



**ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA



Subsecretaría de Comercio.
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
Ministerio de Producción, Trabajo
y Desarrollo Sustentable.
Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento.



ESTUDIO DE MERCADO: COLOMBIA

AÑO 2018

TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE GOBIERNO Y UCASAL
INVESTIGADOR: NICOLAS CANEVARI

INDICE ESTUDIO DE MERCADO

<u>1.</u> DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PAÍS.....	4
<u>2.</u> FACTORES ECONOMICOS.....	5
2.1 PBI	5
2.2 EXPORTACIONES.....	6
2.3 IMPORTACIONES	8
2.4 NIVEL DE VIDA	10
<u>3.</u> EL POROTO EN COLOMBIA	12
3.1 PRODUCCIÓN	12
3.2 CONSUMO.....	14
3.4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	18
3.5 CANALES DE PROMOCIÓN	19
<u>4.</u> EL MERCADO INTERNACIONAL DEL POROTO EN COLOMBIA.....	20
4.1 EXPORTACIONES.....	20
4.2 IMPORTACIONES	20
4.3 FACTORES POLÍTICOS Y LEGALES	21
4.3.1 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO	23
4.3.2 ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES	23
4.4 FERIAS INTERNACIONALES	24

INTRODUCCION

A través del programa de pasantías acordado entre la Universidad Católica de Salta y el Área de Comercio Exterior de la Provincia, dos estudiantes de la Carrera Licenciatura en Comercio Internacional trabajaron durante el año 2018 en estudios de mercados para el Sector Legumbres.

Para el análisis y selección de países sobre los cuales se realizaron los estudios de mercado, se tuvieron en cuenta los productos comprendidos en la posición arancelaria "07.13.33 Poroto Común".

Previo a la selección se elaboró un ranking de países realizado a través de la metodología compartida por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional; obteniéndose como resultado la siguiente lista:

- Colombia
- Cuba
- México
- Perú
- Panamá
- Australia
- Venezuela, República Bolivariana de
- Nigeria
- Brasil
- Uruguay

A partir de este ranking, se analizó cada país según factores económicos, políticos, geográficos, logísticos, de comercio exterior y de relaciones con nuestro país; llegando a la conclusión que los mercados sobre los cuales se haría el estudio serían los siguientes:

Colombia: Es un país en crecimiento, con excelentes perspectivas para IED a partir de la firma del Tratado de Paz entre el Gobierno y las FARC, lo cual seguramente llevará a un incremento del comercio exterior.

Panamá: País en crecimiento. Con una posición geopolítica excepcional por el canal y cercanía a todo el mercado centroamericano y de América del Norte. Posee zonas francas y excelentes conexiones marítimas. Puede ser un lugar estratégico para que Argentina establezca un Hub Logístico (como el de Dubai y el de Shanghai).

ESTUDIOS DE MERCADO

METODOLOGÍA APLICADA

Los Estudios de Mercado que se presentan son fruto del trabajo aunado entre la Universidad Católica de Salta, a través de la Licenciatura en Comercio Internacional, la Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento del Gobierno de Salta, y a Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, asesorados por la Agencia Pro-Córdoba.

En primera instancia se aplicó el Buscador de Mercados Globales desarrollado por la AAICI para posiciones arancelarias particulares. Este buscador sigue la metodología del Centro de Comercio Internacional (Market Attractiveness Index) para identificar mercados atractivos para el desarrollo de exportaciones del producto en cuestión. Utiliza o indicadores ponderados, de los que se obtienen los índices de demanda y de acceso. El índice de la demanda se construye a partir de los indicadores de tamaño de mercado, crecimiento de mercado, balanza comercial, variación de la balanza comercial, y perspectivas de mercado. El índice de acceso surge de los indicadores de ventaja arancelaria, ventaja geográfica y de relaciones comerciales.

A partir del ranking de países obtenidos, como atractivos para las exportaciones del producto particular – por posición arancelaria-, se descartaron aquellos donde ya se realizan exportaciones considerables. A los países restantes se los analizó teniendo en cuenta factores económicos, políticos, geográficos, logísticos, de comercio exterior y de relaciones con nuestro país.

Es a partir de este punto que se decidió proseguir con el estudio particular de los mercados de Colombia y Panamá, en una primera instancia, quedando la posibilidad de proseguir con otros estudios en los próximos años.

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PAÍS

Colombia es el cuarto país más extenso de Sudamérica, con una superficie de 1.147.748 km². Sus costas (2.900 Km.) están bañadas por dos océanos; en el norte por el Mar Caribe y en el Oeste por el Océano Pacífico. Limita con Panamá en el noroeste, al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador.

Colombia constituye un Estado Social y Democrático de Derecho con una forma de gobierno presidencialista. La Constitución de Colombia establece un régimen descentralizado con 32 departamentos, 1024 municipios, un distrito capital (Bogotá) y los territorios indígenas.

La población de acuerdo información recabada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia tiene una población de 49.986.607 habitantes. El 51,4% son mujeres y el 48,6% son varones. La distribución de la población por grupos de edad es de 22,9% de 0 a 14 años, 68,3% de 15 a 64 años y 9,2% de 65 o más años.

En los últimos años la economía colombiana ha experimentado un significativo auge gracias al clima de seguridad jurídica, los incentivos fiscales, la buena gestión macroeconómica y un gran ingreso de inversiones extranjeras que dieron lugar a altas tasas de crecimiento, baja inflación y endeudamiento externo.

El crecimiento estuvo liderado por el dinamismo en el sector de la construcción, en particular el subsector de edificaciones cuya expansión anual fue de 14%. A éste le siguen los sectores de comercio y servicios financieros.

Dentro del sector agropecuario (5% del PIB; 17% del empleo) hay una amplia variedad de actividades entre las que destacan la producción de café, la caña de azúcar y hortofrutícolas.

Aunque este sector ha ido reduciendo su peso en términos de PIB y empleo, su importancia en la sociedad sigue siendo notable, ya que da sustento a la población más pobre y rural.

