



Plan 2019

Acompañamiento y Promoción Comercial

#ARGENTINAEXPORTA



Índice

Introducción	03
Acciones para 2019 por sector	07
Agro y Alimentos	08
Industria	21
Industrias Creativas	30
Servicios Basados en Conocimiento	37
Acciones de promoción para 2019. Principales destinos de exportación	44
Brasil	45
China	46
Chile	47
Estados Unidos	48
Herramientas de acompañamiento y formación	49
Consultoría caso a caso	50
Buenas prácticas exportadoras	51
Exportar buen diseño	52
Gerenciamiento exportador	53
Buyargentina.gob.ar	54
Programa de Internacionalización	55
Pasaporte emprendedor	56
Mujeres exportadoras	57
Financiamiento certificaciones	58
Hubs logísticos	59
Proveedor global	60
Fulfillment by Amazon	61
Anexo. Detalles Acciones de Promoción	63
Anexo. Identificación de sectores y mercados	74



Este Gobierno tiene por objetivo incrementar el número de empresas exportadoras. Esto requiere coordinar esfuerzos públicos y privados hacia la exportación y tener una economía dinámica y competitiva. Lograr que más empresas argentinas vendan sus productos y servicios al mundo es el camino para transformarnos en un país moderno y desarrollado, para lograr un crecimiento sólido y que genere empleos de calidad.

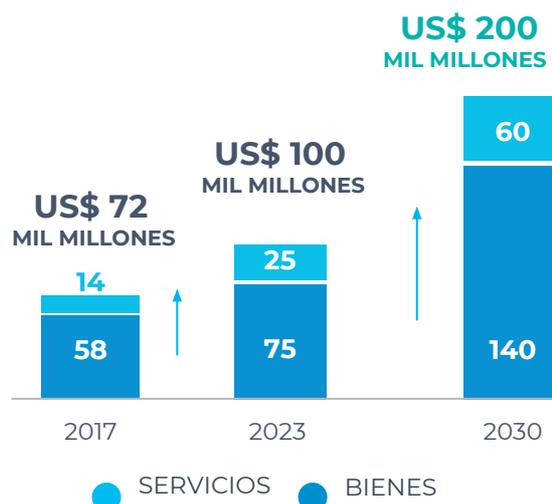
Este plan de acción conforma la estrategia **ARGENTINA EXPORTA**, que...

- 1 Define una **visión de integración inteligente al mundo**
- 2 **Orienta la política productiva** y sus herramientas hacia la exportación
- 3 Genera **mecanismos de trabajo institucionalizados** entre el sector privado y el Estado

... para alcanzar las metas definidas para **2030**

Triplicar las exportaciones para 2030. Esta meta se divide en dos etapas: para 2023, queremos que las exportaciones de bienes alcancen los US\$ 75 mil millones y, las de servicios, los US\$ 25 mil millones. En una segunda etapa, para 2030, nuestras exportaciones de bienes y servicios llegarían a los US\$ 200 mil millones.

Cuadruplicar la cantidad de empresas exportadoras: nos proponemos aumentar la cantidad de empresas exportadoras a 40 mil para 2030.





Para cumplir con las metas, proponemos concentrar esfuerzos, recursos, herramientas y promover acciones bajo estos **5 ejes de acción**:

- Mejorar el acceso a mercados
- Facilitar el comercio desde Argentina al mundo
- Aumentar el financiamiento
- Promover la calidad como factor de competitividad
- **Acompañar a las empresas en el desarrollo de sus exportaciones**

Este documento presenta las principales acciones de acompañamiento a empresas para 2019, que las apoyarán en sus esfuerzos por desarrollar negocios en el exterior.

Con estas herramientas, asistimos a exportadoras regulares, ocasionales y también a aquellas que aún no exportan. Incorporamos una visión integradora del proceso exportador y acompañamos a empresas a recorrer de punta a punta su camino de inserción inteligente al mundo.



Desarrollo de capacidades

Herramientas y planes de formación para que las empresas adquieran las habilidades, procesos, inteligencia comercial, calidad y financiamiento necesarios para abordar su desafío de inserción en el mundo.



Inteligencia Comercial

Simplificación del acceso a la información, oportunidades comerciales y preparación de informes sobre tendencias y cadenas de valor.



Promoción comercial

Acciones de promoción tradicionales, como la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y rondas inversas de negocios, y nuevas acciones como programas de internacionalización y desarrollo del canal e-commerce.



Es un plan coordinado entre distintas áreas de gobierno, las empresas y las provincias que consolida una **agenda de trabajo para 2019**



Los objetivos consensuados para este plan son:

1.

Facilitar negocios para las empresas en el exterior, identificando oportunidades comerciales e implementando acciones de promoción comercial.

2.

Ofrecer a las empresas un acompañamiento integral que fortalezca su cultura exportadora, facilite su internacionalización y aumente su competitividad.

3.

Aumentar la presencia de nuestras empresas en sectores estratégicos en nuevos mercados; poner a la diversificación y la exportación sostenida a largo plazo en el centro del plan de negocio de las empresas.



Este plan contempla dos aspectos: la ejecución de acciones específicas por sector, y programas y servicios transversales.

Acciones específicas por sector

▶ **Formación**

- Talleres de trabajo para generar capacidades de gestión y técnicas que atienden a necesidades específicas de los sectores productivos.

▶ **Promoción comercial**

- Participación de ferias internacionales con presencia de un pabellón nacional.
- Realización de misiones comerciales para grupos de empresas de un mismo sector.
- Identificación de compradores e invitación al país para participar de rondas inversas de negocios con exportadores.

Programas y servicios transversales

▶ **Formación**

- Seminarios en todo el país para preparar a empresas no exportadoras con las herramientas y conocimientos iniciales.
- Programas especiales de dedicación intensiva para implementar mejores prácticas.

▶ **Calidad**

- Financiamiento para certificar productos y procesos para exportar.

▶ **Financiamiento**

- Proceso simplificado para acceder a líneas de financiamiento del BICE.

▶ **Inteligencia comercial**

- Acceso a oportunidades comerciales y a una plataforma de inteligencia comercial en BuyArgentina.gob.ar.
- Elaboración de informes de mercado que identifican tendencias, barreras, normativa, contrapartes, etc.

▶ **Promoción comercial**

- Programas para facilitar el acceso a mercados y desarrollo del asociativismo.

▶ **Facilitación**

- Asistencia para la agilización de expedientes y procesos administrativos dentro de áreas gubernamentales.

En forma complementaria se brinda un servicio gratuito de consultoría, personalizado y a cargo de expertos sectoriales, que ayuda a las empresas a definir y ejecutar su plan de inserción internacional, acompañándolas en cada paso de su camino exportador para que pueda concretar su plan de negocios internacional.

Acompañamos a PyMEs y empresas grandes de todos los sectores productivos con las herramientas adecuadas en su proceso de internacionalización



Acciones para 2019 por sector



Acciones para 2019

Agro y Alimentos





SECTOR OTROS ALIMENTOS Y BEBIDAS CON VALOR AGREGADO

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



1.186

Millones de USD

VALOR



635.000

Toneladas

VOLUMEN



405

EMPRESAS EXPORTADORAS



**BRASIL, ESTADOS UNIDOS, URUGUAY
PARAGUAY**

PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Colombia



Brasil



Perú



Chile



Bolivia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

19

Acciones

11 FERIAS INTERNACIONALES

Brasil, Estados Unidos, México, Corea, Chile, China, Rusia y Japón

5 MISIONES COMERCIALES

Brasil, Colombia, Paraguay y Chile

3 RONDAS INVERSAS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR APÍCOLA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

183,2
Millones de USD
VALOR

70.321
Toneladas
VOLUMEN

39
EMPRESAS EXPORTADORAS

ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, JAPÓN, FRANCIA
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Canadá



Brasil



China



Panamá



Estados Unidos

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

03

Acciones

1 FERIA INTERNACIONAL
Canadá

1 MISIÓN COMERCIAL
Brasil

1 RONDA INVERSA

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR CARNES

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



VALOR

1.755

Millones de USD



VOLUMEN

504.000

Toneladas



120

EMPRESAS EXPORTADORAS



CHINA, ALEMANIA, CHILE y RUSIA
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



PORCINA



Rusia



Paraguay



Hong Kong



Angola



AVIAR



China



Chile



Sudáfrica



Rusia



BOVINA



Alemania



China



Chile



Israel



Rusia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

03

Acciones

2 FERIA INTERNACIONAL
Alemania, Emiratos Árabes Unidos

1 MISIÓN COMERCIAL
Sudeste Asiático

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR FRUTIHORTÍCOLA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

983
Millones de USD
VALOR

750.822
Toneladas
VOLUMEN

469
EMPRESAS EXPORTADORAS

BRASIL, RUSIA, PAÍSES BAJOS Y ESTADOS UNIDOS
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



China



Estados Unidos



Brasil



India



Rusia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

09

Acciones

5 FERIAS INTERNACIONALES
Alemania, Estados Unidos, China, España y Rusia

1 MISIÓN COMERCIAL
China

3 RONDAS INVERSAS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR INFUSIONES

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **178**
VALOR Millones de USD

 **106.152**
VOLUMEN Toneladas

 **292**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **ESTADOS UNIDOS, SIRIA, CHILE Y POLONIA**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



EAU



India



Chile



Estados Unidos

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

04 Acciones

4 FERIAS INTERNACIONALES
Emiratos Árabes Unidos, Chile, Estados Unidos y Alemania.

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR LÁCTEOS

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



VALOR

579,3

Millones de USD



VOLUMEN

196.461

Toneladas



42

EMPRESAS EXPORTADORAS



BRASIL, RUSIA, ARGELIA Y CHILE
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Argelia



