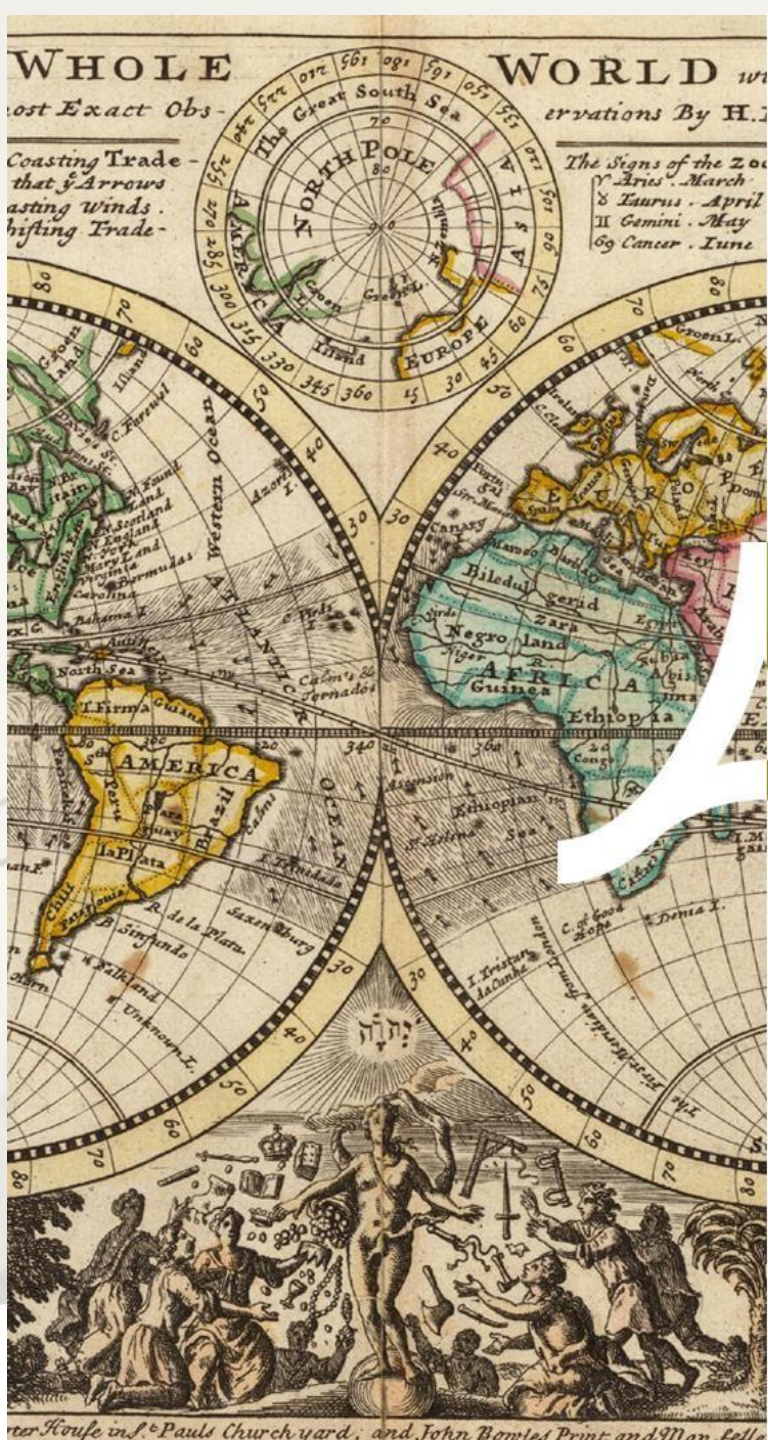




ADVANCED LEADERSHIP FOUNDATION



Misión Comercial



Misión Comercial

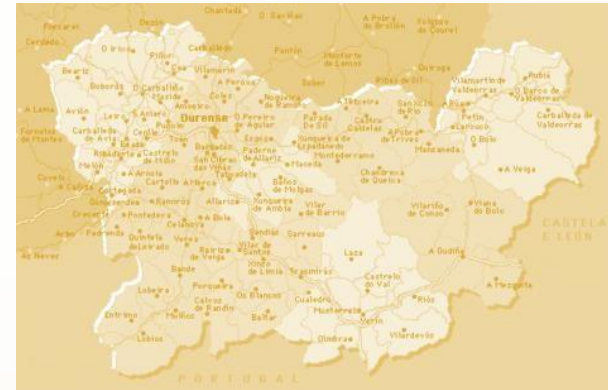
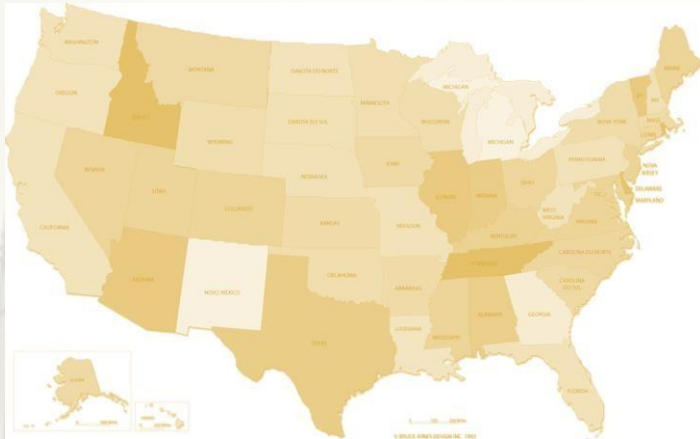
La Provincia de Salta, se encuentra en uno de los puntos geográficos más privilegiados de la Argentina, tiene un potencial sobresaliente para convertirse en uno de los centros de desarrollo e inversión más importantes de Suramérica.

Con el fin de potenciar estos aspectos claves para la economía de Salta, The Advanced Leadership Foundation (ALF) ha desarrollado una estrategia