2. FACTORES ECONOMICOS

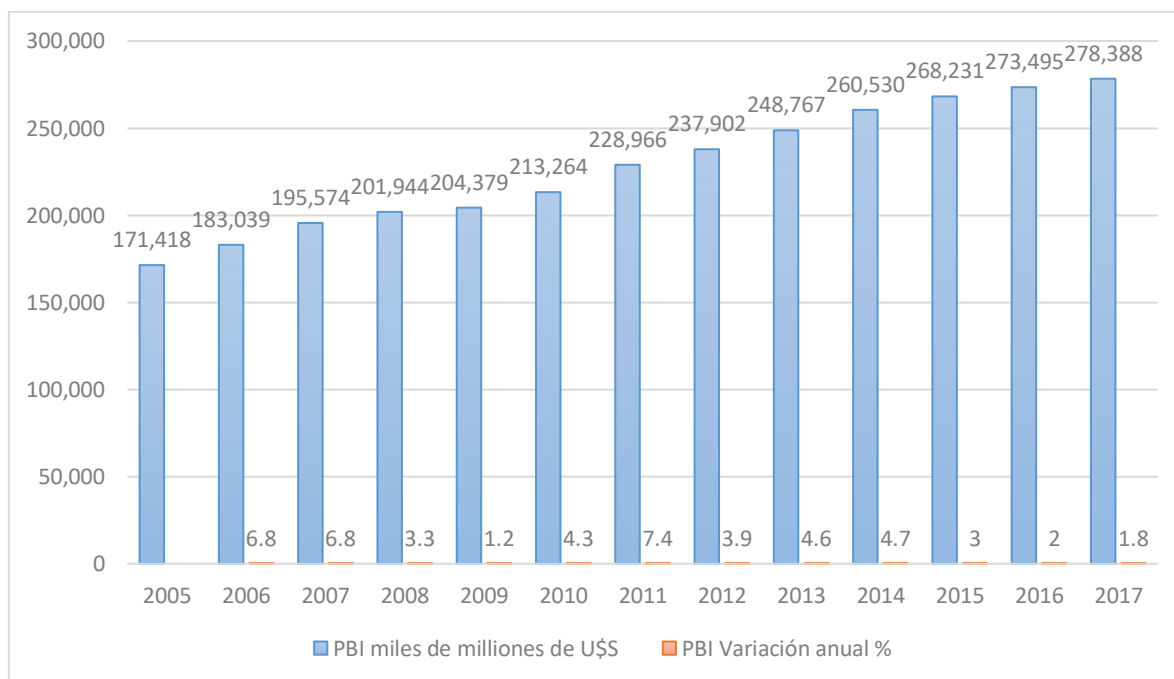
2.1 PBI

Según datos recientes del Departamento de Administración Nacional de Estadísticas (DANE) en Colombia, es posible advertir que los sectores económicos que están prevaleciendo en la estructura de producción del país se concentran en servicios. Los mismos representaron un 68 por ciento del valor agregado del producto interno bruto (PIB).

Mientras que sectores de estricto vínculo con la economía real, tales como la agricultura y la industria han ido perdiendo protagonismo en cuanto al peso que tienen en el total de producción.

Una evidencia adicional que consolida el hecho del dominio o hegemonía del sector servicios dentro de la estructura productiva de Colombia y por tanto asociada a la generación de empleo productivo y de oportunidades para la población, se tiene en que los sub-sectores de comercio, hoteles y restaurantes tienen un peso de 13 por ciento en la producción en 2016, con una tasa de crecimiento real sectorial de 5 por ciento.

Gráfico N°1: Evolución de PBI de Colombia



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia.(DANE)

Colombia ha desarrollado un constante crecimiento en su PIB en los últimos 12 años debido en gran parte a la mayor participación de la industria de servicios como por

ejemplo: transacciones financieras, del sector bancario en el país, el cual pasó de ganar importancia en el agregado nacional de producción de 4.6% en 2010 a 5.3% en 2016. ¹

Otro factor importante para el crecimiento de los últimos años fue el acuerdo de paz del gobierno nacional con la FARC², lo que produjo aumento en la seguridad jurídica para las inversiones extranjeras. Estas son las responsables de la baja constante de la tasa de desempleo, de la inflación y de una disminución en el endeudamiento externo del país.

2.2 EXPORTACIONES

Cuadro N°1: Variación de las exportaciones de los principales productos colombianos en los últimos 5 años (miles de U\$S)

Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017
'TOTAL	Todos los productos	58.821.870	54.794.812	35.690.767	31.044.991	37.770.123
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos derivados	39.278.441	35.938.304	18.860.908	14.749.087	20.411.532
'09	Café, té, yerba mate y especias	1.933.994	2.526.471	2.585.926	2.473.435	2.595.072
'71	Perlas finas piedras preciosas, semipreciosas, metales preciosos,	2.507.322	1.839.066	1.313.083	1.739.961	2.006.088
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.344.652	1.386.108	1.308.583	1.328.138	1.417.127
'39	Plástico y sus manufacturas	1.601.221	1.616.938	1.423.850	1.278.503	1.361.423
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	827.376	918.766	889.770	1.035.951	1.079.104
'17	Azúcares y artículos de confitería	649.962	819.552	610.150	533.835	569.072
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	270.532	347.923	383.490	368.679	542.571
'87	Vehículos automóviles, tractores, sus partes y accesorios	861.683	550.140	503.678	552.924	539.270
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos;; partes de estas máquinas	477.301	492.545	416.444	445.539	469.558

Fuente: TradeMap

Las exportaciones en Colombia en el 2017 registraron un incremento anual de 19%, frente al -11,8% del 2016 de acuerdo a información otorgada por el DANE. Este

¹ Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia.(DANE)

² Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia: organización guerrillera insurgente y terrorista de extrema izquierda.

aumento del valor de las exportaciones estuvo dado en gran parte por la suba del valor del petróleo crudo y sus derivados. Las exportaciones de este grupo de productos fueron de US\$20.910,7 millones FOB subiendo 32,4%. Este porcentaje obedeció a las ventas externas de hulla, coque y briquetas (US\$7.390 millones FOB), con un crecimiento de 59,3% en las ventas frente a 2016.

Por otro lado el crecimiento de las exportaciones manufactureras fue impulsado por bienes como accesorios de tubos (269,8 %) especialmente a mercados como Estados Unidos y Canadá; refrigeradores (22,6 %), principalmente a Ecuador y Honduras; preparaciones de belleza (13,8 %) a México y Perú y polipropilenos (6,9 %) a Brasil y Argentina.³

Cuadro N°2: Principales destinos de las exportaciones de Colombia en los últimos 5 años (miles de U\$S)

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	58.821.870	54.794.812	35.690.767	31.044.991	37.770.123
Estados Unidos de América	18.692.895	14.470.697	10.052.617	10.206.882	10.975.962
Panamá	3.219.265	3.615.462	2.394.166	1.912.105	2.699.759
China	5.102.171	5.755.135	2.263.725	1.127.140	2.004.460
Países Bajos	2.272.605	2.117.118	1.489.798	1.206.370	1.542.294
México	863.806	914.416	914.260	936.878	1.536.662
Ecuador	1.974.770	1.884.349	1.432.593	1.199.721	1.465.057
Turquía	624.387	863.127	748.064	761.326	1.405.663
Brasil	1.590.629	1.622.413	1.189.887	994.850	1.363.480
Perú	1.273.933	1.186.627	1.148.078	1.050.798	1.113.826
Chile	1.571.633	988.882	736.749	670.048	1.037.405
España	2.879.035	3.263.411	1.581.002	1.159.381	975.000

Fuente: TradeMap

Para Colombia, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones en 2017 con una participación de 27,9% en el valor total exportado; le siguieron en su orden Panamá, China, Países Bajos, México, Ecuador y Turquía.