Rusia



China



Brasil

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

09

Acciones

3 FERIAS INTERNACIONALES

Brasil, Rusia y Alemania

3 MISIONES COMERCIALES

África, Colombia y Sudeste Asiático

1 RONDA INVERSA

2 SEMINARIO / WORKSHOP

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR LEGUMBRES, ESPECIALIDADES Y MANÍ

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



VALOR

1.671

Millones de USD



VOLUMEN

1.421.823

Toneladas



386

EMPRESAS EXPORTADORAS



PAÍSES BAJOS, USA, BRASIL Y TURQUÍA
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



MANÍ



Rusia



Estados Unidos



Reino Unido



Países Bajos



LEGUMBRES



Brasil



Turquía



Pakistán



Italia



Argelia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

03

Acciones

3 FERIA INTERNACIONAL

España, Alemania, Emiratos Árabes Unidos

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR NUTRICIÓN ANIMAL

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



VALOR

362

Millones de USD



VOLUMEN

603.230

Toneladas



125

EMPRESAS EXPORTADORAS



CHILE, CUBA, ALEMANIA Y URUGUAY
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Perú



Paraguay



Colombia



Chile



Bolivia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

02

Acciones

1 MISIÓN COMERCIAL
Paraguay/Perú

1 RONDA INVERSA

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR OLIVÍCOLA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



\$231
Millones de USD
VALOR



97.063
Toneladas
VOLUMEN



118
EMPRESAS EXPORTADORAS



**BRASIL, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA
Y URUGUAY**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



China



Estados Unidos



Brasil



México



Canadá

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

10

Acciones

3 FERIAS INTERNACIONALES

Estados Unidos, Brasil y Alemania

1 MISIÓN COMERCIAL

Estados Unidos

5 ACCIONES DE POSICIONAMIENTOS

China, Estados Unidos, Italia, México y Canadá

1 RONDA INVERSA

Mendoza/Catamarca

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR ORGÁNICOS

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017*

 **176.300**
Toneladas orgánicas
origen vegetal y animal

 **ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA,
SUIZA Y JAPÓN**
PRINCIPALES IMPORTADORES DE ORGÁNICOS
ORIGEN VEGETAL

**UNIÓN EUROPEA, ESTADOS UNIDOS Y
SUIZA**
PRINCIPALES IMPORTADORES DE ORGÁNICOS
ORIGEN ANIMAL

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN*:



*Medidas en número de establecimientos productivos de origen vegetal y animal

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Emiratos
Árabes



China



Estados
Unidos



Japón



Alemania

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

08

Acciones

3 FERIAS INTERNACIONALES

Alemania y Estados Unidos

2 MISIONES COMERCIALES

Estados Unidos y EAU

1 RONDA INVERSA

2 SEMINARIOS / WORKSHOPS

*Fuente: elaborado en base a datos de SENASA y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR PESCA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



1.941
Millones de USD

VALOR



VOLUMEN

475.591
Toneladas



253

EMPRESAS EXPORTADORAS



ESPAÑA, CHINA, ESTADOS UNIDOS Y JAPÓN
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



España



China



Brasil



Estados Unidos



Rusia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

06

Acciones

4 FERIAS INTERNACIONALES

España, Estados Unidos, Bélgica y China

2 MISIONES COMERCIALES

Tailandia y México

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR VINOS

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017



807
Millones de USD
VALOR



224.689
Toneladas
VOLUMEN



456
EMPRESAS EXPORTADORAS



ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO, CANADÁ Y BRASIL
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Reino Unido



China



Brasil



Canadá



Estados Unidos



Países Bajos



México

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

10

Acciones

3 FERIAS INTERNACIONALES
Alemania, Francia y China

5 MISIONES COMERCIALES
Brasil, Estados Unidos, China, México y Paraguay

2 RONDAS INVERSAS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



Acciones para 2019 Industria





SECTOR AUTOPARTES

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **360**
VALOR Millones de USD

 **934**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **BRASIL, ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Brasil



Colombia



Egipto



Alemania



Estados Unidos

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

08

Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES

Brasil y México

2 MISIONES COMERCIALES

México y Chile

1 MISIÓN TÉCNICA

1 RONDA INVERSA

2 SEMINARIOS / WORKSHOPS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR BIOTECNOLOGÍA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

776
VALOR Millones de USD

614
EMPRESAS EXPORTADORAS

URUGUAY, BRASIL, PARAGUAY, CHILE
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN

MEDICINA DE PRECISIÓN
 Perú

INS. APLICADOS AL AGRO
 Bolivia

GENÉTICA ANIMAL
 Sudáfrica

Colombia Ecuador

México Paraguay

Kenya China

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

02 Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES
Estados Unidos y Alemania

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR COSMÉTICOS

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **659**
Millones de USD
VALOR

 **286**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **BRASIL, CHILE, ESTADOS UNIDOS Y URUGUAY**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Perú



Paraguay



Ecuador



Colombia



Chile

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

04

Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES
Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos

2 RONDAS INVERSA

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR ELECTRO Y ELECTRÓNICA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **231**
Millones de USD
VALOR

 **1469**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **BRASIL, CHILE, ESTADOS UNIDOS Y URUGUAY**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Colombia



Bolivia



Panamá



Perú



México

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

06

Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES
Colombia y Emiratos Árabes Unidos

1 RONDA INVERSA

3 SEMINARIO / WORKSHOPS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR EQUIPAMIENTO GAS Y PETRÓLEO

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **150**
VALOR Millones de USD

 **891**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **BRASIL, ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Bolivia



Estados Unidos



Brasil



Colombia



México

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

15 Acciones

6 FERIAS INTERNACIONALES
Estados Unidos, Bolivia, México, Colombia y Perú

2 MISIONES COMERCIALES
Bolivia y Colombia

1 RONDA INVERSA

6 SEMINARIOS / WORKSHOPS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR EQUIPAMIENTO MÉDICO

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **225**
VALOR Millones de USD

 **1.256**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **BRASIL, PARAGUAY, CHILE Y URUGUAY**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



Emiratos Árabes



Bolivia



Colombia



México

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

06

Acciones

5 FERIAS INTERNACIONALES

Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Francia

1 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL

Alemania

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR MAQUINARIA AGRÍCOLA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **61**
VALOR Millones de USD

 **336**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **URUGUAY, PARAGUAY, ALEMANIA, BOLIVIA**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Sudáfrica



Rusia



Uruguay



Brasil



Colombia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

08 Acciones

4 FERIAS INTERNACIONALES
Bolivia, Sudáfrica, Colombia y Alemania

1 MISIÓN COMERCIAL
Sudáfrica

3 RONDAS INVERSAS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR MÁQUINAS Y PACKAGING

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **165**
VALOR Millones de USD

 **1.015**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **URUGUAY, PARAGUAY, CHILE, BOLIVIA Y BRASIL**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



México



Perú



Costa Rica



Colombia



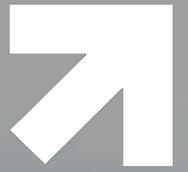
Chile

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

08 Acciones

4 FERIAS INTERNACIONALES
Colombia, Estados Unidos y Alemania
3 RONDAS INVERSAS
1 SEMINARIO / WORKSHOP

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



Acciones para 2019 Industrias Creativas





SECTOR ARTE

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

7
VALOR Millones de USD

60
EMPRESAS EXPORTADORAS

REINO UNIDO, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA Y PAÍSES BAJOS
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



España



Colombia



México

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

09 Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES
España y Colombia

3 RONDAS INVERSAS

3 SEMINARIOS / WORKSHOPS

1 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR AUDIOVISUALES

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

225
VALOR Millones de USD

55
EMPRESAS EXPORTADORAS

ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA, BRASIL Y CHILE
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



Brasil



Chile



Canadá



España

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

13

Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES
Francia

2 MISIONES COMERCIALES
Brasil y Estados Unidos

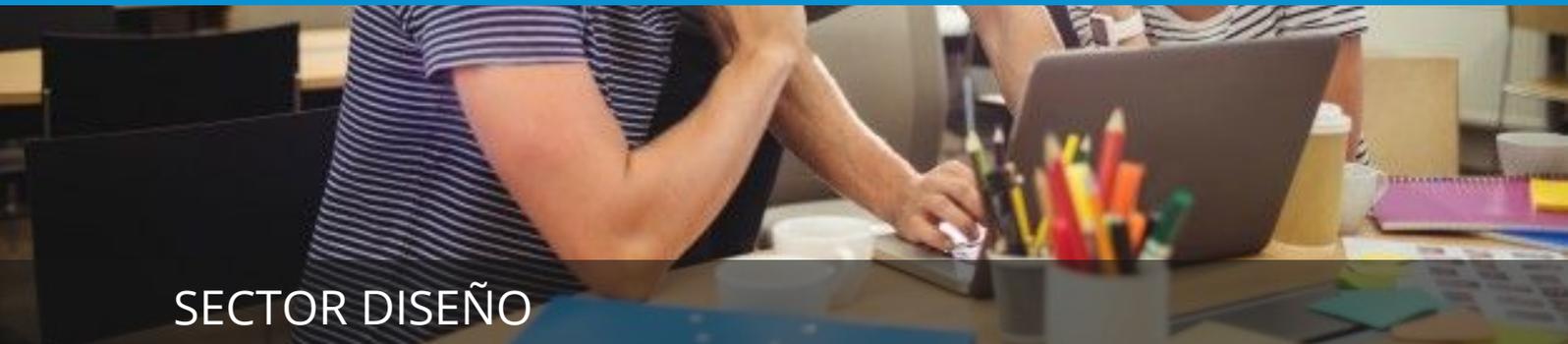
3 SEMINARIOS / WORKSHOPS

1 PROGRAMA ESPECIAL
Estados Unidos

1 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL
Estados Unidos

4 RONDAS INVERSAS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR DISEÑO

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **35,7**
VALOR Millones de USD

