



INFORME DE COMERCIO EXTERIOR: CERVEZA DE MALTA

INVESTIGADOR: GUADALUPE DIAZ ALVAREZ



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Producción, Trabajo
y Desarrollo Sustentable.
Subsecretaría de Comercio.



ProSalta



**ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

I. INTRODUCCION

Descripción del producto

Análisis Arancelario

II. TENDENCIA DEL MERCADO MUNDIAL

2.1 DATOS ESTADISTICOS DE IMPORTACIONES DEL MERCADO MUNDIAL

2.1.1 PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA

2.1.2 EVOLUCION DE LOS VALORES IMPORTADOS POR LOS PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA A NIVEL MUNDIAL

2.1.3 TASA DE CRECIMIENTO DE VALORES Y CANTIDADES IMPORTADAS POR LOS PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DEL MERCADO MUNDIAL

2.2 DATOS ESTADISTICOS DE EXPORTACIONES DEL MERCADO MUNDIAL

2.2.1 PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA

2.2.2 EVOLUCION DE LOS VALORES EXPORTADOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA A NIVEL MUNDIAL

2.2.3 TASA DE CRECIMIENTO DE VALORES Y CANTIDADES EXPORTADAS POR LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DEL MERCADO MUNDIAL

III. MERCADO ARGENTINO

3.1 DATOS ESTADISTICOS DE PRINCIPALES MERCADOS EXPORTADORES

3.1.1 EVOLUCION DE LOS VALORES EXPORTADOS POR ARGENTINA A PRINCIPALES MERCADOS CLAVES

3.2 DATOS ESTADISTICOS DE PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES

3.2.1 EVOLUCION DE LOS VALORES IMPORTADOS A ARGENTINA DESDE MERCADOS CLAVES

VI. MERCADOS ATRACTIVOS

4.1 CHILE

4.2 PARAGUAY

4.3 COLOMBIA

1. INTRODUCCION

El presente informe se realiza con el fin de dar soporte de información comercial a un sector incipiente que surge en la Provincia de Salta con pequeños empresarios tomando los primeros pasos en iniciativas productivas de Cerveza Artesanal.

Se identifican aproximadamente 30 pequeños productores de Cervezas que ante nuevas oportunidades comerciales que nos propusimos identificar, pueden tomar la iniciativa de formalizar y crecer como un sector productivo exportador de la Provincia.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se trabajó bajo el Programa de Inteligencia Comercial que tiene como fin el de brindar asistencia a la actividad exportadora de un sector mediante estudios de base y así, facilitar la búsqueda de nuevas oportunidades de apertura de mercados internacionales.

El objetivo es realizar una primera visión de la tendencia mundial del comercio exterior de Cervezas de Malta y así generar información para la decisión estratégica a mediano y largo plazo de las posibilidades de exportación del sector.

Definición del producto

Se entiende exclusivamente por cerveza la bebida resultante de fermentar, mediante levadura cervecera, al mosto de cebada malteada o de extracto de malta, sometido previamente a un proceso de cocción, adicionado de lúpulo¹.

En Argentina, las cervezas cuentan con un marco legal y técnico a cumplir dentro del Código Alimentario Argentino (CAA) en el que se ha incorporado en su articulado el reglamento técnico MERCOSUR para este tipo de productos. Dado el aumento significativo en la producción y consumo de cervezas artesanales, basado en el hábito de cambios sociales, se ha establecido la legislación relativa a las cervezas “elaboradas artesanalmente”, la que nace de la necesidad de contar con las herramientas legales para legitimarlas.

La Secretaria de Políticas, Regulación e Institutos y la Secretaria de Agregado de Valor, en resolución conjunta N° 5-E/2017 resolvieron:

1º Incorpórese el Código Alimentario Argentino el artículo 1082 bis, el que quedara redactado de la siguiente manera: “Podrá incluirse la leyenda ‘Elaboración Artesanal’ en el rotulo de aquella cerveza que cumpla con las siguientes exigencias: a) Que no utilice en su producción aditivos alimentarios; b) Que se encuentre adicionada únicamente con ingredientes naturales; c) Que la elaboración sea de manera manual o semiautomática; d) Que en el caso de que se le agregue jugos o extractos de frutas, éstos sean previamente pasterizados.”. Además, se destaca que “la cerveza que se comercialice con la leyenda “Elaboración Artesanal” no se le aplicara el parámetro de turbidez establecido en el artículo 1082 inciso b). Se permitirá el uso del gas autorizado en el artículo 1067”. Esta reglamentación establece cuales son las condiciones necesarias que debe cumplir el producto

¹ MERCOSUR/GMC/RES. N° 14/01. REGLAMENTO TECNICO MERCOSUR DE PRODUCTO DE CERVECERIA. Artículo 1080 - (Resolución Conjunta SPRyRS N° 63/02 y SAGPyA N°345/02)

para poder llevar impreso en su etiqueta la frase “elaboración artesanal”, generando la posibilidad de que las empresas rotulen la legítimamente sus bebidas al incorporar la leyenda en su rotulo.

Análisis Arancelario

En el siguiente cuadro se pueden apreciar las posiciones arancelarias argentinas sobre las cuales se desarrollará la presente investigación.

Tabla N° 1: Análisis arancelario de Cerveza de Malta

ANALISIS ARANCELARIO DE CERVEZA DE MALTA		
POSICION ARANCELARIA	PRODUCTO	DESCRIPCION DE LA POSICION ARANCELARIA
2203.00.00	CERVEZA DE MALTA	Esta partida arancelaria se encuentra contenida dentro del: Sección IV: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADO. Capítulo 22: “BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE. (No comprende: agua de mar, agua destilada, disoluciones acuosas, productos de perfumería y tocador)”.
2203.00.00.1	Cerveza clara (blanca), de grado alcohólico volumétrico superior a 1.2%	
2203.00.00.110 V	- A granel	
2203.00.00.12	- En latas	
2203.00.00.121 A	• De contenido superior o igual a 350 cm3 pero inferior o igual a 360 cm3.	
2203.00.00.122 C	• De contenido superior o igual a 600 cm3 pero inferior o igual a 650 cm3.	
2203.00.00.129 T	• Las demás	
2203.00.00.13	- En botellas	
2203.00.00.131 D	• De contenido superior o igual a 350 cm3 pero inferior o igual a 360 cm3.	
2203.00.00.132 F	• De contenido superior o igual a 600 cm3 pero inferior o igual a 650 cm3.	
2203.00.00.133 H	• De contenido superior o igual a 950 cm3 pero inferior a 1000 cm3	
2203.00.00.139 W	• Las demás	
2203.00.00.14	- En barriles	
2203.00.00.141 G	• De contenido superior a 5 L pero inferior a 20 L	
2203.00.00.142 J	• De contenido superior a 20 L pero inferior o igual a 30 L	
2203.00.00.143 N	• De contenido superior a 30 L pero inferior o igual a 50 L	
2203.00.00.149 Z	• Las demás	
2203.00.00.2	- Las demás	
2203.00.00.210 A	• Los demás, de grado alcohólico volumétrico superior a 1.1% vol.	
2203.00.00.210 A	• En latas	
2203.00.00.220 D	• En botellas	
2203.00.00.290 B	• Las demás	