En el 2017 se destacó el comportamiento de las ventas externas hacia los mercados con los que Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes. Las exportaciones a México crecieron 64 %, a Chile 54,8 %, a Argentina 50,7 %, a Brasil 37,1 %, a Canadá 33 %, a

³ Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Ecuador 22,1 %, a Perú 6 %, a la Unión Europea 9,4 %, a Estados Unidos 3,2% y a Corea 13,7%. También se destacaron las exportaciones hechas a China, que crecieron 71,6 %, Panamá (34,6 %) y (Japón 30,3 %).

2.3 IMPORTACIONES

Cuadro N°3: Variación de las importaciones de los principales productos colombianos en los últimos 5 años (miles de U\$S)

Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017
'TOTAL	Todos los productos	59.381.197	64.027.610	54.057.599	44.831.143	46.075.705
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas	7.918.266	8.210.875	6.924.618	5.262.236	5.485.287
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	5.989.510	6.6309.96	5.588.359	4.571.092	4.977.975
'27	Combustibles minerales, aceites minerales	6.388.883	7.561.288	5.133.498	3.834.973	3.723.037
'87	Vehículos automóviles, , sus partes y accesorios	5.403.287	6.192.714	4.220.198	3.773.420	3.632.263
'30	Productos farmacéuticos	2.317.239	2.382.079	2.332.118	2.108.504	2.191.162
'39	Plástico y sus manufacturas	2.425.850	2.699.223	2.379.918	2.112.993	2.129.011
'29	Productos químicos orgánicos	2.386.947	2.380.402	2.072.437	1.914.130	2.037.210
'10	Cereales	1.852.230	1.689.699	1.649.779	1.555.161	1.510.751
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía,	1.706.772	1.876.061	1.652.161	1.389.114	1.373.150
'72	Fundición, hierro y acero	1.734.983	2.012.370	1.596.938	1.252.059	1.348.346
'88	Aeronaves, vehículos y sus partes	2.321.344	2.372.442	2.569.146	925.529	1.001.605

Fuente: TradeMap.

Las compras al exterior de Colombia representan el 14,86% de su PIB, ocupando el puesto 13 de 189 países del ranking de importaciones respecto al PIB, ordenado de menor a mayor porcentaje.

Si miramos la evolución de las importaciones colombianas en los últimos años han incrementado respecto a 2016 pero son menores a los años anteriores (2013, 2014, 2015).

Los principales productos importados son, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de las mismas, máquinas y aparatos eléctricos, combustible y aceites minerales, vehículos, plásticos y sus manufacturas, etc.

Cuadro N°4: Principales proveedores de las importaciones de Colombia en los últimos 5 años (miles de U\$S)

Exportadores	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
Mundo	59.381.197	64.027.610	54.057.599	44.831.143	46.075.705
Estados Unidos	16.428.423	18.256.281	15.583.375	11.954.209	12.096.143
China	10.362.788	11.790.385	10.032.489	8.631.420	8.754.463
México	5.495.958	5.272.632	3.852.940	3.410.737	3.436.895
Brasil	2.590.480	2.465.559	2.084.310	2.117.351	2.286.013
Alemania	2.206.909	2.530.978	2.267.454	1.707.682	1.873.998
Japón	1.478.804	1.525.446	1.227.454	1.115.630	1.231.264
India	1.143.843	1.368.797	1.199.232	945.901	1.042.052
España	963.310	966.858	915.251	918.494	967.440
Francia	1.446.171	1.853.550	1.918.695	828.751	949.447
República de Corea	1.296.408	1.500.478	1.155.364	888.904	791.519
Canadá	1.001.227	1.164.632	877.155	760.171	791.065
Puesto N°35: Argentina	1.733.545	1.009.334	501.488	510.921	551.333

Fuente: TradeMap

Los productos importados por Colombia son principalmente servicios y productos con valor agregado y es Estados Unidos el primer proveedor de estos, como automóviles, plásticos y combustibles, así como productos químicos.

El segundo lugar es ocupado por China, de donde se importan gran cantidad de aparatos electrónicos, automóviles, motos, juguetería, artículos para el hogar, además del hierro y acero, utilizado para el mejoramiento de la infraestructura y el crecimiento del sector de la construcción.

La Unión Europea ocupa el tercer lugar, de donde se importa bienes de alta tecnología como equipos de navegación aérea, aparatos de óptica y fotografía, siendo predominantes las importaciones provenientes de Alemania.

El comercio de Colombia con Latinoamérica, ocupa un menor porcentaje del total y en donde México es el primer proveedor de mercancías de la región; productos pertenecientes principalmente al sector automotriz por ser potencia regional, junto con Brasil.

2.4 NIVEL DE VIDA

Colombia exhibe varias fortalezas en cuanto a los elementos básicos determinados por la OCDE⁴ para medir el nivel de vida.

En 2016 la tasa de ocupación de Colombia (67.2%) superó el promedio de la OCDE (67%) y el de los países socios (63.9%), al tiempo que la tasa de desempleo de larga duración (inferior al 0.6%) fue la más baja entre los países socios.⁵

En Colombia existe una gran diversidad geográfica en los niveles de desigualdad dentro de los departamentos.

Existen departamentos con ingreso per cápita mensual familiar bajo (Chocó y La Guajira, en promedio 80 Usd y 110 Usd, respectivamente) tienen la mayor desigualdad; sin embargo Antioquia presenta un elevado nivel de ingreso (220 Usd en promedio) altamente concentrado.

De acuerdo con el DANE, los ingresos que perciben en promedio los hogares del país son 615 Usd. Así mismo cada trabajador, recibe en promedio, 310 Usd.

En Colombia existe una elevada polarización entre los principales centros económicos geográficos y los demás departamentos que tienen mayor participación en la población que en el ingreso. Un ejemplo que ilustra la magnitud de estas disparidades es que el ingreso promedio de un habitante de Quibdó equivale al 32,8 % de uno de Bogotá.

Las diferencias en los niveles de vida de la población limitan las ventajas que podría tener una mayor integración y articulación económica y social entre distintas regiones y departamentos del país.

⁴ OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

⁵ Fuente: OCDE, Informe “¿Cómo va la vida en Colombia?”, 2017.

Un ejemplo claro de esto se da al ver que en los departamentos Bogotá, Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Santander habita el 48,6 % de la población y de concentran el 63,3 % del ingreso doméstico del país, mientras que Caquetá, Cauca, Chocó, Córdoba, La Guajira y Sucre vive el 13 % de colombianos pero perciben solo el 7 % del ingreso nacional.