 **294**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **CHILE, URUGUAY, ESTADOS UNIDOS Y PARAGUAY**
PRINCIPALES IMPORTADORES

ZONA DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Chile



Estados Unidos



Paraguay



Perú



Brasil

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

13

Acciones

2 FERIAS INTERNACIONALES
Estados Unidos y Francia

1 MISIÓN COMERCIAL
Estados Unidos

1 PROGRAMA ESPECIAL

1 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL
Chile

3 RONDAS INVERSAS

5 SEMINARIOS / WORKSHOPS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR EDITORIAL

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

28
VALOR Millones de USD

92
EMPRESAS EXPORTADORAS

PERÚ, CHILE, URUGUAY Y BOLIVIA
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Alemania



Italia



Estados Unidos



Colombia



México

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

10

Acciones

3 FERIAS INTERNACIONALES
Alemania, Italia y México

1 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL

2 RONDAS INVERSAS

4 SEMINARIOS / WORKSHOPS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR MODA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **33**
VALOR Millones de USD

 **251**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **URUGUAY, BRASIL, CHINA Y CHILE**
PRINCIPALES IMPORTADORES

PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN:



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Chile



Estados Unidos



Colombia



Paraguay



Japón

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

16 Acciones

1 FERIA INTERNACIONAL
Colombia

3 MISIONES COMERCIALES
Chile, Perú y Japón

3 RONDAS INVERSAS

2 PROMOCIONES NO CONVENCIONALES

7 SEMINARIOS / WORKSHOPS

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



SECTOR MÚSICA

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

EXPORTACIONES 2017

 **17,3**
Millones de USD
VALOR

 **243**
EMPRESAS EXPORTADORAS

 **BRASIL, PARAGUAY, CUBA Y CHILE**
PRINCIPALES IMPORTADORES

ZONA DE PRODUCCIÓN: BUENOS AIRES Y CABA



MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



México



Brasil



Chile



Francia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

07

Acciones

1 FERIA INTERNACIONAL
Estados Unidos

3 RONDAS INVERSAS

2 SEMINARIO / WORKSHOP

1 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL
México

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional



Acciones para 2019

Servicios Basados en Conocimiento



AGTECH

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



Colombia



Brasil

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

09

Acciones

2 MISIONES COMERCIALES

Brasil y Colombia

2 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL

Estados Unidos

1 RONDA INVERSA

4 SEMINARIOS / WORKSHOPS



EMPREENDEDURISMO

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



México



España



Reino Unido

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

09

Acciones

1 MISIÓN COMERCIAL

México

1 POSICIONAMIENTO

Estados Unidos

3 PROGRAMA

2 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL

Estados Unidos y España

1 RONDA INVERSA

1 SEMINARIOS / WORKSHOPS



FRANQUICIAS

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



México



Brasil



Chile



Francia

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

09

Acciones

1 FERIA INTERNACIONAL

Estados Unidos

3 MISIONES COMERCIALES

Chile, México y Estados Unidos

1 RONDA INVERSA

4 SEMINARIO / WORKSHOPS



FINTECH

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



Colombia



Brasil



Chile

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

04

Acciones

1 FERIA INTERNACIONAL

Estados Unidos

1 RONDA INVERSA

2 SEMINARIO / WORKSHOPS



TIC'S

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



México



Brasil



Chile



Reino Unido

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

15

Acciones

1 FERIAS INTERNACIONALES

España

7 MISIONES COMERCIALES

Chile, Estados Unidos, México, Reino Unido, Francia, Bolivia y Paraguay

1 PROGRAMA

Brasil

6 SEMINARIOS / WORKSHOPS



VIDEOJUEGOS

MERCADOS PRIORIZADOS PARA LA EXPORTACIÓN



Estados Unidos



Canadá



Alemania



Reino Unido

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

07

Acciones

1 FERIA INTERNACIONAL

Estados Unidos

2 PROMOCIÓN NO CONVENCIONAL

1 RONDA INVERSA

3 SEMINARIOS / WORKSHOPS



Acciones de promoción para 2019

Principales destinos de exportación



BRASIL

PROGRAMA
ABRIENDO
MERCADOS

10*

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO



RANKING



26°

RANKING
EXPORTADOR

31°

RANKING
IMPORTADOR

RELACIÓN BILATERAL CON ARGENTINA

9.300 Mill. USD

EXPORTAMOS
AL PAÍS

1°

PUESTO OCUPA EL PAÍS COMO
IMPORTADOR DE ARGENTINA

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPORTAMOS

Vehículos, trigo, cajas de cambio, malta, motores para vehículos, ajo, papas procesadas, polímeros de etileno, propano licuado, desodorantes

* Trademap, INDEC:

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

29

Acciones

4

Ferias internacionales

6

Misiones comerciales

10

Posicionamiento

8

Programas

1

Seminario / Workshop

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional

** Durante el año 2016,2017 y 2018 se habilitó la exportación de 10 productos para este mercado.



CHINA

PROGRAMA
ABRIENDO
MERCADOS

11*

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO



RANKING



1°

RANKING
EXPORTADOR



2°

RANKING
IMPORTADOR

RELACIÓN BILATERAL CON ARGENTINA

4.325 Mill. USD

EXPORTAMOS
AL PAÍS

3°

PUESTO OCUPA EL PAÍS COMO
IMPORTADOR DE ARGENTINA

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPORTAMOS

Semillas y frutos oleaginosos, Carnes y sus preparados, Petróleo crudo, Pescados y mariscos sin elaborar, Productos químicos y conexos, Grasas y aceites.

* Trademap, INDEC:

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

21

Acciones

3

Ferias Internacionales

2

Misiones comerciales

1

Misión exploratoria

10

Posicionamiento

5

Programa

1

Promoción no convencional

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional

** Durante el año 2016,2017 y 2018 se habilitó la exportación de 11 productos para este mercado.



CHILE

PROGRAMA
ABRIENDO
MERCADOS

5*

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO



RANKING



41°

RANKING
EXPORTADOR



46°

RANKING
IMPORTADOR

RELACIÓN BILATERAL CON ARGENTINA

2.620 Mill. USD

EXPORTAMOS
AL PAÍS

4°

PUESTO OCUPA EL PAÍS COMO
IMPORTADOR DE ARGENTINA

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPORTAMOS

Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos, Carnes y sus preparados, Residuos y desperdicios de la industria alimenticia, Material de transporte terrestre, Grasas y aceites, Productos químicos y conexos y Cereales.

* Trademap, INDEC:

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

11

Acciones

1
Ferias Internacionales

5
Misiones comerciales

4
Posicionamiento

1
Promoción no convencional

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional

** Durante el año 2016,2017 y 2018 se habilitó la exportación de 5 productos para este mercado.



ESTADOS UNIDOS

PROGRAMA
ABRIENDO
MERCADOS

2*

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO



RANKING



2°

RANKING
EXPORTADOR



1°

RANKING
IMPORTADOR

RELACIÓN BILATERAL CON ARGENTINA

4.500 Mill. USD

EXPORTAMOS
AL PAÍS

2°

PUESTO OCUPA EL PAÍS COMO
IMPORTADOR DE ARGENTINA

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPORTAMOS

Biodiesel , Aluminio s/alea, Vinos. Aleaciones de aluminio, Tubos s/costura, Aceites esenciales de limón, Plata en bruto, Miel natural, Te negro, Aceites crudos de petróleo

* Fuente: Trademap. Datos 2017 para exportación de Bienes

ACCIONES DESTACADAS A REALIZAR

45

Acciones

18

Ferias Internacionales

8

Misiones Comerciales

2

Posicionamiento

5

Programa especial

11

Promoción no convencional

1

Seminarios/Workshops

* Fuente: elaborado en base a datos de INDEC y Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional

** Durante el año 2016, 2017 y 2018 se habilitó la exportación de 2 productos para este mercado.



Herramientas

de acompañamiento
y formación



CONSULTORÍA CASO A CASO

Características

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional cuenta con un equipo de consultores sectoriales que te acompañan en todo tu proceso exportador, barriendo ejes tales como:



Esquema de trabajo

Acompañamiento integral en el proceso exportador a cargo de consultores sectorialistas, en base a un plan de acción con objetivos consensuados con la empresa.



IDENTIFICACIÓN



VISITA



DIAGNÓSTICO



PLAN DE ACCIÓN



ALCANCE DE OBJETIVO

- Comenzar a exportar
- Diversificar destinos
- Exportar nuevos productos
- Aumentar exportaciones
- Internacionalización

**Desde
Abril 2017**

1500
EMPRESAS
VISITADAS

1000
DIAGNOSTICADAS

700
POSEEN UN PLAN
DE ACCIÓN

120
YA ALCANZARON SU
OBJETIVO

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Si estás interesado en recibir asesoramiento especializado gratuito, por favor contactar a consultas@inversionycomercio.org.ar



BUENAS PRÁCTICAS EXPORTADORAS

Objetivo

Potenciar, acelerar y consolidar las capacidades exportadoras de las pequeñas y medianas empresas argentinas del sector de Alimentos y Bebidas mediante el desarrollo de competencias en diversas áreas, respondiendo adecuadamente a los múltiples desafíos que les presenta la actividad en los mercados externos.