ANÁLISIS ARANCELARIO DE CERVEZA DE MALTA		
POSICION ARANCELARIA	PRODUCTO	DESCRIPCION DE LA POSICION ARANCELARIA
2203.00.00.9	- Las demás	
2203.00.00.910 N	• En latas	
2203.00.00.920 R	• En botellas	
2203.00.00.990 P	• Las demás	

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Tarifar

Análisis Arancelario:

- **DERECHOS DE EXPORTACIÓN:** 0,0%
- **DERECHO DE EXPORTACIÓN-Dec. 793/18:** +12%
- **REINTEGRO DE EXPORTACION INTRAZONA:** 3,25%
- **REINTEGRO DE EXPORTACION EXTRAZONA:** 3,25%

II. TENDENCIA DEL MERCADO MUNDIAL

2.1. DATOS ESTADISTICOS DE IMPORTACIONES DEL MERCADO MUNDIAL

2.1.1 PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA (2203.00) DEL MERCADO MUNDIAL

A continuación, se identifican principales países importadores del mercado. En el ranking se encuentran Estados Unidos, Francia, China, Reino Unido, Italia, Canadá, Alemania, Países Bajos, España y Australia.

Tabla Nº 2: Principales países importadores de Cerveza de Malta (PA 2203.00)

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
Estados Unidos	5.577.278	4.182.327	1.334
Francia	980.811	873.312	1.123
China	980.811	826.150	1.095
Reino Unido	904.370	1.035.750	702
Italia	726.685	695.978	968
Canadá	674.046	367.174	1.516
Alemania	556.513	713.215	727
Países Bajos	518.605	504.095	867
España	437.263	490.125	682
Australia	334.282	276.476	1.141

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

En el año 2018 Estados Unidos importó 4.182.327 toneladas a un precio unitario de 1.334 USD/unidad, Francia 873.312 toneladas a un precio unitario de 1.123 USD/unidad, China 826.150 toneladas a un precio unitario de 1.095 USD/unidad, Reino Unido 1.035.750 toneladas a un precio unitario de 702 USD/unidad, Italia 695.978 toneladas a un precio unitario de 968 USD/unidad, Canadá 367.174 toneladas a un precio unitario de 1.516 USD/unidad, Alemania 713.215 toneladas a un precio unitario de 727 USD/unidad, Países Bajos 518.605 toneladas a un precio unitario de 867 USD/unidad, España 490.125 toneladas a un precio unitario de 682 USD/unidad y Australia 276.476 toneladas a un precio unitario de 1.141 USD/unidad.

2.1.2 EVOLUCION DE LOS VALORES IMPORTADOS POR LOS PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA A NIVEL MUNDIAL

A continuación, se analiza la evolución de los valores importados de los principales importadores del mercado.

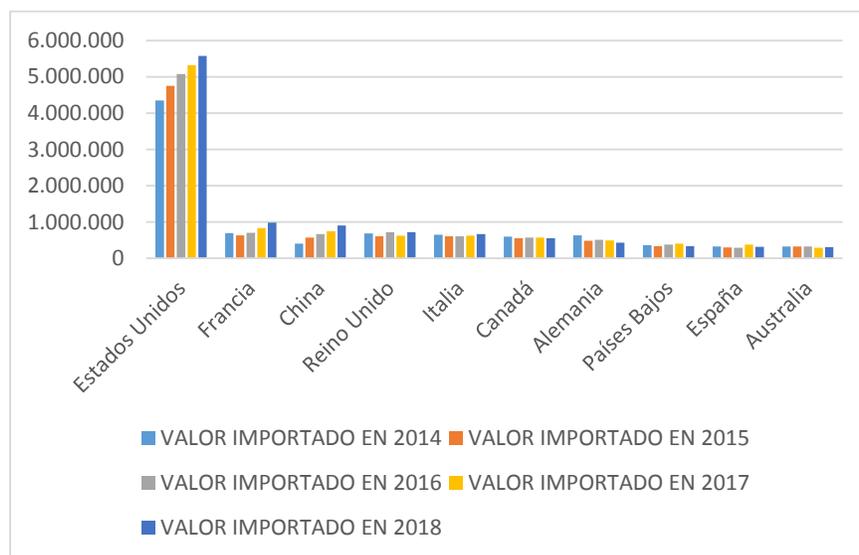
Tabla Nº 3: Evolución de los valores importados entre los años 2014-2018

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO (miles de USD) EN 2014	VALOR IMPORTADO (miles de USD) EN 2015	VALOR IMPORTADO (miles de USD) EN 2016	VALOR IMPORTADO (miles de USD) EN 2017	VALOR IMPORTADO (miles de USD) EN 2018
Estados Unidos	4.346.815	4.754.821	5.078.823	5.326.203	5.577.278
Francia	697.455	631.030	708.672	832.935	984.026
China	407.029	575.119	665.671	750.404	904.370
Reino Unido	688.169	611.723	721.017	628.191	726.685
Italia	652.087	605.473	609.794	625.989	674.046
Canadá	597.704	560.122	572.905	570.397	556.513
Alemania	634.853	487.210	516.336	496.896	437.263
Países Bajos	364.721	340.831	378.173	405.099	336.096
España	332.075	302.183	294.256	380.826	315.339
Australia	324.724	324.293	325.441	289.255	309.683

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

Se puede observar cómo ha ido evolucionando el valor de las importaciones entre los años 2014-2018, entre los años 2014-2016 en general los valores se mantienen estables. Francia y Reino Unido en el año 2015 muestran una disminución del valor importado (expresado en miles de USD), que vuelven a posicionarse en los siguientes años.

Gráfico N° 1: Evolución de los valores importados entre los años 2014-2018



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

Estados Unidos y China entre estos años tuvieron un movimiento ascendente de los valores de importación. En el año 2017 las importaciones de Australia muestran una tendencia descendente que empieza a crecer en el año 2018.

Estados Unidos, Francia, China son los países importadores de cerveza de Malta que muestran crecimiento en cuanto evolución de valores importados en esos periodos.

2.1.3 TASA DE CRECIMIENTO DE VALORES Y CANTIDADES IMPORTADAS POR LOS PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DEL MERCADO MUNDIAL

En el siguiente apartado, se analizarán las tasas de crecimiento anuales tanto de valores y cantidades importadas entre los años 2014-2018 de los principales países importadores de la posición arancelaria PA 2203.00-Cerveza de Malta a nivel mundial.

En la *tabla N° 4* se presentan los principales importadores de Cerveza de Malta a nivel mundial, se destacan los países con mayor valor de importado entre los años 2014-2018 representado en miles de USD. Estados Unidos, Francia, China, Reino Unido e Italia fueron los países con mayores valores importados a nivel mundial. Respecto a cantidades importadas entre los años 2014-2018 los países que tuvieron mayor volumen de cantidades importadas fueron Estados Unidos, Reino Unido, Francia, China y Alemania.