3. EL POROTO EN COLOMBIA

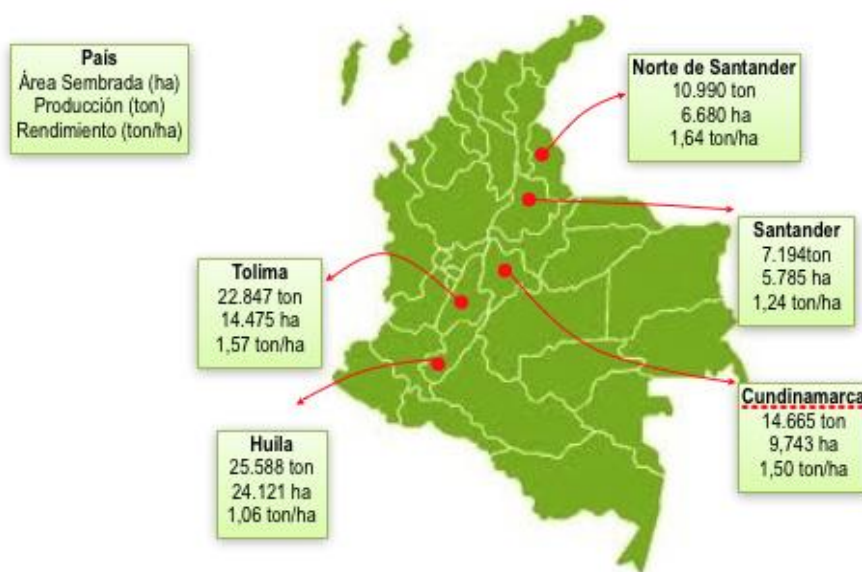
3.1 PRODUCCIÓN

En Colombia el poroto se cultiva tanto en zonas de montaña como en zonas planas. Sin embargo, existen zonas no aptas para su desarrollo como lo son las zonas costeras, de selva y la altillanura.

A nivel nacional, las condiciones de suelo varían según la región donde se cultiva el poroto desde regiones con una alta fertilidad (como los departamentos de Norte de Santander, Valle del Cauca y Cundinamarca) a fertilidad moderada y baja (Cauca, Quindío y Risaralda).











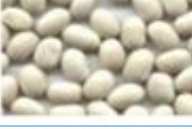

En Colombia, se cultivan principalmente variedades regionales y en menor escala variedades genéticamente modificadas. Las variedades del poroto difieren de acuerdo a la zona del país donde se cultivan.


Imagen N°1: Mapa de la producción de poroto en Colombia por región (2016)



Fuente: Federación Nacional de cultivadores de cereales y leguminosas de Colombia (fenalce)

Cuadro N°5: Tipos de poroto cultivados por región

Variedad	Región	
Kidney, Dark red	Nariño, Huila, Tolima, Putumayo, Cundinamarca y Boyacá.	
Pinto, small red, dar red kidney, cranberry.	Nariño y Huila	
Pinto, greatnorherm	Antioquia, Nariño	
Cranberry, kidney pinto	Antioquia, Nariño, Tolima y Cundinamarca	
Small red, dark red kidney	Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Bolívar.	
Pinto, Dark red kidney, cranberry.	Antioquia, Caldas, Huila, Tolima, Santander, Nariño, Bolívar y Guajira	
Poroto negro	Sur de Bolivar	
Light red kidney, variedad Zaragoza	Santander y Sur del Bolivar	
Light red kidney, variedad andino	Nariño y Cundinamarca	
Kidneysmall red	Nariño	
Navy, Baby lima, Great northern, porotos blancos	Nariño, Costa Atlántica y Huila	
Caupí crema	Costa Atlántica	

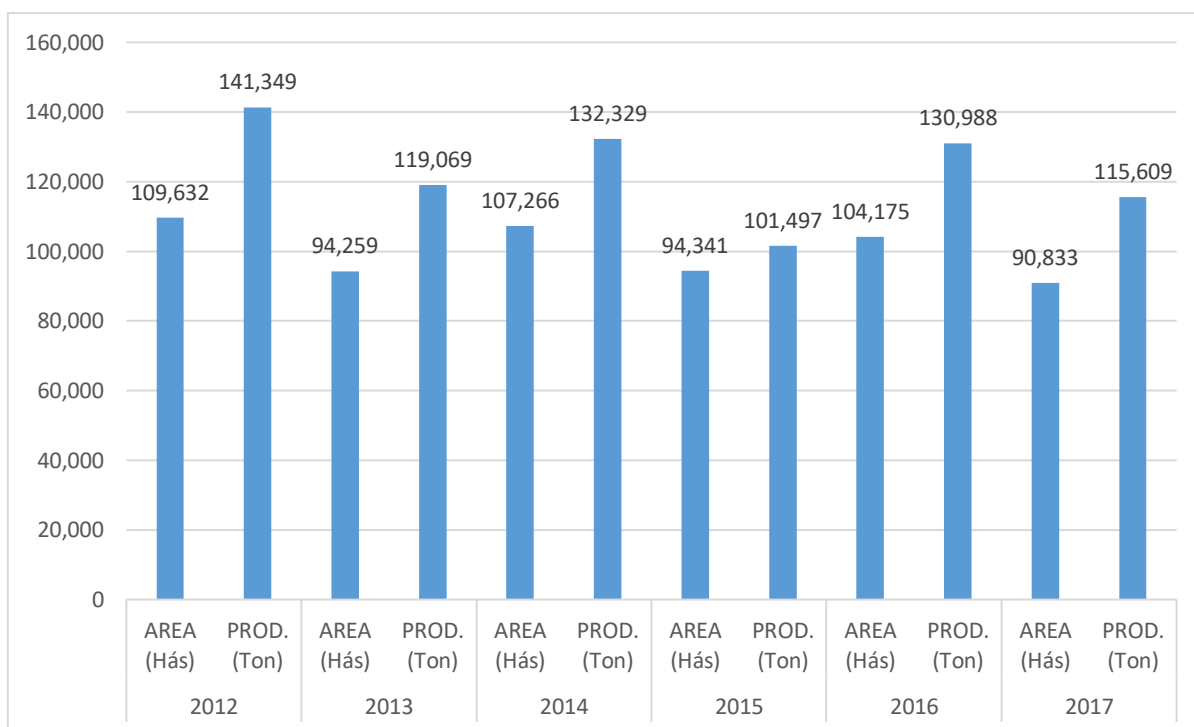
Variedad	Región	
Caupí rojo	Costa Atlántica	

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá – Informe frijol

El área total sembrada con poroto reportada en el año 2015, fue de 83.551,1 ha para los 11 departamentos productores, Huila contaba con el 25,7% del área total sembrada, seguido por Tolima con 15,4%, Cundinamarca con 10,4%, Norte de Santander con 7,1% y Santander con 6,2%.