que incluye la realización de una misión comercial de empresas estadounidenses a la provincia de Salta en el sector de energías renovables, vitivinícola, legumbres y frutas, entre otros.

Los objetivos principales de esta estrategia son:

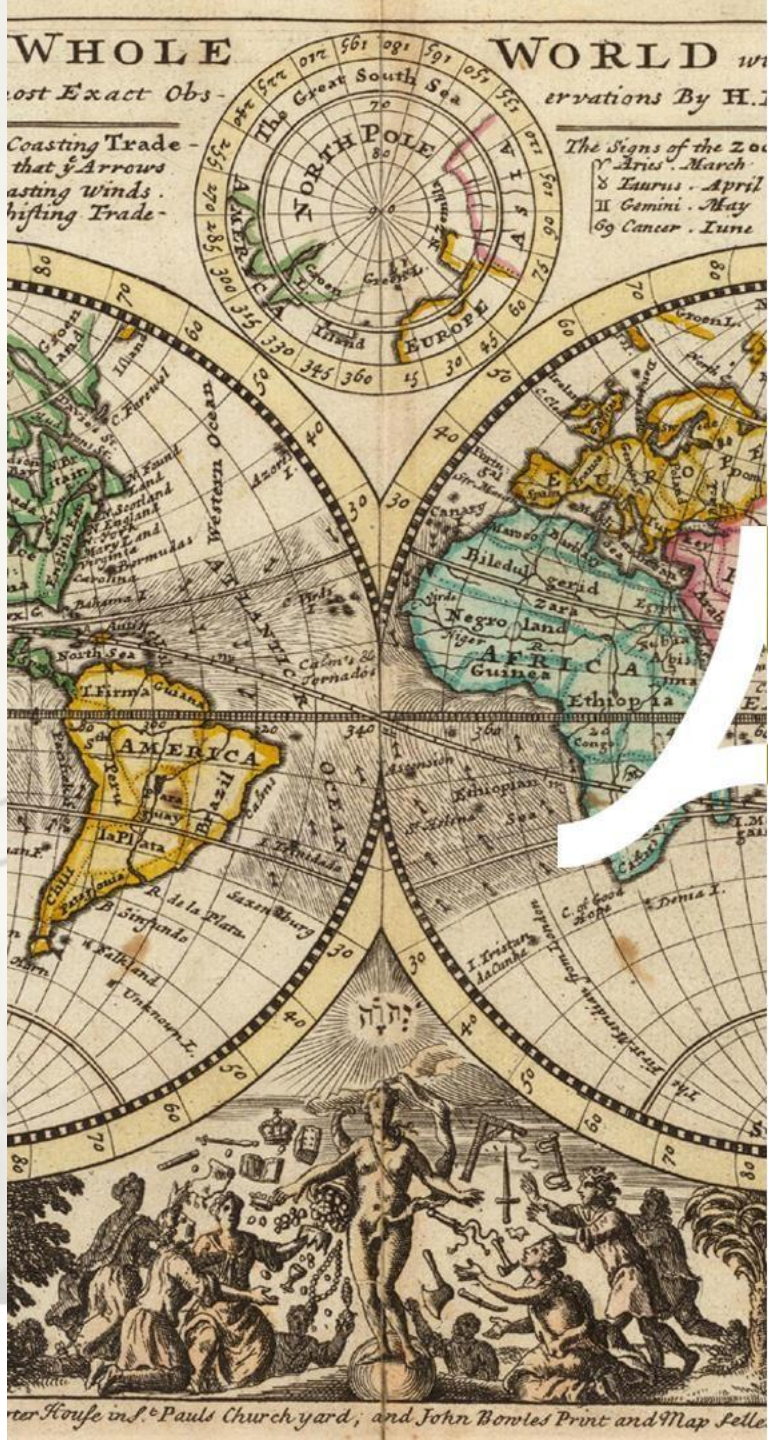
- Atracción de empresas estadounidenses que puedan encontrar oportunidades de inversión en Salta.
- Atracción de inversión extranjera directa (FDI) a través de empresas de los sectores de mayor fortaleza en Salta.
- Fomentar que empresas estadounidenses y salteñas cooperen en temas comerciales.