Tabla N° 4: Tasa de crecimiento de valores y cantidades importadas en el mercado mundial

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2014-2018 (%)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN CANTIDAD ENTRE 2014-2018 (%)
Estados Unidos	5.577.278	6	4.182.327	
Francia	984.026	10	876.886	5
China	980.811	20	826.150	23
Reino Unido	904.370	1	1.035.750	4
Italia	726.685	1	695.978	2
Canadá	674.046	-1	367.174	-
Alemania	556.513	-4	716.572	1
Países Bajos	518.605	6	504.095	9
España	437.263	0	491.619	1
Australia	334.282	30	276.476	-29

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

2.2 DATOS ESTADISTICOS DE EXPORTACIONES DEL MERCADO MUNDIAL

2.2.1 PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA (2203.00) DEL MERCADO MUNDIAL

En el siguiente apartado se muestran los diez principales países exportadores de Cerveza de Malta (**PA 2203.00**) del mercado mundial.

En el ranking se encuentran México, Países Bajos, Bélgica, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, República Checa y Dinamarca.

La siguiente tabla presenta cantidad exportada en el año 2018, se puede observar que en ese año México ha exportado 3.949.858 toneladas a un precio unitario de 1.337 USD/unidad, Países Bajos 1.849.617 toneladas a un precio unitario de 1.078 USD/unidad, Bélgica 1.619.068 toneladas a un precio unitario de 1.086 USD/unidad, Alemania 1.576.118 a un precio unitario de 868 USD/unidad, Estados Unidos 698.365 a un precio unitario de 963 USD/unidad, Reino Unido 536.825 toneladas a un precio unitario de 1.216 USD/unidad, Francia 600.590 toneladas a un precio unitario de 679 USD/unidad, Irlanda 487.538 toneladas a un precio unitario de 679 USD/unidad, República Checa 518.710 toneladas a un precio unitario de 616 USD/unidad y por último, Dinamarca 314.275 toneladas a un precio unitario de 939 USD/unidad.

Tabla N° 5: Principales países exportadores de Cerveza de Malta (PA 2203.00)

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN 2018 (miles de USD)	CANTIDAD EXPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
México	4.491.048	3.949.858	1.337
Países Bajos	1.993.887	1.849.617	1.078
Bélgica	1.757.861	1.619.068	1.086
Alemania	1.367.443	1.576.118	868
Estados Unidos	672.683	698.365	963
Reino Unido	407.549	536.825	1.216
Francia	331.068	600.590	679
Irlanda	319.535	487.538	679
República Checa	295.260	518.710	616
Dinamarca	253.487	314.275	939

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

2.2.2 EVOLUCION DE LOS VALORES EXPORTADOS POR LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DEL MERCADO MUNDIAL

La siguiente tabla expone la evolución de los valores exportados por los principales países exportadores del mercado mundial entre los años 2014-2018.

Se puede observar que, en México, Bélgica, Estados Unidos, Republica Checa y Alemania los valores exportados (representados en miles de USD) han crecido a un ritmo creciente durante los años 2014-2018.

Por otro lado, los países que han mostrado un ritmo decreciente en sus valores exportados son Países Bajos, Reino Unido principalmente quien en el año 2016 obtuvo un valor exportado de 805.303 miles de USD y el año 2017 405.408 miles de USD, aumentando su valor exportado en el año 2018 a 650.683.

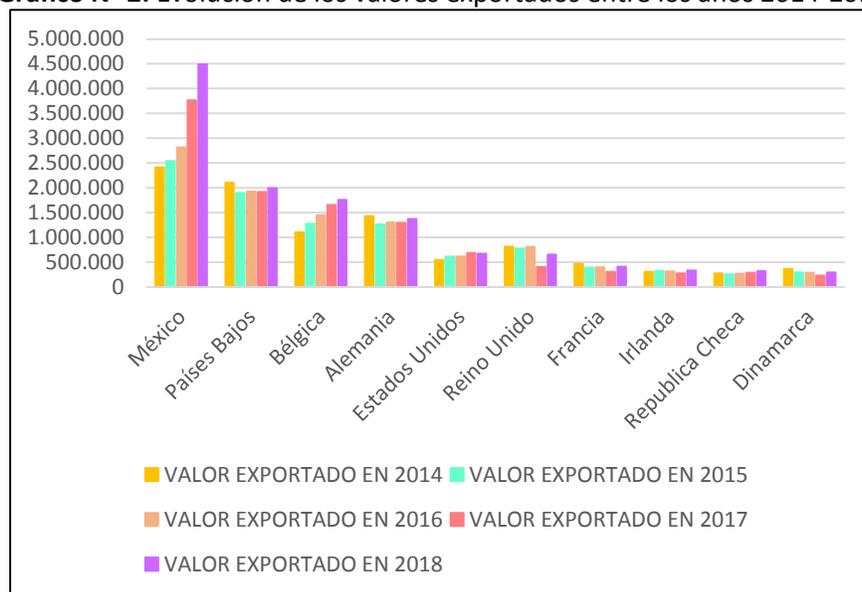
Francia en el año 2015 presenta disminución en sus valores exportados pasando de 469.218 miles de USD en el año 2014 a 388.513 miles de USD en el año 2015, a partir de eso año sus valores han crecido.

Tabla N° 6: Evolución de los valores exportados entre los años 2014-2018

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2014	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2015	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2016	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2017	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2018
México	2.411.024	2.542.305	2.814.316	3.768.009	4.491.048
Países Bajos	2.104.835	1.899.290	1.921.043	1.917.391	1.993.887
Bélgica	1.104.835	1.273.098	1.445.549	1.651.388	1.757.861
Alemania	1.429.498	1.264.635	1.302.105	1.291.304	1.374.079
Estados Unidos	541.893	616.734	615.212	685.530	672.683
Reino Unido	813.510	773.247	805.303	405.408	652.964
Francia	469.218	388.513	395.444	308.935	407.558
Irlanda	306.147	316.376	314.845	273.217	331.068
Republica Checa	277.166	256.740	265.259	284.766	318.592
Dinamarca	363.176	291.011	288.598	227.582	295.487

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

Gráfico N° 2: Evolución de los valores exportados entre los años 2014-2018



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

2.2.3 TASA DE CRECIMIENTO DE VALORES Y CANTIDADES EXPORTADAS POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DEL MERCADO MUNDIAL

En el siguiente apartado, se analizarán las tasas de crecimiento anuales tanto de valores como de cantidades exportadas entre los años 2014-2018 de los principales países exportadores de la posición arancelaria PA 2203.00-Cerveza de Malta del mercado mundial.

Como se puede observar en la *tabla N° 7* los países con mayor tasa de crecimiento tanto de valores como de cantidades exportadas son México y Bélgica.

Países Bajos, Alemania, Estados Unidos y Dinamarca presentan tasa de crecimientos anuales en valor exportado entre 2014-2018 negativa, Países Bajos, Alemania el -1%, Francia el -2% y Dinamarca el -3%.

Reino Unido, tal como mencionamos anteriormente es el país que ha obtenido porcentajes negativos tanto de valores exportados como de cantidades exportadas entre el 2014-2018, obtuvo un -6% en cuanto valores exportados y un -1% respecto a cantidades exportadas.