En los años 2016 y 2017 la producción total aumento considerablemente, alcanzando aproximadamente las 120.000 tn y 130.000 tn respectivamente. Esto fue causado principalmente por el aumento de la demanda interna del poroto, produciendo la decisión de aumentar el área de producción en cada año.

Grafico N°3: Producción de poroto en Colombia por año



Fuente: FENALCE

3.2 CONSUMO

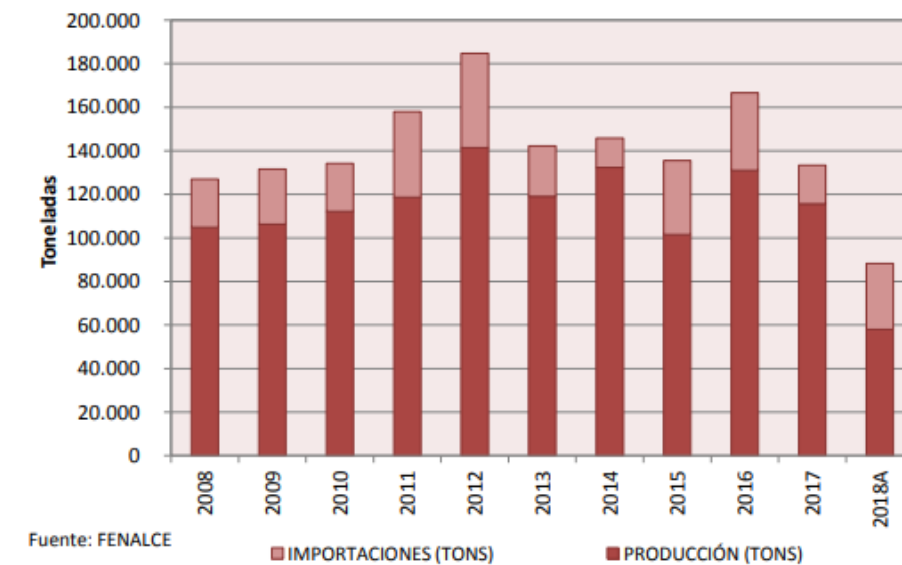
El poroto es ampliamente apetecido en el mercado colombiano por su alto contenido de proteína y minerales de bajo costo y por su amplio rango de adaptación a los diferentes ambientes agroecológicos a la hora de producirlo.

Una de las comidas típicas de Colombia es el famoso plato ‘bandeja paisa’, que es un plato que incluye, porotos, arroz blanco, plátano maduro, chorizo colombiano, aguacate, chicharrón, carne molida y huevo frito.

También es consumido como parte de ensaladas, guisos, hamburguesas, etc, por sus grandes atributos nutricionales y su accesible precio el poroto es demandado por la población colombiana.

El 75% de colombianos están dispuestos a sacrificar los gustos por opciones más saludables de alimentación. El 84% prefieren alimentos con ingredientes locales, naturales y alternativas orgánicas. El 78% leen las etiquetas de los alimentos para validar su contenido nutritivo mientras que el 20% confía fuertemente en esta información y un 55% está de acuerdo con la información del etiquetado, que cada vez toma más relevancia a la hora de informarse y escoger opciones de alimentos funcionales.⁶

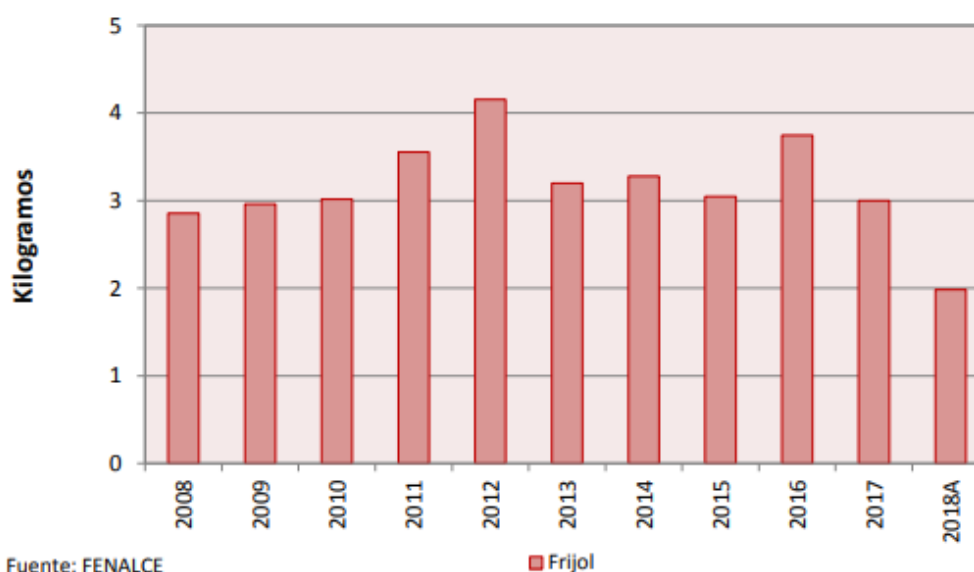
Gráfico N° 4: Consumo nacional de frijol, período: 2008 – Primer semestre 2018. Segmentado por importaciones y producción nacional.



Fuente: DIAN y FENALCE

⁶ Fuente: Encuesta Global de Nielsen sobre Salud y Bienestar (2014)

Gráfico N°5: Consumo anual de poroto per cápita en Colombia



Fuente: DIAN y FENALCE

Cuadro N°6: Preferencias de consumo en las principales ciudades

Región	Frijol Fresco		Frijol Seco	
	Consumo	Variedad	Consumo	Variedad
Bogotá	47%	Bola Roja, Cargamanto y Cerinza.	19%	Nima, Cargamanto, Bola Roja y Cabecita negra.
Cali	20%	Cargamanto y Nima.	14%	Nima calima y Cargamanto.
Medellín	8%	Cargamanto	30%	Bola Roja, Cargamantos, Lima y Catalino.
Bucaramanga - Cúcuta	9%	Catones, Guamudo y Garrapato	5%	Calima y Bola Roja.
Barranquilla	1%	Bola Roja	7%	Cargamanto y cabecita negra.

Las variedades más consumidas en el mercado colombiano son rojo moteado, canario, calima negro y blanco panamito. Otras variedades como el poroto negro están dirigidos a las exportaciones hacia Italia y Francia y el blanco panamito a la industria, para elaborar leche.

El consumo del poroto en Colombia es relativamente bajo, alguna de las causas de esto es por los cambios culturales y alimenticios que tuvo toda América latina en los últimos quince años.