Características



Las empresas participantes recibirán un **diagnóstico de sus prácticas de exportación por parte de un equipo de profesionales especializados**, quienes identificarán oportunidades de mejora en las diferentes áreas de práctica relevadas.



Posteriormente, se prevé la entrega de un **plan exportador** tendiente a guiar la implementación de las mejoras sugeridas, y **asistencia técnica durante seis meses por parte de especialistas** para acompañar y orientar a las empresas en los siguientes puntos: estrategia, identificación de mercados, diseño y adaptación de producto, producción, comunicación, distribución y administración.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Para información sobre cómo inscribirte por favor contactate a bpe@inversionycomercio.org.ar



EXPORTAR BUEN DISEÑO

Objetivo

Es una iniciativa destinada a PyMEs distinguidas con el Sello de Buen Diseño argentino que estén interesadas en comercializar sus productos en mercados externos.

El programa fomenta el perfil exportador de las firmas que desarrollen productos con valor agregado, y que hayan obtenido el Sello de Buen Diseño en cualquiera de sus ediciones. El objetivo es lograr la generación y/o consolidación de empresas exportadoras que se destaquen por sus diseños innovadores.



Características



Las empresas participantes recibirán 50 horas de servicios de consultoría gratuita por parte de un equipo de profesionales especializados, quienes las asesorarán en su proceso de internacionalización.



En la primera etapa se realizará un diagnóstico de la compañía para evaluar su situación actual y potencial como exportadora, con el objetivo de mejorar los aspectos críticos y así lograr una mejor inserción en los mercados internacionales.



Posteriormente, los consultores desarrollarán un Plan de Exportación hacia un mercado objetivo previamente seleccionado y, por último, acompañarán a cada empresa durante la implementación y ejecución de su respectivo plan.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Completando el formulario que encontrarás en <http://www.inversionycomercio.org.ar/ebd/>

Para más información, podés contactarte con: ebd@inversionycomercio.org.ar



GERENCIAMIENTO EXPORTADOR

Objetivo

Gerenciamiento Exportador Asociativo reúne a empresas complementarias que trabajan en conjunto para obtener una presencia constante y una inserción más dinámica en los mercados internacionales, permitiéndoles a la vez aumentar la potencialidad de su oferta y reducir los costos del proceso exportador.

Es una iniciativa conjunta de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Fundación ICBC que facilita y potencia el acceso de las PyMEs a los mercados externos.



Beneficios

- Genera sinergias con otras firmas: la Agencia y la Fundación ICBC agrupan a las empresas teniendo en cuenta el potencial exportador de cada una, su localización y la complementariedad de los productos.
- Asistencia de un consultor especializado: el programa cubre el 50% de los honorarios del consultor durante los dos años y dos meses que dura el proceso. Las empresas deberán cubrir el 50% restante.
- Plan de promoción en el extranjero: el programa hace un aporte no reembolsable del 100% del Plan de Promoción Comercial durante el primer año. Este plan contempla la participación en hasta cuatro ferias internacionales y dos misiones comerciales. Durante el segundo año, el programa cubre el 75% del costo del Plan; el 25% restante deberá ser cubierto por las empresas del grupo.
- Sitio web conjunto: todos los grupos del programa pueden pedir un aporte no reembolsable para realizar una página web que les permita promocionar la oferta exportable de todo el grupo.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Para mayor información y cómo inscribirte, podés consultar a: grupos@inversionycomercio.org.ar
internacional@ficbc.com.ar



BUYARGENTINA.GOB.AR

Objetivo

Concentrar la oferta exportable de las empresas, emprendedores e instituciones argentinas y conectarla con importadores de todo el mundo, ayudándolos a expandir sus negocios en nuevos mercados internacionales. La plataforma difunde oportunidades comerciales de las 150 delegaciones argentinas alrededor del mundo y asegura un intercambio fluido de información clave a la hora de hacer negocios en el exterior.

Adicionalmente, es el espacio donde confluyen distintos servicios para el exportador:

Oportunidades comerciales

Los usuarios de la plataforma recibirán en tiempo real intenciones de compra relevadas por nuestras representaciones diplomáticas en el exterior, siempre que coincidan con su catálogo de productos registrados.

Plataforma de inteligencia comercial

Reúne datos relevados por la Cancillería, las representaciones en el exterior, la Secretaría de Agroindustria y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, brindando información a nivel producto sobre los mercados más atractivos para su exportación, así como distintos informes cualitativos y de acceso a mercados.



+1.200
empresas exportadoras

+40.000
visitas al año

+900
Oportunidades
comerciales

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Regístrá y creá tu usuario en buyargentina.gob.ar. La plataforma es gratuita, lo único que necesitás es contar con tu registro PyME.

Para más información, podés contactarte con: info@buyargentina.gob.ar



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo

El Programa de Internacionalización fomenta la presencia de las empresas argentinas en otros mercados, permitiéndoles integrarse verticalmente mediante un apoyo dirigido a mejorar sus competencias en gestión, organización, aspectos legales, tributarios, bancarios y de comercialización.

Está dirigido a PyMes que quieran abrir una oficina comercial en el exterior para expandir sus negocios.



Características



Capacitaciones en aspectos Legales, Impositivos, Contables y de la cultura del país de destino.



Espacio en una oficina comercial el país de destino con servicios de internet y teléfono durante un mes. Acompañamiento y asistencia a cargo de la Agencia y de un mentor.



Participación en foros, ronda de inversionistas y rondas de negocios.



Si la empresa queda seleccionada para la segunda fase del programa, se le otorgan 12 meses más de espacio de oficina bonificados 100% los primeros 6 meses y 50% los 6 meses restantes.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Para información sobre cómo inscribirte contactarte a

internacionalizacion@inversionycomercio.org.ar



PASAPORTE EMPREENDEDOR

Objetivo

Este programa está dirigido a start-ups de base tecnológica para generar nuevas empresas exportadoras en el sector y consolidar a las ya existentes. Brinda capacitación y herramientas para la negociación, planificación y ejecución de acciones para la mejora de su gestión empresarial.

Es una iniciativa conjunta de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional con Endeavor.



Características

5 TALLERES DE FORMACIÓN

- ▶ “Product Technology & Diagnóstico de Retos para el Crecimiento de Startups”,
- ▶ “Expansión Internacional”,
- ▶ “Financiamiento y Pitch”,
- ▶ “User Experience”
- ▶ “Metodologías ágiles: Design Thinking, Lean Start-up”

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Se seleccionarán los 5 mejores proyectos entre las 80 empresas participantes de los talleres.

Este servicio se desarrollará durante 5-10 horas por Start Up

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Por consultas sobre el programa podés contactarte a programas@inversionycomercio.org.ar



MUJERES EXPORTADORAS

Objetivo

Mujeres Exportadoras es una iniciativa que fomenta la participación de la mujer argentina en el comercio internacional, apoyando el crecimiento e internacionalización de empresas gerenciadas por mujeres de manera sostenible en el tiempo.

Beneficios



Informes de inteligencia comercial. Networks y plataformas de mercados internacionales.



Foro de negocios de mujeres exportadoras.



Distinción anual a la Mujer Exportadora.



¿CÓMO ME INSCRIBO?

Registrándote en <http://www.inversionycomercio.org.ar/mujeres/>

Por consultas sobre el programa podés contactarte a mujeres@inversionycomercio.org.ar



FINANCIAMIENTO CERTIFICACIONES

Objetivo

Ofrecer una línea de financiamiento no bancaria a aquellas empresas que necesiten de una **certificación para comercializar sus productos** en el exterior.

Características



El préstamo puede ser por **hasta el 85% del costo total de la certificación** con el IVA incluido, de acuerdo a la factura proforma y al presupuesto obtenido de la certificadora, con un tope máximo de dos millones de pesos.



Devolución en hasta **30 cuotas mensuales, con un año de gracia** para el pago de la amortización del capital. Se le aplica la tasa de interés BADLAR y se amortiza con el sistema francés.



REQUISITOS

- **CUIT y clave fiscal nivel 2** en AFIP
- **Empresa registrada como micro, pequeña o mediana tramo 1**
- **Certificado PyME** vigente
- Que tu empresa **no esté en proceso de concurso o quiebra**
- Tener al día las **obligaciones tributarias y previsionales de los últimos 12 meses**
- **No tener un proyecto rechazado** en el marco de la convocatoria en los últimos seis meses

¿CÓMO LA PIDO?

- ▶ **Ingresá a TAD** con tu CUIT y clave fiscal.
- ▶ Escribí "**Certificaciones - Asistencia para MiPyMEs - FONDEP**" en el buscador y adjuntá:
 - La factura proforma y/o el presupuesto de las certificadoras intervinientes, con la fecha estimada de visita a la empresa. La visita debe pautarse con la certificadora para dentro de los 60 días corridos posteriores desde la fecha de inicio del trámite.
 - Copia del último estado contable con dictamen de Contador Público y certificado por el Consejo Profesional competente.
- ▶ Para mayor información, escribinos a financiamiento@inversionycomercio.org.ar o ingresá al siguiente link: <https://www.argentina.gob.ar/obtener-financiamiento-para-certificar-productos>



HUBS LOGÍSTICOS

Objetivo

Los hubs logísticos son **centros de almacenamiento y distribución** en zonas francas o depósitos fiscales en los principales mercados del mundo, que permiten tener **productos almacenados con la mayor capacidad de cobertura y despliegue territorial posible**.