Francia y Dinamarca obtuvieron el -1% en cuanto cantidades exportadas.

Tabla N° 7: Tasa de crecimiento de valores y cantidades exportadas

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN 2018 (miles de USD)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2014-2018 (%)	CANTIDAD EXPORTADA 2018 (Tn)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN CANTIDAD ENTRE 2014-2018 (%)
México	4.491.048	18	3.949.858	9
Países Bajos	1.993.887	-1	1.849.617	0
Bélgica	1.757.861	7	1.619.068	8
Alemania	1.374.079	-1	1.581.237	0
Estados Unidos	672.683	6	698.365	-
Reino Unido	652.964	-6	536.825	-1
Francia	407.558	-2	600.558	-1
Irlanda	331.068	1	487.538	7
República Checa	318.592	3	532.988	7
Dinamarca	295.287	-3	296.566	-1

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

III. MERCADO ARGENTINO

La actual variedad y cantidad en la oferta de cervezas en nuestro país es el resultado de un mercado altamente competitivo, el cual está caracterizado por la constante innovación tecnológica y masivas inversiones de promoción y publicidad. La cerveza constituye una importante cadena de valor ya que incide con gran impacto en el sistema económico del país y las economías regionales.

Argentina se registró un consumo de 45 litros per cápita por año, lo que representa una gran oportunidad de crecimiento para el sector.

A continuación, se analizan datos estadísticos de las importaciones y exportaciones argentinas, de P.A **2203-Cerveza de Malta**. Se identifican los potenciales mercados y la evolución de valores de las principales importaciones y exportaciones argentinas según los datos obtenidos de TradeMap.

3.1 DATOS ESTADISTICOS DE PRINCIPALES MERCADOS EXPORTADORES DEL MERCADO ARGENTINO

A continuación, se analizarán los principales destinos de las exportaciones argentinas de la posición arancelaria **2203.00** Cerveza de Malta. Se identificaron como principales Paraguay y Estados Unidos.

Argentina en el año 2018 ha exportado a Paraguay en el año 2018 24.027 toneladas a un valor unitario de 563 USD, para ese año obtuvo un valor exportado de 13.894 miles de USD. Por otro lado, a Estados Unidos ha exportado 357 toneladas a un precio unitario de 997 USD con un valor exportado en total de 13.538 miles de USD.

Tabla N° 8: Principales países importadores de Cerveza de Malta a Argentina

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS	VALOR EXPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES PARA ARGENTINA (%)	CANTIDAD EXPORTADA 2018	VALOR UNITARIO (USD)
Paraguay	13.894	97,44	24.027	563
Estados Unidos	13.538	2,6	357	997

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

3.1.1 EVOLUCION DE LOS VALORES EXPORTADOS POR ARGENTINA A LOS PRINCIPALES MERCADOS CLAVES

En la *tabla N° 9* se puede apreciar la evolución de los valores exportados por Argentina entre los años 2014-2017 a los principales países de destino, representado en USD.

Paraguay y Bolivia son los países que muestran una tendencia de crecimiento de valores exportados durante estos años. En el año 2014 obtuvo un valor exportado de 4.928 miles de USD y en el año 2017 20.091 miles de USD. Bolivia en el año 2014 502 miles de USD y en el año 2017 1.603 miles de USD.

Los valores exportados de Estados Unidos han crecido en el año 2015, a partir de ese año han decrecido. En cuanto en Brasil han crecido entre los años 2014 y 2015, reduciendo sus valores exportados en el año 2017.

Chile, Estados Unidos, China y Australia son los destinos que presentan una evolución negativa de los valores exportados entre estos años.

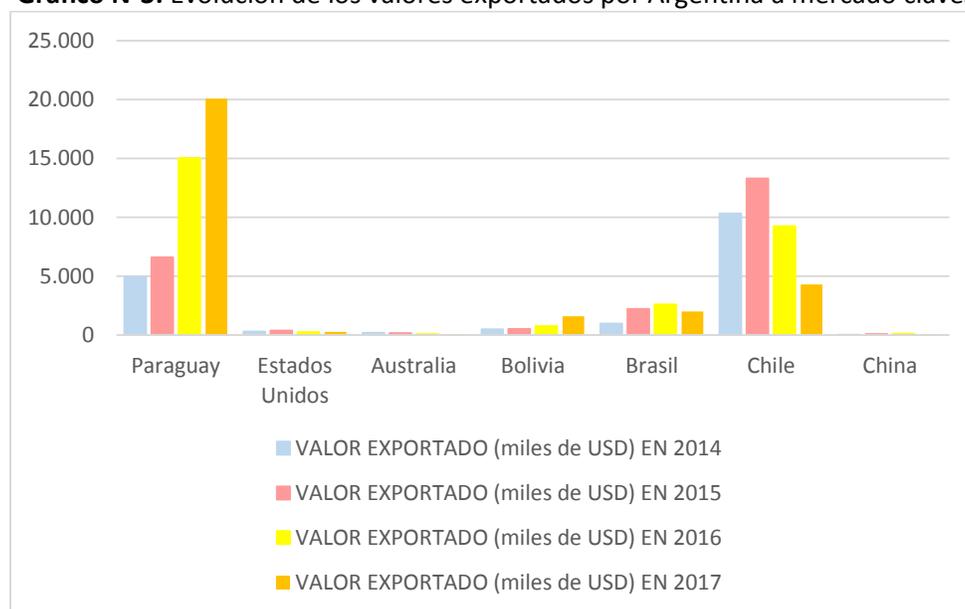
Tabla N° 9: Evolución de los valores exportados por Argentina a mercados claves

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2014	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2015	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2016	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2017
Paraguay	4.928	6.602	15.021	20.091
Estados Unidos	307	402	244	289
Australia	205	161	95	86
Bolivia	502	536	762	1.603

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2014	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2015	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2016	VALOR EXPORTADO (miles de USD) EN 2017
Brasil	993	2.236	2.616	2.000
Chile	10.318	13.312	9.245	4.305
China	44	98	121	86

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

Grafico N°3: Evolución de los valores exportados por Argentina a mercado claves



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

3.2 DATOS ESTADISTICOS DE PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA A EL MERCADO ARGENTINO

A continuación, se presentan los principales mercados importadores de Cerveza de Malta de Argentina desde mercados claves. Tal como se muestra en la *tabla N° 12*, México, Alemania, Brasil, Países Bajos, Chile, Francia, Bélgica, España, Reino Unido y Estados Unidos son los principales exportadores del producto a Argentina. México en el año 2018 exportó 27.660 toneladas a un valor unitario de 1.078 USD/unidad, Alemania 14.968 toneladas a un valor unitario de 726 USD/unidad y Brasil 15.984 toneladas a un valor unitario de 593 USD/unidad.