En el mercado colombiano la gran inestabilidad en el precio hace que el consumo de los porotos no crezca ni se mantenga a lo largo de los años. Otro de los factores para la reducción del consumo de estos es por el largo proceso necesario para su preparación, ya que hoy en día los tiempos son cortos y los consumidores buscan un alimento de preparación prácticamente inmediata.

3.3 PRECIOS DEL POROTO EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE COLOMBIA

Cuadro N°7: Total de importaciones colombianas de poroto por clasificación arancelaria

IMPORTACIONES DE COLOMBIA 2017			
CODIGO	CANTIDAD EN TONELADAS	PRECIO TOTAL U\$S	PRECIO UNITARIO (TN) U\$S
7133319	9,57	75.862,00	7927,892152
7133391	1.247,83	940.941,00	754,0642686
7133399	25.465,08	26.026.560,00	1022,048897

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N°8: Importadores colombianos de poroto (07.13.33)

IMPORTADOR	PAIS DEL EXPORTADOR	CANTIDAD kg	FOB U\$S	FOB/ kg U\$S
ABURRA LTDA	E.E.U.U.	448.792	425.766	1,05
ALMACENES EXITO S A	CANADA	20.000	16.284	0,81
ARAUJO MORA JORGE ELIAS	PERU	98.350	141.624	1,44
CAYETANO BUITRAGO CACERES	BOLIVIA	423.798	494.015	1,17
CENTROGRAL S.A.S	CHILE	5.094	41.618	8,17
CERECOL S.A.S	BOLIVIA	24.000	17.856	0,74
COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL SAS	CANADA	67.500	61.923	0,92
COMERCIALIZADORA GRAN COLMADO S.A.S.	BOLIVIA/EEUU	339.120	287.797	1,18
COMERCIALIZADORA AL GRANO LIMITADA	CANADA /EEUU	627.914	572.909	0,91
COMERCIALIZADORA GRANOS DEL PACIFICO S.A	ECUADOR	697.335	767.069	0,91
COMERCIALIZADORA GRANOS DEL PACIFICO S.A	PERU/ECUADOR	2.078.065	2.426.412	1,17
COMERCIALIZADORA LUHOMAR LTDA	BOLIVIA	4.777.400	5.280.260	1,11
COMERCIALIZADORA SAN PEDRO LTDA	E.E.U.U.	146.966	126.809	0,86
ECOGANOS BONILLA S.A.S.	ECUADOR	332.420	263.941	0,79
EMPAQUETADOS EL TRECE S.A.S	E.E.U.U.	474.738	415.002	0,87
GRANISAL LTDA	E.E.U.U./BOLIVIA	161.400	149.772	0,93
GRANOS Y CEREALES LA FRIJOLERA S.A.S.	CANADA	1.931.528	1.600.614	0,83
GRUPO EMPRESARIAL LA BONANZA LTDA C.I.	E.E.U.U.	1.090.886	1.282.743	1,18
IMPOMARES S.A.S	ECUADOR	1.318.150	1.621.017	1,23

IMPORTADOR	PAIS DEL EXPORTADOR	CANTIDAD kg	FOB U\$S	FOB/ kg U\$S
IMPOYOLI S.A.S	ECUADOR	2.364.675	1.902.160	0,80
INVERSIONES AJS S.A.S	PERU	289.310	284.148	0,98
JOSE A. Y GERARDO E. ZULUAGA LTDA	CANADA	337.476	313.759	0,93
JUAN AGUSTIN PABON CAGUENAS	BOLIVIA/EEUU	2.048.371	1.945.431	0,95
MEGACEITES S.A.S	ARGENTINA	71.880	68.881	0,96
PRECOOPERATIVA CAFE GIGANTE	PERU	180.000	196.500	1,09
PROAGROTEX S.A.S.	BOLIVIA	30.000	37.500	1,25
PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS DE LAS NAC	E.E.U.U.	270.000	202.500	0,75
RAMIREZ RODRIGUEZ JULIO ALIRIO	CANADA	25.000	20.830	0,83
REPRESENTACIONES FERCON LTDA	E.E.U.U.	150	652	4,34
REYES ARIAS PEDRO JOAQUIN	ARGENTINA	204.050	183.438	0,90
ROJAS COLLAZOS FERNANDO	ARGENTINA	48.000	46.470	0,97
SUDESPENSA DE GRANOS BARRAGAN S.A.	BOLIVIA/EEUU	4.563.872	4.578.290	1,00
SUPERTIENDAS CANAVERAL S.A.	BOLIVIA/EEUU	732.798	819.134	1,12
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	E.E.U.U.	40.822	44.874	1,10
SURGRANOS S.A.S	PERU	633.800	605.770	0,96
SURTIABARROTES INTERNACIONAL S.A.S	ARGENTINA	24.000	23.535	0,98
TRADEPACK S.A.S	PERU	17.350	13.811	0,80
WORDTRADING S.A.S	ECUADOR	204.120	224.532	1,10

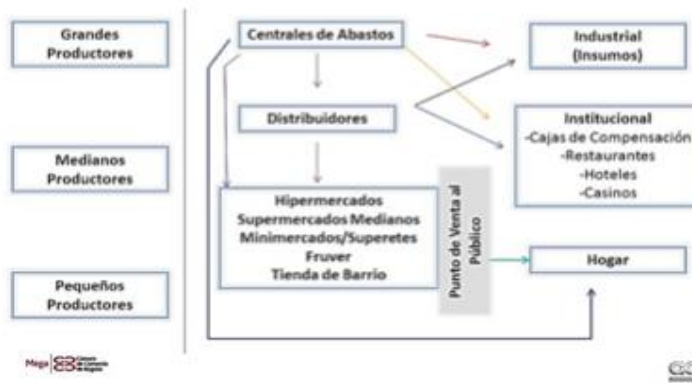
Fuente: Elaboración propia

3.4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La entrega de productos en la mayoría de casos debe hacerse punto a punto, es decir, que los proveedores deben contar con una logística adecuada para entregar los productos garantizando que durante el transporte y entrega se debe evitar la manipulación indebida o contaminación cruzada.

Para la comercialización, las semillas deben estar enteras, sanas, libres de hongos visibles, materia extraña normal, olores extraños, fermentación alcohólica y otros olores, libres de insectos y de sus daños.

Gráfico N°6: Como funciona la cadena comercial en Colombia



3.5 CANALES DE PROMOCIÓN

Los canales de promoción más utilizados en Colombia son a través de internet es decir, portales de compra, blogs, redes sociales, e-mails, etc. Otra forma es la de promocionar el producto a través de un agente propio de venta, o por agentes y/o comisionistas externos a la empresa.

Y por último canales clasificados según la forma o los puntos en donde se vende el producto, puede ser en un punto de venta propio, o a través de mayoristas y/o minoristas locales.