Estrategia para la atracción de FDI



Misión Comercial de EEUU a Salta

ALF, a través de sus contactos y socios estratégicos ayudará a reclutar y organizará una misión comercial enfocada en los sectores de energías renovables, legumbres, vitivinícola y frutas, entre otros.

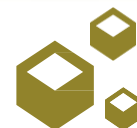


Misión Comercial a la Provincia de Salta

Beneficios de una Misión Comercial Certificada

Una misión comercial de empresarios estadounidenses a Salta conlleva una gran cantidad de beneficios directos e indirectos. Entre los principales beneficios de organizar una misión inversa a la provincia de Salta son:

- Atracción de inversión extranjera directa (FDI)
- Intercambio de tecnología y conocimiento
- Posicionamiento de Salta en un mercado global
- Creación de una amplia red de intercambio.
- Creación de nuevos puestos de trabajo de calidad en la región.
- Atracción de mano de obra cualificada y evitar la fuga de cerebros
- Crecimiento de la industria
- Publicidad sobre los beneficios económicos de la provincia de Salta.



Misión Comercial de EEUU a Salta

Con estos objetivos en vista, The Advanced Leadership Foundation propone organizar una misión comercial certificada del gobierno de EEUU. La certificación del gobierno estadounidense a esta misión la dotará de la mayor solidez, credibilidad y alcance.

Las principales características una la misión comercial certificada son:



Es puesta en marcha **por la organización local** en el país anfitrión.

Reconocimiento y certificación oficial por parte del Gobierno Federal de Estados Unidos.

El país anfitrión cubre los gastos de logística, transporte local, comidas, etc.

El Departamento de Comercio de Estados Unidos apoya reclutando empresas a través de su red nacional de oficinas.



Principales pasos para organizar una misión comercial certificada a Salta



Sectores claves para la misión comercial: *vvinícola, legumbres, frutas y hortalizas y energías renovables*



Obtención de la certificación de la misión comercial por parte del servicio comercial de Estados Unidos y el Departamento de Comercio Federal.