Tabla N° 12: Principales países exportadores de Cerveza de Malta

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES PARA ARGENTINA (%)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (USD)
México	29.823	51,5	27.660	1.078
Alemania	10.919	18,9	14.968	729

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES PARA ARGENTINA (%)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (USD)
Brasil	9.478	16,4	15.984	593
Países Bajos	2.489	4,3	2.399	1.038
Chile	1.372	2,4	656	2.091
Francia	775	1,3	1.056	734
Bélgica	770	1,3	604	1.275
España	402	0,7	347	1.159
Reino Unido	372	0,6	238	1.599
Estados Unidos	363	0,4	227	1.004

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

3.2.1 EVOLUCION DE LOS VALORES IMPORTADOS A ARGENTINA DESDE MERCADOS CLAVES

En el siguiente apartado se mostrará la evolución de los valores importados a Argentina por los principales mercados exportadores de Cerveza de Malta.

Tal como se puede observar en la *tabla N° 13* los valores importados han evolucionado mostrando una tendencia de crecimiento, principalmente de los mercados de México, Alemania, Países Bajos, Chile, Francia, Bélgica y Reino Unido.

Brasil entre los años 2014 y 2015 no presenta valores importados registrados, en el año 2016 registra un total de 2.048 miles de USD, valor que ha crecido exponencialmente en el año 2017 a 25.641 miles de USD y ha decrecido en el año 2018 a 9.478 miles de USD.

Estados Unidos muestra en el año 2015 una baja considerable, situación que cambia a partir del año 2016 hasta el 2018.

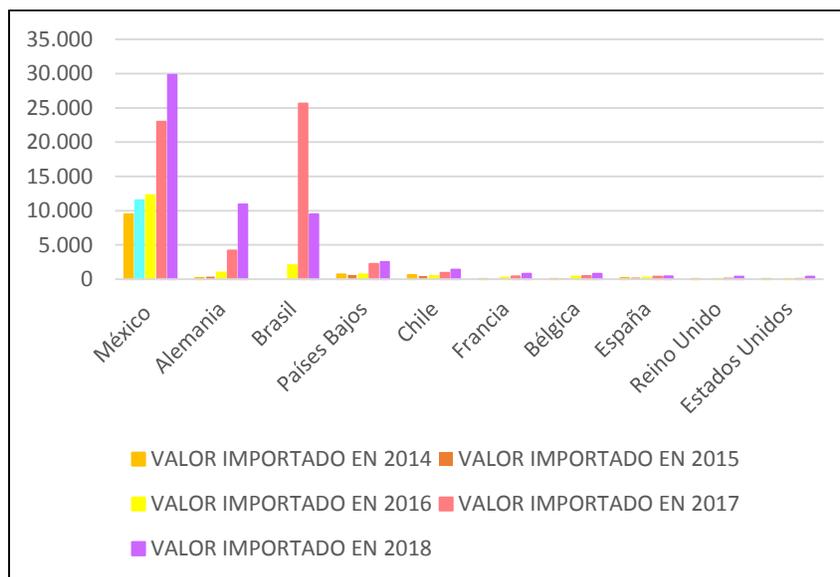
Tabla N° 13: Evolución de los valores importados por mercados claves a Argentina

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2014	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2015	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2016	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2017	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2018
México	9.452	11.498	12.277	22.965	29.823
Alemania	183	380	948	4.152	10.919
Brasil	0	0	2.048	25.641	9.478
Países Bajos	692	615	666	2.243	2.478
Chile	600	460	469	944	1.372
Francia	14	39	205	390	775
Bélgica	44	71	354	452	770
España	162	228	209	372	402

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2014	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2015	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2016	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2017	VALOR IMPORTADO (miles de USD)EN 2018
Reino Unido	23	23	44	93	372
Estados Unidos	48	0	17	41	363

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

Grafico N° 4: Evolución de las exportaciones argentinas desde mercados claves



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

IV. MERCADOS ATRACTIVOS

Según el estudio realizado por la Agencia Argentina de Inversores y Comercio Internacional, el estudio se llevó a cabo con el fin de identificar mercados atractivos para las exportaciones de cerveza, para ellos se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:

- Tamaño de Mercado
- Crecimiento del Mercado
- Balanza Comercial
- Crecimiento de la Balanza Comercial
- Perspectivas del Mercado
- Distancia Geográfica
- Ventajas Arancelarias
- Relaciones comerciales con Argentina

Entre los mercados identificados como más atractivos para la posición arancelario 2203.00-Cerveza de Malta, se encuentran Chile, Paraguay y Colombia².

4.1 CHILE

Chile es considerado tradicionalmente como un modelo en América Latina en términos de transparencia política y financiera. También ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina en la última década, permitiendo al país reducir significativamente la pobreza. Según el Banco Central de Chile, el PBI creció un 4% en 2018 y se espera que crezca un 3,4% en 2019 y un 3,2% en 2020.

Los sectores de actividad clave de Chile incluyen la minería (cobre, carbón y nitrato), productos manufacturados (procesamiento de alimentos, productos químicos, madera) y agricultura (pesca, viticultura y fruta). El sector industrial en Chile contribuyó con el 29,96% del PBI en 2018 y empleó al 22,74% de la población activa, según el Banco Mundial. Sin embargo, las industrias chilenas cayeron un 1,6% en julio de 2018 en comparación con junio de 2017, con los mayores perdedores, incluida la minería (2,5%); electricidad, gas y agua (1,7%); y fabricación (1,4%).

El sector agrícola contribuyó con el 3,83% del PBI y empleó al 9,35% de la población activa en 2018. La agricultura y la ganadería son las principales actividades en el centro y sur del país. Las exportaciones de frutas y hortalizas han alcanzado récords históricos debido a una estrategia deliberada implementada en la década de 1990 dirigida a los mercados europeos, norteamericanos y asiáticos.

Análisis Arancelario

2203.00 Cerveza de malta

- ARANCEL GENERAL DE CHILE (%): 6%
- PREFERENCIA POR ACUERDO CON MERCOSUR (%): 100%
- IVA (%): 19%

Documentos relativos a la importación

- Factura Comercial
- Conocimiento de Embarque
- Certificado de Origen
- Manifiesto de Carga

Exigencias específicas

- ALIMENTOS-SERVICIO DE SALUD: El Reglamento Sanitario de los alimentos establece las condiciones a que debe ceñirse la producción, elaboración, envase, almacenamiento,

² TOP 10 MERCADOS ATRACTIVOS POR POSICION ARANCELARIA A NIVEL DE SUBPARTIDA P.A.: 2203.00-Cerveza de malta. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

distribución, venta e importación de alimentos³. Corresponde a los Servicios de Salud ejecutar el control Sanitario de los alimentos de cualquier tipo, sustancias tóxicas y peligrosas para la salud.