El programa de Hubs Logísticos brinda un **paquete de herramientas que facilita el acceso** de las empresas argentinas a estos centros, negociando condiciones más competitivas que si negociaran individualmente, y con el valor agregado del **acompañamiento y asesoramiento personalizado** de un experto sectorial.



Beneficios

- **Permite tener el producto donde está la demanda:** reduce tiempos de entrega, agiliza y abarata el envío de muestras y evita quiebres de stock.
- Mejora el **control del negocio en el extranjero**, evitando la intermediación de distribuidores que encarecen el producto.
- Reduce las cantidades mínimas de orden y consolida envíos, **disminuyendo costos unitarios** por exportación.
- **Permite acondicionar los productos en destino** (por ejemplo, re-etiquetado o re empaquetado).
- **Posterga el pago de nacionalizar la mercadería** hasta que se efectivice la compra.
- **Tarifas preferenciales, descuentos** o meses de almacenamiento sin cargo, y presencia de producto gratuita en showroom.

FINANCIAMIENTO

Este programa tiene una **línea de crédito exclusiva del BICE**, que financia entre un 75% y 100% del valor de la exportación con un plazo de hasta 360 días, más 30 días de prórroga y no requiere orden de compra para su solicitud.

También prevé que un representante en el país de destino realice el chequeo de stock sobre los productos.

Más información en financiamiento@inversionycomercio.org.ar

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Regístrate en nuestro sitio web www.inversionycomercio.org.ar/hubs_logisticos



PROVEEDOR GLOBAL

¿Qué es Alibaba.com?

Alibaba.com es la **plataforma líder en e-commerce mayorista a nivel mundial**. Funciona como una vidriera donde las empresas potencian sus ventas a través del comercio electrónico, mediante la exposición de la empresa, la exportación de sus productos y servicios, y la oportunidad de hacer negocios con compradores de más de 190 mercados, entre los que se destacan Brasil, Estados Unidos, Rusia, India y China.

Beneficios

Confianza: Validación como proveedor oficial. Es un respaldo fundamental ya que el 85% de los compradores elige trabajar con proveedores autenticados.

Mejor ranking: Aparición como máximo en la tercera página del buscador. En las primeras tres páginas se concretan el 90% de las transacciones.

Personalización: Las empresas pueden armar sus microsítios con fotos, videos y certificaciones que aporten diferencial ante otros proveedores.

Visibilidad: Selección de 5 productos para que, al momento de búsqueda, estén destacados y deriven hasta 100 veces más tráfico hacia tu microsítio.

Interacción: Contacto directo con empresas que demandan tus productos/servicios.

Oferta: Permite una carga ilimitada de productos y/o servicios.

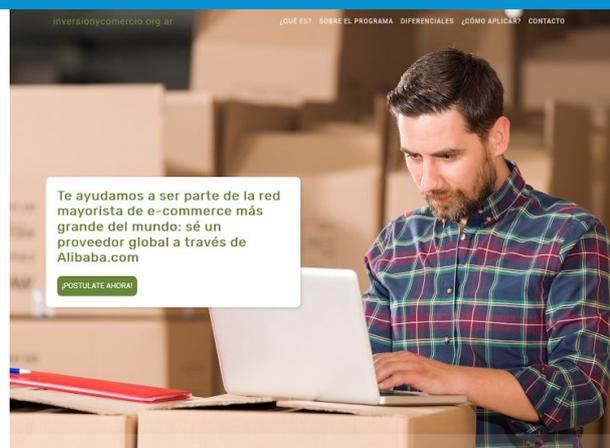
REQUISITOS

Para aplicar, tenés que tener experiencia previa en exportaciones, posibilidad de asignar un recurso que atienda el canal y capacidad de negociación en inglés.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Registrándote en <http://www.inversionycomercio.org.ar/alibaba/>

Por consultas sobre el programa podés contactarte a consultas@inversionycomercio.org.ar



¿Qué es Alibaba.com?

Alibaba.com es la plataforma líder en e-commerce mayorista a nivel mundial. Funciona como una vidriera donde las empresas potencian sus ventas a través del comercio electrónico, mediante la exposición de la empresa, la exportación de sus productos y servicios, y la oportunidad de hacer negocios con compradores de más de 190 mercados, entre los que se destacan Brasil, Estados Unidos, Rusia, India y China.

Sobre el programa y la membresía

Te ayudamos a conseguir una membresía básica de Global Gold Supplier más los servicios de asesoramiento.

Esta membresía potencia la exposición de los productos ante 260 millones de usuarios que mensualmente interactúan en el sitio. Además, ofrece servicios adicionales de capacitación sobre cómo armar un microsítio en la plataforma, el soporte constante para que las empresas crezcan y aumenten sus ventas a través del canal e-commerce, y el soporte constante para que las empresas crezcan y aumenten sus ventas a través del canal e-commerce.

CARACTERÍSTICAS

Te ayudamos a conseguir una **membresía básica de Global Gold Supplier** y te ofrecemos nuestro **servicio de asesoramiento** para que le saques el máximo provecho. Esta membresía potencia la exposición de los productos ante **260 millones de usuarios mensuales**. Además, incluye **capacitación** sobre cómo armar un microsítio en la plataforma, y **soporte para que las empresas crezcan y aumenten sus ventas a través del canal e-commerce**. Es una oportunidad para que las empresas argentinas se conecten con compradores de todo el mundo y aumenten sus exportaciones.



FULFILLMENT BY AMAZON

¿En qué consiste el programa?

Este programa combina diferentes herramientas para **ayudarte a aumentar tus exportaciones en Estados Unidos, México y Canadá a través del comercio electrónico**, sin distribuidor y sin intermediarios.

Incluye el acompañamiento de un **consultor** que te va a **asesorar desde que ingresás al programa**, para simplificarte el proceso y la curva de aprendizaje. Además se facilita el envío de tu producto vía **Exporta Simple** hasta el centro de distribución de Amazon en Estados Unidos, y te ayudamos a conseguir **financiamiento para certificar los productos** que requieran de alguna certificación para vender en estos mercados.

Una vez que tu producto está en destino, Amazon te brinda un **servicio integrado de logística, distribución y atención al cliente** que incluye desde la gestión de pedidos y entregas a domicilio, hasta la comunicación post venta con el consumidor final.



Beneficios

- **Simplificación Comercial.** Con una sola cuenta operarás desde Argentina y vendés en los tres mercados: Estados Unidos, Canadá y México.
- **Capacitación Y Asesoramiento.** A través de dos cursos online, Amazon te capacita para aprender a usar la plataforma y aprovechar al máximo las herramientas que ofrece el e-commerce. Uno de nuestros consultores te asesora y acompaña, haciendo un seguimiento personalizado durante el proceso para darte el soporte que necesites.
- **Servicio De Post Venta.** Una vez realizada la venta de tu producto, toda la comunicación con el comprador y la gestión de devolución queda en manos de Amazon.
- **Sin Intermediarios.** Vendés directamente al consumidor final.
- **Estadísticas Y Métricas.** Amazon te brinda informes sobre el rendimiento de tus productos en la plataforma, para que puedas ir mejorando las publicaciones y así lograr mayores ventas.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Registrándote en <http://www.inversionycomercio.org.ar/amazon/>

Por consultas sobre el programa podés contactarte a consultas@inversionycomercio.org.ar



#ArgentinaExporta lo hacemos entre todos.

Te acompañamos en cada etapa de tu proceso exportador. Para más información, no dudes en contactarte con nosotros.



Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
consultas@inversionycomercio.org.ar
11-5199-2263



Anexo

Detalles Acciones de Promoción


AGRO Y ALIMENTOS

OTROS ALIMENTOS Y BEBIDAS CON VALOR AGREGADO	Ferias Internacionales	Brasil	Anufood	mar.-19
			APAS	may.-19
		Chile	Espacio Food and Service	sept.-19
		China	SIAL CHINA	may.-19
		Corea	Seoul Food & Hotel	may.-19
		Estados Unidos	Americas Food & Beverage	oct.-19
			Summer Fancy Food Show	jun.-19
		Japón	Foodex Japón	mar.-19
		México	ANTAD	mar.-19
		Rusia	Prodexpo	feb.-19
	World Food Moscow		sep.-10	
	Misión Comercial	Brasil	Misión comercial multiproducto al nordeste de Brasil	A definir
			Misión comercial multiproducto al sur de Brasil	A definir
		Chile	Misión Comercial Otros alimentos y bebidas con valor agregado	A definir
Colombia		Misión Comercial Otros alimentos y bebidas con valor agregado	A definir	
Paraguay		Misión Comercial Otros alimentos y bebidas con valor agregado	A definir	
A definir		Misión Comercial Molinos Harineros, (Córdoba)	A definir	
Ronda Inversa	Argentina	La Rural	A definir	
		FIAR	A definir	
		Ronda Inversa Marcos Juárez, (Córdoba)	A definir	
APÍCOLA	Ferias Internacionales	Canadá	Apimondia	sept.-19
	Misión Comercial	Brasil	Misión Comercial Apícola	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda Apícola	A definir
			Ronda Expo Macía, (Entre Ríos)	A definir
CARNE BOVINA	Misión Comercial	Sudeste Asiático	Misión Comercial Carne Bovina	A definir
	Posicionamiento	Estados Unidos	Misión Comercial Carne Bovina	A definir
FRUTIHORTÍCOLA	Ferias Internacionales	Alemania	Fruit Logística	feb.-19
		China	Asia Fruit Logistica	sept.-19
		España	Fruit Attraction	oct.-19
		Estados Unidos	PMA Show / Fresh Summit International Expo	oct.-19
	Misión Comercial	China	Misión Comercial Frutihortícola	sep.-19
	Misión Exploratoria	Alemania	Misión Exploratoria, (Mendoza)	A definir
		Francia	Misión Exploratoria, (Mendoza)	A definir
		Italia	Misión Exploratoria, (Mendoza)	A definir
		Países Bajos	Misión Exploratoria, (Mendoza)	A definir
		Reino Unido	Misión Exploratoria, (Mendoza)	A definir
		Posicionamiento	Alemania	Posicionamiento Agro y Alimentos en Alemania
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda de Pepita	A definir
Ronda inversa cítrica			A definir	
Ronda Multifruta			A definir	
LÁCTEOS	Misión Comercial	Colombia	Misión Comercial Lácteos CAFYPEL	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Misión Comercial Lácteos	A definir
LEGUMBRES	Misión Comercial	México	Misión Comercial Sector granos y legumbres, (Tucumán)	A definir
		Panamá	NOA -Legumbres, (Salta)	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Misión inversa sector granos y legumbres. Compradores latinoamericanos,(Tucumán)	A definir
	MANÍ	Ferias Internacionales	España	Snackex
Ronda Inversa		Argentina	Ronda Inversa del Maní, (Córdoba)	A definir