Imagen N°2: Canales de Promoción en Colombia



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

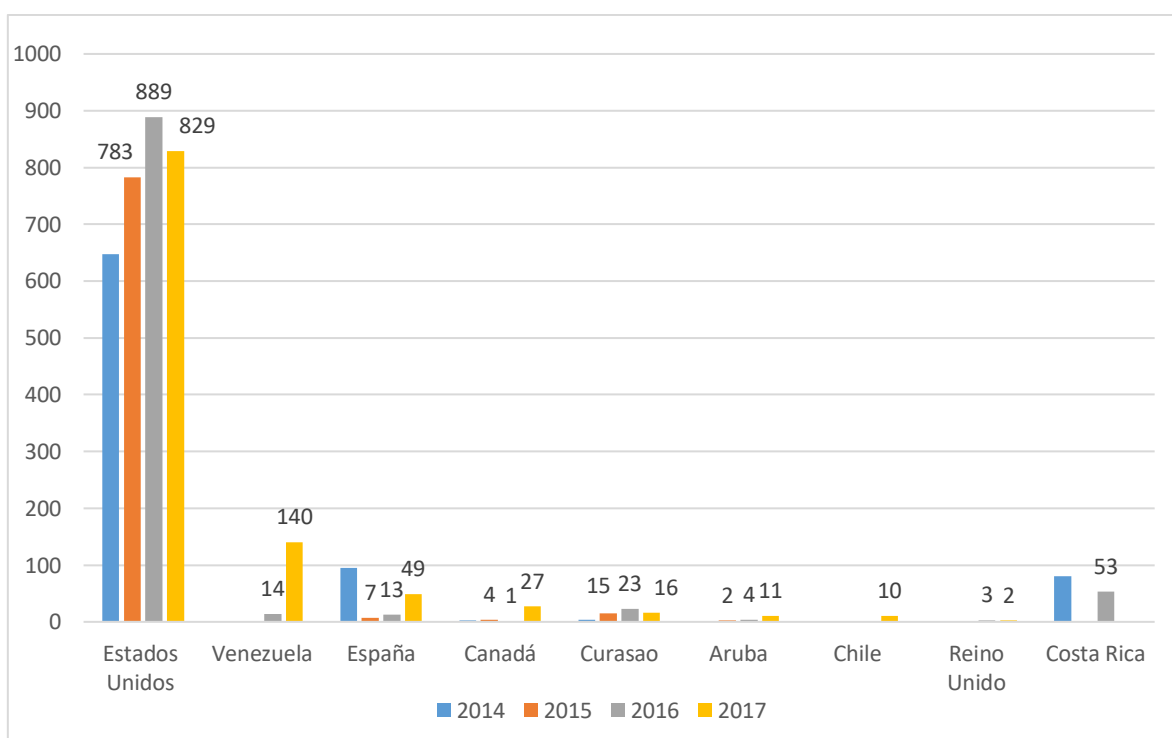
4. EL MERCADO INTERNACIONAL DEL POROTO EN COLOMBIA

4.1 EXPORTACIONES

Las exportaciones de poroto en Colombia son prácticamente nulas ya que la mayoría de lo producido es consumido en el mercado interno.

El principal destino los porotos colombianos es Estados Unidos acaparando más del 80% del total de las mismas, seguido muy de lejos por Venezuela (12%) y España (4%).

Gráfico N°7: Exportaciones de poroto de Colombia últimos 5 años (miles de U\$S)

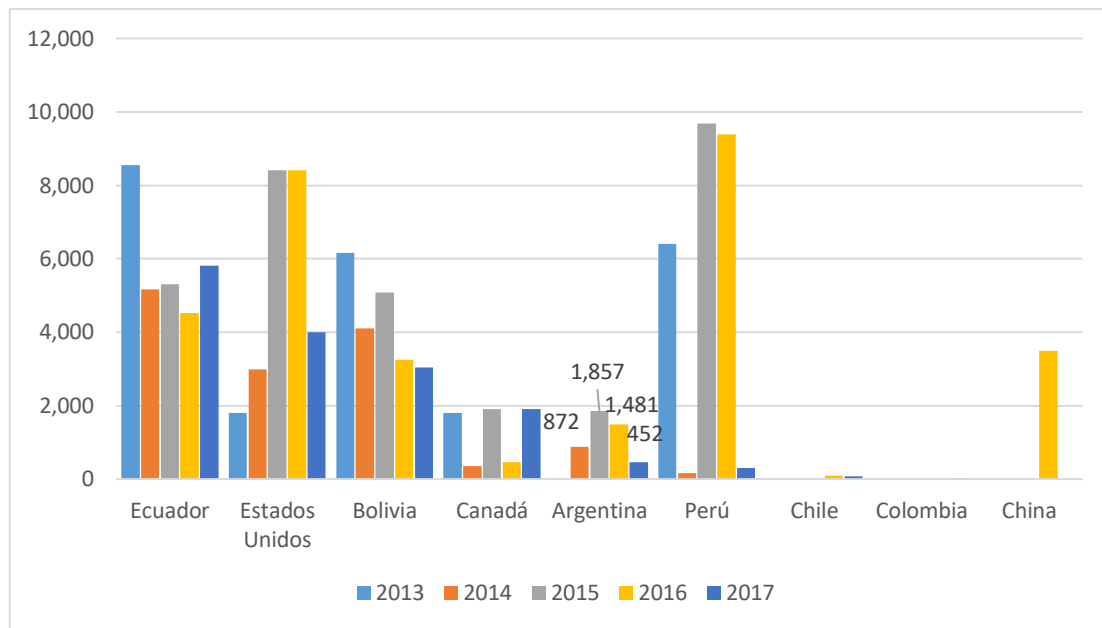


Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

4.2 IMPORTACIONES

La causa de que los principales proveedores de poroto de Colombia sean Ecuador, Estados Unidos y Perú es porque desde mayo de 2004, se firmó un tratado de libre comercio (TLC) entre estos cuatro países y en donde Bolivia participa del mismo como observador.

Gráfico N°8: Importaciones de poroto de Colombia últimos 5 años (miles de U\$S)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap

4.3 FACTORES POLÍTICOS Y LEGALES

A pesar de décadas de conflicto interno y los problemas de seguridad relacionados con las drogas, Colombia mantiene relativamente fuertes instituciones democráticas se caracterizan por unas elecciones pacíficas, transparentes y la protección de las libertades civiles.

La llegada de Juan Manuel Santos a la Presidencia de la República en 2010 supuso un cambio en la política exterior. En noviembre de 2012, el Gobierno de Colombia inició negociaciones formales de paz con las FARC encaminadas a lograr un alto el fuego bilateral definitivo y la incorporación de miembros de las FARC desmovilizados en la sociedad y la política.