4.1.1 PRINCIPALES PAISES DESTINOS DE LAS IMPORTACIONES DE CERVEZA DE MALTA A CHILE

En el siguiente apartado se destacan los principales países importadores de Cerveza de Malta a Chile. En el ranking de los principales países importadores de Cerveza de Malta se encuentran, Argentina, la cual exportó 640 toneladas a un precio unitario de 1.748 USD/unidad, Australia 4 toneladas a un precio unitario de 3.175 USD/unidad, Paraguay 52 toneladas a un precio unitario de 1.596 USD/unidad, Brasil 40 toneladas a un precio unitario de 1.975 USD/unidad, Uruguay 39 toneladas a un precio unitario de 1.667 USD/unidad, Colombia 56 toneladas a un precio unitario de 1.000 USD/unidad, Reino Unido 16 toneladas a un precio unitario de 2.125 USD/unidad, España 6 toneladas a 2.500 USD/unidad y por último, Estados Unidos 37 toneladas a un precio unitario de 351 USD/unidad.

Tabla N°15: Países importadores de Cerveza de Malta a Chile

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES PARA CHILE (%)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
Argentina	1.119	68,4	640	1.748
Australia	127	7,8	4	3.175
Paraguay	83	5,1	52	1.596
Brasil	79	4,8	40	1.975
Uruguay	65	4	39	1.667
Colombia	56	3,4	56	1.000
Reino Unido	34	2,1	16	2.125
España	15	0,9	6	2.500
Estados Unidos	13	0,8	37	351

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

4.1.2 PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA AL MERCADO CHILENO

En cuanto a los principales exportadores de Cerveza de Malta al país de origen (Chile) se identificaron Estados Unidos quien en el año 2018 obtuvo una cantidad exportada de 94.622 toneladas a un precio unitario de 916 USD/unidad, México 49.529 toneladas a un precio unitario

1.392 USD/unidad, Alemania 23.380 toneladas a 709 USD/unidad, Perú 7.754 toneladas a 1.251 USD/unidad, Polonia 12.327 toneladas a 569 USD/unidad, España 5.302 toneladas a 637

³ Decreto N°977 Min. Salud (D.O. 13.05.97) ARTICULO N°20: *La cerveza solo podrá elaborarse con cebada malteada, lúpulo, lavadura y agua. Se permite la adición de extractos fermentables, principalmente medio grano y puntas de arroz, láminas y productos de la molienda del maíz, en la forma u proporción que determine el reglamento. Asimismo, se permite el uso de azúcares refinadas como extracto fermentable y edulcorantes del producto final.*

USD/unidad, Países Bajos 3.302 toneladas a 892 USD/unidad, Rusia 3.598 toneladas a 634 USD/unidad, Bélgica 1.934 toneladas a 1.428 USD/unidad, y finalmente Argentina, 2.457 toneladas a 537 USD/unidad.

Tabla N°16: Países exportadores de Cerveza de Malta al mercado chileno

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES PARA CHILE (%)	CANTIDAD EXPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (USD)
Estados Unidos	86.674	40,9	94.622	916
México	68.926	32,5	49.529	1.392
Alemania	16.587	7,8	23.380	709
Perú	9.701	4,6	7.754	1.251
Polonia	7.013	3,3	12.327	569
España	5.033	2,4	5.302	637
Países Bajos	4.198	2	3.302	892
Rusia	3.370	1,6	3.598	634
Bélgica	3.219	1,5	1.934	1.428
Argentina	2.022	1	2.457	537

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

Chile es un país en el que la cerveza artesanal se ha desarrollado con mucha rapidez, la mejora de la distribución y el aumento de las ferias y festivales de cervezas artesanales impactan positivamente en este mercado, ya que las cervezas ganan popularidad y repercusión.

4.2 PARAGUAY

Paraguay es el segundo país destacado como mercado atractivo de Cerveza de Malta según el informe de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Paraguay ha logrado avances en su desempeño económico, en el año 2015, su economía registró un crecimiento anual del 3% del PIB, en el año 2016 del 4% y en el año 2017 del 4,2%⁴.

El Banco Central de Paraguay para el año 2018 estima un crecimiento del 4,5%, posicionándose como una de las economías más dinámicas de la región.

Paraguay es el primer productor de energía eléctrica limpia y renovable gracias a las tres represas hidroeléctricas que funcionan en su territorio, es el cuarto mayor exportador mundial de soja, el quinto mayor exportador mundial de carne bovina, el sexto exportador de maíz y tiene la tercera flota de barcasas en el mundo.

En Paraguay, el Gobierno lleva a cabo un programa de atracción de inversiones, el cual está basado en la apertura de mercado, escasas regulaciones, baja presión tributaria y beneficios fiscales, costos laborales y precios de la energía competitivos.

Las exportaciones paraguayas alcanzaron en el año 2017 los USD 8680 millones, los principales destinos de las exportaciones fueron Brasil (32%), Argentina (14%), Chile (7%), Rusia (6%) y el resto

⁴ Perfil de mercado para la exportación de cerveza artesanal al Paraguay. Embajada de la República Argentina. República del Paraguay. Sección Económica y Comercial. Asunción, Paraguay, Octubre 2018.

del mundo (37%). En cuanto a las importaciones, en 2017 se registró un total de USD 11.027 millones. Argentina es el tercer proveedor con una participación del 10,4% sobre el total importado por Paraguay.

Su moneda oficial es el guaraní, no ha sufrido grandes devaluaciones. Los sólidos fundamentos macroeconómicos, que incluyen una deuda del sector público moderada y un régimen de metas de inflación, son la base de estas perspectivas favorables que se han reflejado en costos de endeudamientos menores a los de otros países de la región.

Los sectores identificados con mayores oportunidades de negocios para las empresas argentinas son alimentos y bebidas, vinos, equipamientos materiales y servicios para el sector de la construcción, muebles, maquinarias e insumos para la agroindustria, software, industria naval, medio ambiente, equipamiento médico, moda y diseño. Asimismo, el rubro franquicias posee un entorno alentador para continuar con su desarrollo en Paraguay.

Análisis Arancelario

2203.00 Cerveza de malta

- ARANCEL EXTERNO COMUN (%): 20%
- ARANCEL NACIONAL VIGENTE (%): 0%
- ARANCEL TRATADO MERCOSUR (%): 0%
- IVA: 10%
- IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO: 9%
- GRAVAMENES Y GASTOS ADICIONALES:
 1. Valoración-Tasa de Estadística: 0,5% s/el valor imponible
 2. Conocimiento: USD 15 por cada despacho
 3. Certificado de Origen: USD 25 por cada despacho
 4. Ley 904/81 del INDI.: 7,0% s/Tasas consulares
 5. Tasas portuarias: 0,75 s/el valor imponible
 6. Comisión del despachante de aduanas: USD 2,5% aproximadamente

Documentos relativos a la importación

- Factura Comercial
- Conocimiento de Embarque
- Certificado de Origen
- Manifiesto de Carga

Exigencias específicas

- REGISTRO DE MARCA ANTE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO-DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL: Para proceder al registro de marca ante la Dirección General de Propiedad Intelectual, se procede con el patrocinio de uno de los estudios jurídicos habilitados para realizar este procedimiento. La oficina para realizar el registro de marca es: Dirección Nacional de Propiedad Intelectual ubicada en calle Avenida España N° 323 c/Estados Unidos. Página Web: www.dinapi.gov.py

- ROTULACION: El rotulo original del producto debe adecuarse a la Resolución GMC N° 36/93 del MERCOSUR (Reglamento Técnico MERCOSUR para la Rotulación de Alimentos Envasados).
- REQUISITO DE REGISTRO SANITARIO ANTE EL INSTITUTO DE ALIMENTACION Y NUTRICION- INAN: El decreto 1635/99 declara el carácter de obligatoriedad el registro sanitario en el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social-Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN), de productos alimenticios, bebidas y aditivos destinados al consumo humano para los fabricantes, representantes, importadores, fraccionadores y otros.
El registro Sanitario de Productos Alimenticios (RSPA) en el INAN, pueden realizarlo las empresas mediante un representante legal en Paraguay o el importador. A tal efecto la entidad rectora local proporciona los formularios que contiene los requisitos a cumplir, y pueden obtenerse en la siguiente Página Web: www.inan.gov.py en la parte de Trámites de Registros.

