

BOLETIN COMEX JUNIO 2019

NOTICIAS

[Acuerdo de Libre Comercio entre Mercosur y la Unión Europea:](#) Tras casi 19 años de negociaciones y más de 30 rondas negociadoras, finalmente este viernes 28 de Junio el Mercosur y la Unión Europea lograron un acuerdo político para un tratado de libre comercio. Poner documento de la agencia

[MARCA PAIS:](#) Ya puedes postularte para llevar la Marca País Argentina en tus productos o servicios.

[Productos como maíz, trigo, carne y biodiésel impulsaron el aumento de las exportaciones en abril.](#) De acuerdo con la última entrega del Monitor de las exportaciones, herramienta que elabora mensualmente la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, las exportaciones de abril superaron los US\$ 5.300 millones. En el primer cuatrimestre del año las exportaciones de bienes cayeron 1% por el impacto de la baja en los precios (5%), que no logró compensar la suba de 4% en las cantidades.

[El G-20 adopta una Declaración Ministerial sobre Comercio y Economía Digital en Japón](#) Los ministros de Comercio y Economía Digital del G-20 concluyeron el domingo una reunión de dos días en la ciudad de Tsukuba, Japón, con el compromiso de fortalecer la cooperación y avanzar en la reforma de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

[La Argentina e Italia impulsan la asociatividad entre empresas de ambos países](#) Se presentaron herramientas y recursos destinados al impulso de la internacionalización PyME, con especial foco en la asociatividad empresarial. El foro bilateral reúne expertos en la temática y a empresarios pymes argentinos e italianos.

[INCOTERMS® 2020](#) ICC, CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL A

partir del 1º de enero de 2020 entrarán en vigor las Reglas de los INCOTERMS® 2020.

RONDA DE NEGOCIOS

[XXIX RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE LA FERIA EXPOCRUZ 2019](#): del 25 al 27 de Septiembre en Santa Cruz, Bolivia.

Durante tres días, se les brindará a las empresas nacionales la oportunidad de mantener reuniones individuales con empresas provenientes de 20 países interesadas en desarrollar nuevos negocios e intercambiar información sobre las tendencias de productos y servicios, así como de mercados emergentes.

CAPACITACIÓN

[Inscripción a Gerenciamiento Exportador Asociativo](#): Programa de la AAICI que facilita y potencia la inserción de las Pymes en los mercados externos. Fecha límite para registrarse: 19 de julio de 2019

FERIAS

[FRUIT ATTRACTION 2019](#) : del 22 al 24 de Octubre en Madrid España. Una de las ferias más importante del sector de frutas y verduras e industrias relacionadas. Desde su primera edición en 2009, el evento viene en constante crecimiento. En 2018 contó con 1621 expositores y 81235 visitantes y para esta nueva edición se espera superar los 1800 expositores y los 90 mil visitantes.

[MICAM 2019](#): del 15 al 18 de Septiembre en Milano. Uno de los principales eventos de Calzado de alta gama, marroquinería e indumentaria de cuero del circuito internacional. Es un evento único en su tipo con más de 2000 colecciones de calzado en cada edición, que fusiona con éxito negocios y moda

[VIDAS 2019](#): del 12 al 13 de Octubre en Santa Cruz Bolivia. La mayor feria agrícola más representativa de Bolivia, la cual año a año

convoca a más de 2.000 profesionales que buscan conocer las últimas novedades e innovaciones del sector

[WINES OF ARGENTINA TASTING SEÚL Y SINGAPUR 2019](#): 19 y 21 de noviembre en Seúl, República de Corea, Singapur Republica de Singapur. Feria con degustaciones y catas de bodegas con o sin importador en dicho país, dirigidas a los principales distribuidores e importadores y al sector ON/OFF Trade.

[EXPOALIMENTARIA PERU 2019](#): del 25 al 27 de Septiembre, Lima Perú. Feria internacional de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica, siendo el punto de encuentro de operadores clave de la distribución, el retail y el canal especializado en el mercado nacional e internacional

EVENTOS

[Made in the Americas Global Digital Service Summit](#) que tendrá lugar el 11 y 12 de Julio en la ciudad de Buenos Aires. Este evento esta coorganizado entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación y está Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. El objetivo es brindar a los participantes la oportunidad de intercambiar las últimas tendencias en el sector de servicios globales e identificar oportunidades de negocios e inversión para las Pymes de América Latina y el Caribe. Participan más de 600 empresas del sector de servicios de Latinoamérica.

MISIONES

[MISIÓN COMERCIAL NUTRICIÓN ANIMAL](#): del 5 al 7 de Noviembre en Lima, Perú.

Misión Comercial para la Industria de la Nutrición Animal, a través de la cual tu empresa podrá tomar contacto con importantes contrapartes del mercado peruano.

[MISION COMERCIAL EDITORIALES](#): 27 de Agosto al 3 de septiembre en

Medellín, Bogotá, Ecuador y Quito.