Colombia fortaleció la dimensión sudamericana y encauzó las relaciones con Venezuela y Ecuador, al tiempo que intensificó la atención hacia Asia. Así mismo, Colombia ha mantenido su privilegiada relación con Estados Unidos.

Respecto a la agenda con la Unión Europea, ha mantenido su atención habitual buscando diversificar la agenda. También ha incrementado su papel en el ámbito iberoamericano, participando de manera importante en organizaciones como UNASUR o CELAC, sin dejar de lado el aporte en el desarrollo de la Alianza del Pacífico junto con México, Perú y Chile.

Juan Manuel Santos gobernó hasta mediados de 2018, cuando el derechista Iván Duque gana las elecciones a presidente de Colombia al vencer en segunda vuelta al izquierdista Gustavo Petro, un triunfo que le abre el camino para reformar el acuerdo de paz con la desmovilizada guerrilla de las FARC.

El nuevo mandatario propone cambiar el acuerdo de paz con los exrebeldes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) para obligarlos a que primero

respondan ante la justicia por sus crímenes antes de ocupar cargos políticos, pero manteniendo el actual modelo económico de mercado.

En materia del comercio internacional de Colombia Duque propone la creación de una Red de pequeños exportadores, apoyada en simplificación de trámites, acompañamiento técnico y plataformas digitales que agreguen la oferta para abrir mayores y mejores mercados. También propone la diversificación de los socios comerciales y la oferta exportable con una política alineada a la simplificación y eliminación de trámites.

Cuadro N°9: Acuerdos firmados por Colombia

ACUERDOS MULTILATERALES		
<i>Acuerdo/Parte(s) signataria(s)</i>	<i>Fecha de suscripción</i>	<i>Vigencia</i>
Miembros de la OMC	30 abril 1995 (Parte contratante del GATT 1947desde 03 octubre1981)	01 de enero de 19 95
UNIONES ADUANERAS		
<i>Acuerdo/Parte(s) signataria(s)</i>	<i>Fecha de suscripción</i>	
Comunidad Andina	26 mayo1969	
TRATADOS DE LIBRE COMERCIO		
<i>Acuerdo/Parte(s) signataria(s)</i>	<i>Fecha de suscripción</i>	<i>Vigencia</i>
Alianza del Pacífico	10 febrero2014	01 mayo2016
Unión Europea	26 junio2012	
AELC Asociación Europea de Libre Comercio	25 noviembre2008	01 julio2011
Colombia	21 noviembre2008	15 agosto2011
Triángulo del Norte(El Salvador, Guatemala y Honduras)	09 agosto2007	
Chile	27 noviembre2006	08 mayo2009
Estados Unidos	22 noviembre2006	15 mayo2012
México	13 junio1994	
ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES		
<i>Acuerdo/Parte(s) signataria(s)</i>	<i>Fecha de suscripción</i>	<i>Vigencia</i>
Venezuela (AAP.C N°28)	28 noviembre2011	19 octubre2012
Colombia - Ecuador- Venezuela- MERCOSUR (AAP.CEN°59)	18 octubre2004	
CARICOM (AAP.A25TM N°31)	24 julio1994	

Fuente: www.sice.oas.org

4.3.1 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Se trata de un convenio entre dos o más países a través del cual éstos acuerdan unas normas para facilitar el comercio entre ellos, de tal manera que sus productos y servicios puedan intercambiarse con mayor libertad.

4.3.2 ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES

Es en virtud del cual los países desarrollados aplican aranceles preferenciales a las importaciones procedentes de los países en desarrollo.⁷

4.3.3 RÉGIMEN TRIBUTARIO ADUANERO

Arancel de Importación.- Colombia integra la Comunidad Andina (CAN). En consecuencia, ha adoptado como base de su Arancel de Aduanas la Nomenclatura de la Comunidad Andina (NANDINA). El Decreto N° 4927, de 26 de diciembre de 2011, puso en vigencia en Colombia a partir del 1° de enero de 2012 el Arancel Aduanero de Importaciones basado en la NANDINA actualizada con las modificaciones de la V Enmienda del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías 2007.

Cuadro N°10: Derechos de importación al poroto impuesto por Colombia

Nomenclatura Nandina	Descripción	Gravamen por acuerdo Colombia– Argentina.	IVA
0713.33.11.00	Fríjol (poroto) negro. Para la siembra	0%	0%
0713.33.91.00	Los demás fríjoles (porotos) negros	0%	0%
0713.33.19.00	Los demás Fríjoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) comunes. Para la siembra	0%	0%
0713.33.99.00	Los demás Fríjoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) Comunes.	0%	0%

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

⁷ Fuente: Organización Mundial de Comercio, https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_pta_s.htm

Cuadro N°11: Documentos necesarios para la importación de porotos

Documento	Entidad	Requisito	Electrónico	Desde
Documento de requisitos fitosanitarios de importación	Instituto colombiano agropecuario	Obligatorio	NO	01-ene-2017
Visto Bueno	Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos	Obligatorio	NO	01-ene-2017

4.4 FERIAS INTERNACIONALES

- AGROEXPO

Certamen especializado del sector Agropecuario más importante de Colombia, Centroamérica y el Caribe; y uno de los más representativos en Latinoamérica.

Fecha: Del 11 al 21 de julio de 2019



- AGROFUTURO

Plataforma especializada de agronegocios que promueve la transferencia de tecnología, el conocimiento, la comercialización y la inversión en Colombia y Latinoamérica.

Fecha: Del 18 al 20 de septiembre de 2019



BIBLIOGRAFÍA:

- Ministerio de relaciones exteriores y culto de Argentina, “Informe para viaje de negocios a Colombia”, 2014.
- Cámara de Comercio de Bogotá, “Manual de frijol”, 2015.
- Cámara de Comercio de Bogotá, “Guía práctica proceso general de importación en Colombia”, 2017.
- Oficina económica y comercial de España en Bogotá, “Guía país Colombia”, 2015.
- Secretaria de desarrollo económico de Colombia, “Comercialización y estrategias de venta”, 2015.

Páginas web:

- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, http://www.inversionycomercio.org.ar/exportar_biblioteca_de_recursos.php
- Cámara de Comercio de Bogotá, www.ccb.org.co
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, <https://www.promperu.gob.pe/>
- Trademap, <https://trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- US dry beans council, <https://www.usdrybeans.com/industry/market-prices/>
- El comercio Colombia, www.elcomercio.com
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo, <http://www.oecd.org/countries/colombia/>
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, <https://www.cepal.org/es/sedes-y-oficinas/cepal-bogota>
- Organización Mundial de Comercio, https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_pta_s.htm
- Ferias en Colombia http://corferias.com/index.cfm?doc=calendario_ferial&ids=4&intAno=2019&IndFerial=S&intIdioma=1&StrIdioma=