4.2.1 PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA AL PAIS DE DESTINO PARAGUAY

Los principales países importadores de Cerveza de Malta al mercado paraguayo son Argentina, Uruguay y Brasil.

Como se muestran en la *tabla N° 17*, Argentina, en el año 2018 importó a Paraguay 117 toneladas a un precio unitario de 1.402 USD/unidad, siendo una de los principales importadores de cerveza de malta a Paraguay. Uruguay 26 toneladas a un precio unitario de 769 USD/unidad, Brasil 1 tonelada a 2.000 USD/unidad.

Tabla N°17: Países importadores de Cerveza de Malta

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES PARA PARAGUAY (%)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
Argentina	164	88,2	117	1.402
Uruguay	20	10,8	26	769
Brasil	2	1,1	1	2000

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

4.2.2 PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA DESDE EL PAIS DE ORIGEN PARAGUAY

En este punto se destacan los principales países exportadores de Cerveza de Malta desde el país de origen Paraguay.

El principal país exportador es Brasil, quien el año 2018 exportó 87.861 toneladas a un precio unitario de 717 USD/unidad, Estados Unidos 24.287 toneladas a un precio unitario de 1.131 USD/unidad, Argentina 24.421 toneladas a un precio unitario de 670 USD/unidad, Países Bajos

11.466 toneladas a un precio unitario de 950 USD/unidad, Alemania 2.038 toneladas a un precio unitario de 1.078 USD/unidad, Bélgica 1.375 toneladas a un precio unitario de 1.457 USD/unidad,

Italia 620 toneladas a un precio unitario de 1.206 USD/unidad, España 371 toneladas a un precio unitario de 1.013 USD/unidad, y Reino Unido 93 toneladas un precio unitario de 1.839 USD/unidad.

Tabla N° 18: Principales países exportadores de Cerveza de Malta

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES PARA PARAGUAY (%)	CANTIDAD EXPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
Brasil	63.025	45,5	87.861	717
Estados Unidos	27.478	19,8	24.287	1.131
Argentina	16.347	11,8	24.421	670
Países Bajos	15.684	11,3	11.466	1.368
México	10.166	7,3	10.705	950
Alemania	2.197	1,6	2.038	1.078
Bélgica	2.003	1,4	1.375	1.457
Italia	748	0,5	620	1.206
España	376	0,3	371	1.013
Reino Unido	171	0,1	93	1.839

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

4.3 COLOMBIA

Colombia es el tercer país destacado como mercado atractivo de Cerveza de Malta.

Colombia ha experimentado un crecimiento estable y sólido durante la mayor parte de las últimas dos décadas. Sin embargo, el país se vio afectado por la caída de los precios del petróleo, ya que el petróleo representa casi el 50% de sus exportaciones totales. El PBI creció un 2,8% en 2018, principalmente gracias a un cambio en el sector petrolero. Se espera que el crecimiento continúe en 2019, en 3.6%.

Los recursos naturales son abundantes en Colombia. El país tiene las mayores reservas de carbón en América Latina y tiene el segundo mayor potencial hidroeléctrico en el continente, después de Brasil. Colombia también tiene cantidades significativas de níquel, oro, plata, platino y esmeraldas, así como grandes reservas de petróleo y gas natural. Debido al clima y la topografía del país, la agricultura es extensa y muy diversificada. Los principales cultivos de Colombia son café, plátanos, flores cortadas, caña de azúcar, ganado, arroz y maíz. La participación de la agricultura en el PIB ha disminuido constantemente durante más de 50 años, ya que tanto la industria como los servicios se han expandido, y actualmente representa el 6,3% del PIB. Sin embargo, la agricultura sigue siendo una fuente importante de empleo en el país, ya que emplea al 16% de la fuerza laboral.

Colombia es el país industrialmente más diverso de la Comunidad Andina, con cuatro grandes centros industriales: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. La industria representa el 26,6% del PBI y emplea al 19,2% de la fuerza laboral. Las principales industrias de Colombia son textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas.

La importancia del sector servicios ha aumentado en los últimos años. Se está convirtiendo en la columna vertebral de la economía colombiana, ya que representa el 55.7% del PIB y emplea al 64.5% de la fuerza laboral. La industria del turismo ha sido particularmente dinámica en los últimos años⁵.

Análisis Arancelario

2203.00 Cerveza de malta

- **GRAVAMEN POR ACUERDO INTERNACIONAL (Argentina-Colombia): 0%**
- **IVA: 19%**

Documentos relativos a la importación

- Factura Comercial
- Lista de Empaque
- Registro o Licencia de Importación, si se requiere
- Certificado de Origen (Según el producto y el Origen)
- Declaración de Importación
- Documentos de Transporte (Guía Aérea-Conocimiento de Embarque)
- Declaración Andina del Valor en Aduana, si se requiere
- Registro Sanitario-Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
- Visto Bueno- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
- Otros certificados o vistos buenos, si se requieren

Impuesto al consumo para cervezas extranjeras

El impuesto al consumo para cervezas extranjeras es de propiedad de Nación y su producto se encuentra cedido a los Departamentos y al Distrito de Capital de Santafé de Bogotá. El caso de productos extranjeros, el impuesto es pagado por el importador y se efectúa en el momento en el que los mismos se introducen en el país. La base gravable de este impuesto está constituida por el precio de venta al detallista, el cual se determina como el valor en aduana de la mercadería, incluyendo los gravámenes arancelarios, adicionando con un margen de comercialización equivalente al 30%. Una vez que se sumen estos ítems se tendrá el valor sobre el cual se deberá calcular el impuesto correspondiente al 48%.

La Ley 223 de 1995 estipula que en ningún caso el impuesto pagado por los productores extranjeros será inferior al promedio de impuestos que se cause a los producidos en Colombia, por lo que se llevara a cabo el cálculo del impuesto promedio mínimo certificado por la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

4.3.1 PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA AL MERCADO DE DESTINO COLOMBIA

La siguiente tabla muestra los principales mercados importadores de Cerveza de Malta Ecuador, entre ellos se encuentran Estados Unidos, Perú, España, Chile, Curazao, Aruba, Australia, Argentina

⁵ SANTADER TRADE PORTAL. "Análisis de mercado. Economía en Colombia". (Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/colombia/economia>)

y Nueva Zelanda. Tal como se muestra en el año 2018 Ecuador importó a Colombia 669 toneladas a un precio unitario de 804 USD/unidad, Estados Unidos 564 toneladas a un precio unitario de 722 USD/unidad, Perú 328 toneladas a un precio unitario de 735 USD/unidad, España 175 toneladas a un precio unitario de 780 USD/unidad, Chile 112 toneladas a un precio unitario de 1.080 USD/unidad, Curazao 35 toneladas a un precio unitario de 1.371 USD/unidad, Aruba 54 toneladas a un precio unitario de 722 USD/unidad, Australia 13 toneladas a un precio unitario de 2.154 USD/unidad, Argentina 8 toneladas a un precio unitario de 2000 USD/unidad.