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



AGRO Y ALIMENTOS

NUTRICIÓN ANIMAL	Ferias Internacionales	España	Iberzoo + Propet	mar.-19
	Misión Comercial	Perú/Paraguay	Misión Comercial Nutrición Animal	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Petfood	A definir
OLIVÍCOLA	Misión Comercial	Estados Unidos	Misión Comercial Olivícola	A definir
	Posicionamiento	Canadá	Posicionamiento Olivícola en Canadá	
		China	Cata + Presentación Sectorial	A definir
		Estados Unidos	Cata + Presentación Sectorial	A definir
		México	Posicionamiento Olivícola México	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda Olivícola	A definir
ORGÁNICOS	Ferias Internacionales	Alemania	BIOFACH	feb.-19
		Estados Unidos	BIOFACH América	sep.-19
			Natural Products Expo West	feb.-19
	Misión Comercial	Emiratos Árabes Unidos y Qatar	Misión Comercial Orgánicos	A definir
		Estados Unidos	Misión Comercial Orgánicos	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Primera Ronda Inversa de Negocios Específica de Orgánicos	A definir
PESCA	Ferias Internacionales	Bélgica	Seafood Expo Global and Seafood Processing Global	may.-19
		China	China Fisheries	nov.-19
		España	Conxemar	oct.-19
		Estados Unidos	North America Seafood	mar.-19
	Misión Comercial	Mexico	Misión Comercial Pesca	A definir
		Tailandia e Indonesia	Misión Comercial Pesca	A definir
VINOS	Ferias Internacionales	Alemania	PROWEIN	mar.-19
		Francia	Vinexpo	may.-19
	Misión Comercial	Brasil	Misión Comercial Vinos	A definir
		China	Misión Comercial Vinos	A definir
		Dinamarca	Misión Comercial, Vinos, (Mendoza)	A definir
		Estados Unidos	Misión Comercial Vinos	A definir
		Holanda	Misión Comercial, Vinos, (Mendoza)	A definir
		Argentina	Salta - Masters of Wine	A definir
	Promoción no convencional	China	Promoción en China	A definir
		Finlandia	Promoción en Finlandia	A definir
		Reino Unido	Road Show - Tastings	A definir
		Singapur	Promoción en Singapur	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda compradores latinoamericanos, (Tucumán)	A definir
			Ronda Vitivinícola	jun.-19
Ronda Vitivinícola			oct.-19	
Malbec Day		Alemania	Malbec Day Alemania	jun.-19
		Bolivia	Malbec Day Bolivia (x2)	jun.-19
		Brasil	Malbec Day Brasil (x5)	abr.-19
		Canadá	Malbec Day Canadá (x2)	may.-19
		China	Malbec Day China (x4)	may.-19
		Chile	Malbec Day Chile	abr.-19
		Colombia	Malbec Day Colombia	abr.-19
		Dinamarca	Malbec Day Dinamarca	may.-19
		Ecuador	Malbec Day Ecuador	abr.-19
EAU	Malbec Day EAU	abr.-19		
España	Malbec Day España (x2)	may.-19		

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



AGRO Y ALIMENTOS

VINOS	Malbec Day	Estados Unidos	Malbec Day Estados Unidos (x5)	jun.-19
		Finlandia	Malbec Day Finlandia	abr.-19
		Francia	Malbec Day Francia	abr.-19
		Reino Unido	Malbec Day Reino Unido	abr.-19
		Holanda	Malbec Day Holanda	may.-19
		India	Malbec Day India (x2)	may.-19
		Italia	Malbec Day Italia	abr.-19
		Japón	Malbec Day Japón	abr.-19
		Malasia	Malbec Day Malasia	abr.-19
		Panamá	Malbec Day Panamá	jun.-19
		Perú	Malbec Day Perú	may.-19
		Rusia	Malbec Day Rusia	abr.-19
		Taiwán	Malbec Day Taiwán	abr.-19
		Turquía	Malbec Day Turquía	abr.-19
		Uruguay	Malbec Day Uruguay	abr.-19
Vietnam	Malbec Day Vietnam	abr.-19		
YERBA MATE	Posicionamiento	India	Degustación de Yerba Mate	A definir
		Alemania	ANUGA	oct.-19
MULTISECTORIAL	Ferias Internacionales	Emiratos Árabes Unidos	Gulfood	feb.-19
		Panamá	Expocomer	A definir
		Perú	Expoalimentaria	sept.-19
		Argelia	Misión comercial, (Mendoza)	A definir
		Argelia/Túnez y Marruecos	Misión Comercial Multiproducto	A definir
	Misión Comercial	Bolivia	Quesos y Vinos, (Santa Fe)	A definir
		Brasil	Misión Comercial Multisectorial	A definir
			Misión comercial, (Mendoza)	A definir
		Colombia	Misión Comercial Multisectorial	A definir
			Misión Comercial, Colombia, (Mendoza)	A definir
Emiratos Árabes Unidos		Misión comercial, (Mendoza)	A definir	
Estados Unidos		Misión comercial, (Mendoza)	A definir	
Indonesia		Misión Comercial Multiproducto	A definir	
México		Misión Comercial, (Mendoza)	A definir	
Panamá		Misión comercial, (Mendoza)	A definir	
Uruguay	Misión Multisectorial, (Córdoba)	A definir		
Posicionamiento	Alemania	Posicionamiento Agro y Alimentos en Alemania	A definir	
	Australia	Posicionamiento Agro y Alimentos en Australia	A definir	
	Brasil	Posicionamiento Agro y Alimentos en Brasil	A definir	
	Honduras	Taller oferta exportable agrícola	A definir	
	India	Posicionamiento Agro y Alimentos en India	A definir	
	México	Posicionamiento Agro y Alimentos en México	A definir	
		Posicionamiento Agro y Alimentos en Reino Unido	A definir	
	Reino Unido	Posicionamiento Agro y Alimentos en Reino Unido	A definir	
	Suiza	Posicionamiento Agro y Alimentos en Suiza	A definir	
	Unión Europea	Posicionamiento Agro y Alimentos en Unión Europea	A definir	

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



AGRO Y ALIMENTOS

MULTISECTORIAL	Argentine Day	Alemania	Argentine Day Alemania (x3)	A definir
		Arabia Saudita	Argentine Day Arabia Saudita	nov.-19
		Bélgica	Argentine Day Bélgica	dic.-19
		Brasil	Argentine Day Brasil (x5)	A definir
		Canadá	Argentine Day Canadá (x2)	A definir
		Chile	Argentine Day Chile (x3)	A definir
		China	Argentine Day China (x6)	A definir
		Corea del Sur	Argentine Day Corea del Sur	nov.-19
		Egipto	Argentine Day Egipto	oct.-19
		Estados Unidos	Argentine Day Estados Unidos (x6)	A definir
		Francia	Argentine Day Francia	sep.-19
		Reino Unido	Argentine Day Reino Unido (x2)	A definir
		India	Argentine Day India	nov.-19
		Indonesia	Argentine Day Indonesia	may.-19
		Israel	Argentine Day Israel	nov.-19
		Italia	Argentine Day Italia (x3)	A definir
		Japón	Argentine Day Japón (x2)	A definir
		México	Argentine Day México	dic.-19
		Noruega	Argentine Day Noruega	oct.-19
		Paraguay	Argentine Day Paraguay	nov.-19
		Perú	Argentine Day Perú	oct.-19
		Portugal	Argentine Day Portugal	nov.-19
		Qatar	Argentine Day Qatar	oct.-19
		Rusia	Argentine Day Rusia	dic.-19
		Singapur	Argentine Day Singapur	abr.-19
		Sudáfrica	Argentine Day Sudáfrica	dic.-19
Suecia	Argentine Day Suecia	oct.-19		
Tailandia	Argentine Day Tailandia	nov.-19		
Túnez	Argentine Day Túnez	may.-19		
Vietnam	Argentine Day Vietnam	sep.-19		
	Promoción No Convencional	Alemania	Multisectorial	A definir
	Ronda Inversa	Alemania	Bolsa Hamburgo	A definir
			ALIMENTAR	A definir
			FIAR	abr.-19
			Retail Day	A definir
		Argentina	AlimentAR,Buenos Aires	A definir
			B2PYME GLOBA,Buenos Aires	A definir
		Ronda inversa "Villa María Exporta 2019",Córdoba	A definir	