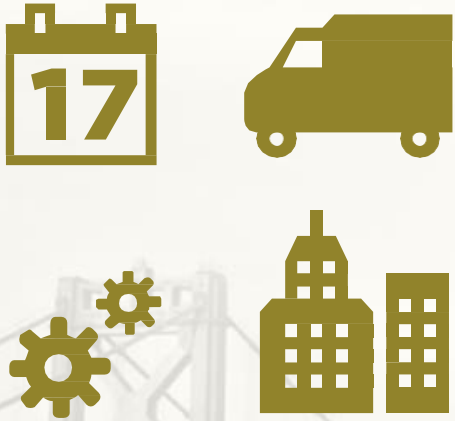
Identificar, contactar y entrevistar a empresas estadounidenses que podrían tener interés en invertir en Salta. Reunirse con sus directivos, convencerlos para que vengan a ver por sí mismos qué oportunidades de inversión específicas existen. Este proceso se lleva a cabo a través de las cámaras de comercio nacionales, regionales, estatales, locales, asociaciones comerciales, así como con el Departamento de Comercio.



Ejecutar la misión comercial en la provincia de Salta. Esto implica organizar la recepción de las empresas estadounidenses, proporcionar asistencia, organizar las reuniones entre las diferentes empresas estadounidenses y salteñas y ayudar en las conversaciones de seguimiento de los acuerdos.

Responsabilidades organizativas de Salta

En una Misión Comercial certificada por el Departamento de Comercio, la organización local debe:



- ★ Identificar el sector económico y áreas de interés que desean promover en la Misión Comercial .
- ★ Proporcionar todo el apoyo logístico local que incluye transporte locales, recepciones, almuerzos y cenas.
- ★ Proporcionar informes jurídicos, reuniones de negocios y servicios de emparejamiento a los participantes.



Para ayudar con la financiación de los costes de la Misión Comercial, el gobierno suelo contar con el apoyo de:

*Agencias locales, Ministerios de Economía y Desarrollo,
Asociaciones Comerciales o Instituciones de Inversión Nacionales...*

¿Qué hace la Advanced Leadership Foundation?

Stage 1



Desarrolla y presenta la solicitud oficial de certificación al gobierno federal estadounidense.

Realiza el seguimiento y obtiene la certificación oficial del Gobierno de EEUU y el Departamento de Comercio.

Stage 2



Identifica y recluta las empresas estadounidenses

Precalifica a las instituciones norteamericanas certificada.

Stage 3



Apoyo logístico a la provincia de Salta durante la celebración de la misión comercial.

¿Cómo funciona?

Las empresas estadounidenses viajan juntas como una delegación

Una vez en Salta, las diferentes empresas:

- Asisten a briefings sobre el mercado.
- Participan en visitas a y en recepciones de networking.
- Tienen reuniones de negocios one to one con potenciales compradores, agentes, distribuidores y socios de joint-venture del país anfitrión.





Empresas extranjera busca socios locales y nuevas oportunidades para expandir su mercado.

Las empresas que participan en la Misión Comercial pagan sus gastos de viaje. Esto asegura un interés real en invertir en Salta y un compromiso verdadero en encontrar oportunidades de inversión.

Misión Comercial a Salta



La Advanced Leadership Foundation prestará los siguientes servicios:

- Asesorar sobre qué sectores y empresas son de mayor interés para el mercado americano.
- Ayudar al gobierno de Salta mediante la redacción de todos los documentos necesarios para la certificación oficial.
- Procesar toda la documentación con las instituciones de los Estados Unidos.
- Obtener una certificación oficial del Departamento de Comercio de Estados Unidos.
- Apoyar al Departamento de Comercio con la identificación de las empresas norteamericanas interesadas en la misión comercial.
- Entrevistar y seleccionar las empresas estadounidenses para participar en la misión comercial.
- Reclutar las empresas que mejor se adapten a la misión comercial.
- Asesorar al gobierno de Salta en la planificación de la misión comercial.
- Colaborar en la ejecución de la misión comercial.
- Dar seguimiento a los acuerdos alcanzados en la misión comercial.

The Advanced Leadership Foundation



La Fundación Advanced Leadership es una institución global que fomenta y promueve el desarrollo de los futuros líderes empresariales, políticos y sociales.

1401 New York Avenue, NW, Ste 1225, Washington DC 20005. +1 757 278 1609

Serrano 20-4º Madrid, España. 28001. +34 91 825 0884

11 de Septiembre de 1888, 2761, Buenos Aires +54 911 4786 0155



Advanced Leadership Foundation



ADVANCED LEADERSHIP FOUNDATION

www.Aleadership.org