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



INDUSTRIA

AUTOPARTES	Ferias Internacionales	Brasil	AUTOMECA	abr.-19
		Colombia	EXOPARTES	jun.-19
		Estados Unidos	AAPEX	nov.-19
		México	INA PAACE AUTOMECHANIKA	jul.-19
	Misión Comercial	Ecuador	Misión comercial Perú, Ecuador (Santa Fe)	A definir
		Chile	Misión Comercial Chile Autopartes	jun.-19
	Misión Técnica	México	Misión Comercial México Autopartes	sep.-19
		Estados Unidos	Misión Técnica PROA	may.-19
	Ronda Inversa	Argentina	Autopartes de Buenos Aires	may.-19
			CARROCEROS/AUTOP PESADOS (Santa Fe) CONGRESO COMEX (Santa Fe)	A definir
Seminarios / Workshops	Argentina	Base de datos	abr.-oct.-19	
		Plan de negocios de exportación	abr.-oct.-19	
BIOTECNOLOGÍA	Ferias Internacionales	Estados Unidos	BIO USA	jun.-19
CONSTRUCCIÓN	Ferias Internacionales	Bolivia	FICAD	mar.-19
COSMÉTICOS	Ferias Internacionales	Emiratos Árabes Unidos	Beauty World Middle East	abr.-19
		Estados Unidos	Cosmoprof	jul.-19
	Ronda Inversa	Argentina	Cosmetica Argentina Oriente	oct.-19
			Cosmética Argentina LATAM	abr.-19
ELECTRO-ELECTRÓNICA	Ferias Internacionales	Colombia	FISE	dic.-19
		Emiratos Árabes Unidos	Middle East Electricity	mar.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Pre Misión África	A definir
			Seminario Regímenes Especiales	A definir
			Seminario Certificaciones	A definir
Ronda Inversa	Argentina	BIEL LIGHT & BUILDING	sep.-19	
EQUIPAMIENTO GAS Y PETRÓLEO	Ferias Internacionales	Bolivia	Foro Internacional del Gas, Petroquímicos y Combustibles Verdes	ago.-19
		Colombia	Cumbre Oil & Gas	nov.-19
		Estados Unidos	OTC	may.-19
		México	Congreso Mexican del Petróleo	jun.-19
		Perú	Perumin	sept.-19
		Argentina	Argentina Oil & Gas 2019	sep.-19
	Misión Comercial	Bolivia	Misión Comercial Equipamiento Gas y Petróleo	ago.-19
			Misión comercial (Mendoza)	A definir
	Ronda Inversa	Colombia	Misión Comercial Equipamiento Gas y Petróleo	abr.-19
		Argentina	Oil & Gas Neuquen	A definir
	Seminario / Workshops	Argentina	Dirección de pequeñas y medianas empresas	A definir
			Dirección de pequeñas y medianas empresas	A definir
			Estructura de costos de exportación	may.-19
Marketing digital y los negocios web			jun.-19	
Marketing digital y los negocios web			ago.-19	
Programa Marketing			jun.-19	
EQUIPOS MÉDICOS	Ferias Internacionales	Alemania	International Dental Show	mar.-19
			MEDICA	nov.-19
		Brasil	Hospitalar	may.-19
		Emiratos Árabes Unidos	Arab Health	ene.-19
	Promoción no convencional	Estados Unidos	FIME	jun.-19
Alemania		CUBEX 41	A definir	


INDUSTRIA

FARMA	Ferias Internacionales	Alemania	CPHI	nov.-19	
		Alemania	Agritechnica	nov.-19	
MAQUINARIA AGRÍCOLA	Ferias Internacionales	Bolivia	VIDAS	A definir	
		Colombia	Expo Agrofuturo	A definir	
		Sudáfrica	Nampo Harvest Day	may.-19	
	Misión Comercial	Estados Unidos	National Farm Machinery (Santa Fe)	A definir	
		Sudáfrica	Misión Comercial Maquinaria Agrícola	mar.-19	
	Ronda Inversa			Agro Show Room	oct.-19
Argentina			Expoagro	mar.-19	
			LA RURAL	jul.-19	
MÁQUINAS Y PACKAGING	Ferias Internacionales	Alemania	IFFA	may.-19	
		Colombia	Andinapack	nov.-19	
		Estados Unidos	Pack Expo International	oct.-19	
		México	Expo Carnes & Lácteos	feb.-19	
	Misión Técnica			Expo Pack	jun.-19
		Italia	Misión Técnica CAFYPEL (Santa Fe)	A definir	
	Ronda Inversa			Envase Expo	sep.-19
		Argentina		FITHEP	jun.-19
				Maquinaria Industria Lactea	dic.-19
				Ronda inversa Ferretera (Córdoba)	A definir
			Ronda inversa Metalexpo 2019 (Córdoba)	A definir	
Seminario / Workshops	Argentina	Seminario mentoría en exportaciones	A definir		
MINERÍA	Ronda Inversa	Argentina	Arminera	may.-19	
	Ferias Internacionales	Bolivia	Expocruz	sept.-19	
	Promoción no convencional	México	Promoción no convencional en México	A definir	
	Ronda Inversa	Argentina	SEMANA COMEX (Santa Fe)	A definir	
		Bolivia	Ronda Metalmecánica (Entre Ríos)	A definir	
MULTISECTORIAL			Cainco	A definir	
			5S		
			Análisis de costos		
			Eficiencia energética industrial		
			Formación de precios FOB y oferta exportable		
			Industria 4.0		
	Seminarios/ Workshops	Argentina	LAB PYMEX Módulo 1	may.-19	
			LAB PYMEX Módulo 2	jun.-19	
			LAB PYMEX Módulo 3	jul.-19	
			LAB PYMEX Módulo 4	ago.-19	
			LAB PYMEX Módulo 5	sept.-19	
			Marketing digital - Redes sociales - e commerce		
		Pre feria Beauty World Middle East			
OTROS	Ferias Internacionales	Bolivia	FICAD	mar.-19	
		México	FAMEX	abr.-19	
	Posicionamiento	Brasil	Posicionamiento Industria en Brasil	A definir	
		Estados Unidos	Posicionamiento Industria en Estados Unidos		
		Chile	Posicionamiento Industria en Chile	A definir	
		Reino Unido	Posicionamiento Industria en Reino Unido	A definir	
	Promoción no convencional	India	Promoción no convencional en India	A definir	

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.


CREATIVAS

ARTE	Ferias Internacionales	Colombia	ART BO	oct.-19
		España	ARCO Madrid	feb.-19
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda inversa Gallery Week Ronda Inversa - ARTE BA Misión Mercado Artes Girart (Córdoba)	sep.-19 abr.-19 ago.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Jornada internacionalización Jornada internacionalización	jul.-19 ago.-19
	Ferias Internacionales	Francia	MIFA Anney MIPCOM	jun.-19 oct.-19
AUDIOVISUAL	Misión Comercial	Brasil	Misión Comercial Audiovisual	abr.-19
		Uruguay	Misión a Montevideo, (Santa Fe)	A definir
		Estados Unidos	Misión Comercial en el marco del Amercian Film Market	nov.-19
	Programa Promoción no convencional	Estados Unidos	Programa incubación sector audiovisual en EEUU NATPE	A definir ene.-19
	Ronda Inversa	Argentina	Buenos Aires Webfest Mediamorfosis Ventana Sur Ronda Inversa MICA	mar.-19 ago.-19 dic.-19 jun.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Tendencias Internacionales - The Wit Workshop - Exportando contenidos y ss Audivosuales region Centro Worshop -Exportando contenidos y servicios audiovisuales: Foco Bariloche	abr.-19 abr.-19 may.-19
	Ferias Internacionales	Estados Unidos	IFCC Miami	may.-19
	Francia	Maison et Objet	ene.-19	
Misión Comercial	Estados Unidos	Miami - Entorno a Design Miami & ICFF Miami	dic.-19	
	Francia	Mision Comercial / Tecnica entorno a la Feria Maison et Objet	ene.-19	
Programa Promoción no convencional	Argentina	Programa Exportar Buen Diseño 3	A definir	
	Chile	Exhibición Argentina CASA FOA CHILE (Apuntado a América Latina)	ago.-19	
DISEÑO	Ronda Inversa	Argentina	Batev 19 MICA Sello Buen Diseño Argentino	may.-19 jun.-19 oct.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Cómo vender servicios de Diseño + Registro de Marcas y patentes INPI Exporta 2.0 Design Thinking como motor de innovación Social media para potenciar tu negocio Como conseguir clientes en el exterior? Inteligencia comercial Armado de linesheet/ catalogo + Formación de precios	may.-19 mar.-19 nov.-19 jun.-19 ago.-19 mar.-19
	Ferias Internacionales	Alemania	Feria del Libro de Frankfurt	oct.-19
		Italia	Feria del Libro Infantil de Bologna	abr.-19
		México	Feria del Libro de Guadalajara	nov.-19
EDITORIAL	Promoción No Convencional	Argentina	Plataformas Catálogo internacional para las editoriales (Sector Infantil)	mar.-19
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda Inversa - Feria del Libro de Buenos Aires Ronda inversa MICA	abr.-19 jun.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Audiolibro Mercado de Derechos (contratos) El futuro de la edición Tendencia Infantil (marco de la feria del libro Infantil y Juvenil)	ago.-19 mar.-19 sep.-19 jul.-19

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



CREATIVAS

	Ferias Internacionales	Colombia	IFLS	jul.-19
		Chile	Misión Comercial Moda	abr.-19
	Misión Comercial	Japón	Misión Comercial Moda	sep.-19
		Paraguay	Misión Calzado (Corrientes)	A definir
		Perú	Misión Comercial Moda	abr.-19
	Misión Técnica	España	Barcelona Design Week, (Mendoza)	feb.-19
	Promoción no convencional	Argentina	Argentina Fashion Capsule	may.-19
			US Fashion Days in Argentina	ago.-19
MODA	Ronda Inversa	Argentina	Ronda de Negocios EFICA (calzado)	ene.-19
			Ronda inversa BAFF WEEK	mar.-19
			Ronda inversa MICA	jun.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Seminario Exporta Simple + Nubi	oct.-19
			Seminario Marketing Digital	may.-19
			Globalization Fashion Brands	abr.-19
			Charla INTI	nov.-19
			Seminario sobre e-commerce	abr.-19
			Capacitación sobre venta de servicios de moda	sep.-19
	Ferias Internacionales	Estados Unidos	NAMM Show	ene.-19
	Promoción No Convencional	México	Musicar en México	feb.-19
MÚSICA	Ronda Inversa	Argentina	BAFIM	nov.-19
			Muestra Musica	dic.-19
			Ronda inversa MICA	jun.-19
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Manual Musicar (CAPIF + ACMMA)	A definir
			Exporta Simple + E commerce	

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.


SERVICIOS

AGTECH	Misión Comercial	Brasil	Misión Comercial AgTech	A definir	
		Colombia	Misión Comercial AgTech	A definir	
		Israel	Misión Comercial AgTech, (Santa Fe)	A definir	
	Promoción no convencional	Estados Unidos		Intercambio Universidades	A definir
				AG Innovation Showcase	A definir
	Ronda Inversa	Argentina		Congreso AgTech Nacional	A definir
Seminarios/Workshops	Estados Unidos		Seminario Capacitación USA	A definir	
		Argentina		Seminario previo Misión Brasil	A definir
				Seminario previo Misión Colombia	A definir
EDUCACIÓN	Ferias Internacionales	Estados Unidos	NAFSA	may.-19	
EMPRENDEDURISMO	Misión Comercial	Canadá	Misión Comercial Emprendedurismo	A definir	
		México	Misión Comercial Emprendedurismo	A definir	
		Chile	Posicionamiento Servicios en Chile	A definir	
	Posicionamiento	Estados Unidos		SXSW 2018 + misión Austin	A definir
			Paraguay	Posicionamiento Servicios en Paraguay	A definir
			Reino Unido	Seminario sobre Emprendedurismo	A definir
			España	Posicionamiento del sector	A definir
			Israel	Posicionamiento del sector	A definir
			Uruguay	Posicionamiento del sector	A definir
	Programa	Argentina		Programa Pasaporte Emprendedor	A definir
	Promoción no convencional	España		Plataforma Softlanding España	A definir
			Estados Unidos	Plataforma Softlanding EEUU	A definir
México			Promoción no convencional en México	A definir	
Argentina			Evento internacional de emprendedores	A definir	
Ronda Inversa	Argentina		Evento internacional de emprendedores	A definir	
Seminarios/Workshops	Argentina		Seminario previo USA	A definir	
FINTECH	Ferias Internacionales	Estados Unidos	MONEY 20/20	jun.-19	
	Misión Comercial	Ecuador	Misión Comercial Fintech	A definir	
	Ronda Inversa	Argentina		Congreso Fintech	A definir
	Seminarios/Workshops	Argentina		Seminario previo misión Ecuador	A definir
FRANQUICIAS	Ferias Internacionales	Estados Unidos	Feria de Restaurants	A definir	
		Chile	Misión Comercial Franquicias	A definir	
	Misión Comercial	Estados Unidos	Misión Comercial Franquicias	A definir	
		México	Misión Comercial Franquicias	A definir	
		Uruguay	Franquicia, (Santa Fe)	A definir	
	Ronda Inversa	Argentina		EXPOFRANQUICIAS	sept.-19
	Seminarios/Workshops	Argentina		Franquicias al Mundo	A definir
				Taller Latinoamérica I	A definir
			Taller Latinoamérica II	A definir	
			Taller Estados Unidos	A definir	

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



SERVICIOS

	Ferias Internacionales	España	Mobile World Congress y 4YFN	feb.-19
		Chile	Misión Comercial TICs	A definir
		Estados Unidos	Misión Comercial TICs	A definir
	Misión Comercial	México	Misión Comercial TICs	A definir
		Reino Unido	Misión UK en el marco de la London Tech	jun.-19
TICS	Programa	Brasil	Programa de Internacionalización Brasil	A definir
		Estados Unidos	Creación plataformas de softlanding	A definir
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Capacitación México	A definir
			Previa Chile	A definir
			Previa Londres	A definir
			Previa MIAMI	A definir
			Taller MWC	A definir
	Ferias Internacionales	Alemania	Gamescom	ago.-19
		Estados Unidos	GAME CONNECTION	mar.-19
VIDEOJUEGOS	Misión Comercial	Brasil	Misión Comercial Videojuegos	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda EVA	A definir
	Seminarios/ Workshops	Argentina	Como exportar a UE	A definir
			Como exportar a USA	A definir
			Internacionalización de Obras de Arte	A definir
	Posicionamiento	Bulgaria	Posicionamiento Servicios en Bulgaria	A definir
		Estados Unidos	Posicionamiento Servicios en Estados Unidos	A definir
	Ronda Inversa	Argentina	Ronda Inversa Clúster Tecnológico, (Córdoba)	A definir
MULTISECTORIAL	Seminarios/ Workshops	Argentina	Taller exportación servicios I	A definir
			Taller exportación servicios II	A definir
			Taller exportación servicios III	A definir
			Taller exportación servicios IV	A definir
	Programa	Israel	Programa de Internacionalización en Israel	A definir

*Entre paréntesis acciones a realizar por organismos provinciales.



Anexo

Identificación de sectores y mercados



MERCADOS

METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS PARA LA CLASIFICACIÓN

Índice de atractivo de mercados

Metodología de cálculo de ITC sobre base de datos de Indec, TradeMap, Comtrade, MacMap, CEPII y FMI. Para cada PA que exporta Argentina (SH6) pondera en cada país indicadores de tamaño de mercado, crecimiento, balanza comercial, perspectivas de mercado, distancia geográfica, ventaja arancelaria y las relaciones comerciales bilaterales.

Potencial de mercados agroindustriales

Metodología desarrollada por la SCE sobre indicadores de demanda, viabilidad de la oferta e impacto sectorial.

Se realiza principalmente con fuente Comtrade y contempla variables de comportamiento importador, tendencia de la demanda, competidores, aranceles, comercio potencial, capacidad de respuesta entre otras.

Potencial para servicios basados en el conocimiento

Debido a la limitación de datos disponibles sobre intercambio de servicios, la identificación de potencial se midió en base al desarrollo de las industrias locales que consumen nuestra oferta exportable de servicios.

MERCADOS CON MAYOR FOCO

Brasil	Singapur	Sudáfrica	Polonia
Colombia	Rusia	Francia	Ecuador
EEUU	Italia	Paraguay	Corea del Sur
Chile	Indonesia	EAU	Países Bajos
Bolivia	Tailandia	Canadá	Australia
México	Reino Unido	Argelia	Israel
China	Panamá	Vietnam	Finlandia
Perú	Qatar	Bélgica	Malasia
España	Egipto	Japón	Turquía
Alemania	India	Uruguay	Arabia Saudita



SECTORES

CRITERIO DE TRABAJO

El acompañamiento empresas alcanza a todos los sectores, pero la **intensidad de servicio** que se brinda varía según la **participación pyme, el impacto en su producción y en el empleo.***

SECTORES CON MAYOR FOCO

AGRO Y ALIMENTOS	CARNES, FARINÁCEOS, LÁCTEOS, OLIVÍCOLA, ORGÁNICOS, PESCA, APÍCOLA, VINO, INFUSIONES, NUTRICIÓN ANIMAL, LEGUMBRES, FRUTIHORTÍCOLA, OTROS ALIMENTOS Y BEBIDAS CON VALOR AGREGADO
INDUSTRIA	AUTOPARTES, BIOTECNOLOGÍA, MAQ. AGRÍCOLA, COSMÉTICA, TECNOLOGÍAS MÉDICAS, ELECTRO-ELECTRÓNICA, MAQ. PARA ALIMENTOS, EQUIP. PARA GAS Y PETRÓLEO, PLÁSTICOS, QUÍMICOS, FARMA, RESTO METALMECÁNICA, JUGUETES, PIELES Y CUEROS, INSTRUMENTOS MUSICALES
SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO	SOFTWARE, FINTECH, AGTECH, VIDEOJUEGOS, FRANQUICIAS, PUBLICIDAD, SERV. PROFESIONALES, FRANQUICIAS, EMPRENDEDORES
INDUSTRIAS CREATIVAS	EDITORIAL, MÚSICA, DISEÑO, CALZADO, MODA TEXTIL

EMPLEO	TAMAÑO DEL SECTOR (VBP)	EXPOR-TACIONES (EXPO/ VBP)
PARTICI-PACIÓN PYME	PARTICI-PACIÓN FEDERAL	PARTICI-PACIÓN PYMES EN EXPO
MULTIPLI-CADOR DEMANDA/ VBP	MULTIPLI-CADOR PROD./ EMPLEO	

ÍNDICE PONDERADO

Adicionalmente se clasificaron los sectores por taxonomía del PPN y se aseguró la selección de sectores latentes y sensibles además de competitivos y nichos competitivos.