Tabla N° 19: Países importadores de Cerveza de Malta del mercado colombiano

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES PARA COLOMBIA (%)	CANTIDAD IMPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
Ecuador	538	34,1	669	804
Estados Unidos	407	25,8	564	722
Perú	241	15,3	328	735
España	137	8,7	175	783
Chile	121	7,7	112	1.080
Curazao	48	3	35	1.371
Aruba	39	2,5	54	722
Australia	28	1,8	13	2.154
Argentina	16	1	8	2.000
Nueva Zelanda	1	0,1	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

4.3.2 PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CERVEZA DE MALTA DESDE EL PAIS DE ORIGEN COLOMBIA

Los principales exportadores de cerveza artesanal a Colombia son México, Países Bajos, Alemania, Estados Unidos, Bélgica, España, Dinamarca, Moldava, Portugal e Italia. En el año 2018 México exportó 65.735 toneladas a un precio unitario de 1.058 USD/unidad, Países Bajos 15.825 toneladas a un precio unitario de 883 USD/unidad, Alemania 6.361 toneladas a 739 USD/unidad, Estados Unidos 5.232 toneladas a un precio unitario de 631 USD/unidad, Bélgica 4.193 toneladas a un precio unitario de 767 USD/unidad, España 3.619 toneladas a un precio unitario de 637 USD/unidad, Dinamarca 1.061 toneladas a un precio unitario de 892 USD/unidad, Moldava 674 toneladas a 634 USD/unidad, Portugal 689 toneladas a un precio unitario de 1.428 USD/unidad e Italia 264 toneladas a un precio unitario de 537 USD/unidad.

Tabla N° 20: Países exportadores de Cerveza de Malta del mercado colombiano

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO EN 2018 (miles de USD)	PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES PARA COLOMBIA (%)	CANTIDAD EXPORTADA 2018 (Tn)	VALOR UNITARIO (unidad/USD)
México	69.531	69,9	65.735	1.058
Países Bajos	13.981	14	15.825	883
Alemania	4.701	4,7	6.361	739
Estados Unidos	3.304	3,3	5.232	631
Bélgica	3.217	3,2	4.193	767
España	2.306	2,3	3.619	637
Dinamarca	605	0,6	1.061	892
Moldava	601	0,6	674	634
Portugal	437	0,4	689	1.428
Italia	377	0,4	264	537

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de TradeMap

El consumo de cerveza artesanal se ha ido posicionando como una forma de diferenciación de los consumidores, convirtiéndose en un signo de status para los niveles socioeconómicos altos y pretensión para los segmentos de la población de nivel medio. El consumo de cerveza, no tiene marcadas las ocasiones y en promedio se puede señalar que se usa en reuniones poco formales (reuniones de amigos o compañeros de trabajo), para lo cual los fines de semana (jueves a domingo) son los de mayor demanda. En los bares se acostumbra a consumir estas cervezas en “pintas” que pueden contener entre 16 y 20 onzas de líquido aproximadamente y sus valores oscilan entre los 10.000 y 12.000 COP.

La botella ha sido uno de los recipientes tradicionales para tomar cerveza, ya sea para consumir en el mismo lugar o para llevar a casa. En el mercado de la cerveza artesanal se pueden encontrar botella desde 4.500 COP hasta 12.000 COP y el contenido promedio de estas botellas es de 330 ml. Otra modalidad de venta de las cervezas artesanales es por paquete, las cuales incluyen aproximadamente 6 cervezas que pueden ser de una misma referencia o variadas y sus precios rondan entre los 20.000 y 45.000 COP.

La cerveza se ha convertido en el licor más consumido de Colombia, con una participación del 66,1% en el total del consumo, dado su bajo costo frente a otras bebidas alcohólicas.

La producción total de cerveza por año en Colombia tiene un total de 2.300 millones de litros de cerveza por año, de los cuales 8 millones de litros corresponden a la cerveza artesanal (0,35% de la producción total). Actualmente, el mercado de la cerveza tiene un crecimiento anual entre el 30 y 40%, de continua así le permitirá seguirse haciendo fuerte en el sector, en la que los colombianos gastan aproximadamente 7.046,8 millones de USD al año⁶.

⁶ Embajada de la República Argentina, República de Colombia. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2018). “PERFIL DE MERCADO: CERVEZA ARTESANAL”.

ANEXOS**ANEXO N° 1****Importadores y Exportadores de Cerveza de Malta de Argentina****Tabla N° 1: Importadores de Cerveza de Malta-Argentina**

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2017	CANTIDAD 2017	U\$S-CIF 2016	CANTIDAD 2016
Cervecería y Maltería Quilmes	48.511.817	11.199.875	14.590.486	2.696.249
CIA Industrial Cervecera S.A	1.738.413	158.253	469.999	47.148
Frutapac Argentina S.A	1.725.552	1.967.521	634.477	877.611
Cervecería Argentina S.A Isenbeck	1.218.042	173.760	363.989	36.674
Aberdeen International S.A.	1.085.976	94.214	530.045	45.761
Dia Argentina S A	991.288	3.466.928		
Establecimiento Humberto Canal	885.133	86.552	372.497	38.236
Goodies S.A	451.899	366.213	345.281	275.807
Orense S.A	450.003	1.293.602	138.936	449.328
Jumbo Argentina Sociedad	233.873	799.688		
Ifisa Sociedad Anonima	198.383	489.170	128.522	322.800
Pura Caña S.A.	164.601	65.080	81.839	18.264
Medinger Christian Egon	88.324	60.216	93.221	66.180
Kometo De Sergio Mario	77.227	4.938	64.875	4.063
Tap Craft S.A.	34.473	2.520		
Marolio S.A.	24.266	3.146		
Bodegas Y Viñedos Santa Celia	23.295	1.710	16.265	1.088
Grands Group S.A.	18.839	1.678		
On Premise S.R.L.	11.661	895		
Lee Kwon Chan	4.685	1.250		

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Penta-Transaction

Tabla N° 2: Exportadores de Cerveza de Malta-Argentina

EXPORTADOR	U\$S-FOB 2017	CANTIDAD 2017	U\$S-FOB 2016	CANTIDAD 2016
Cervecería y Maltería Quilmes	31.053.445	5.800.487	33.006.212	6.237.149
Cia Industrial Cervecera S A	6.106.324	847.375	6.860.259	962.747
Jaguary Mink S.A.	42.970	12.009	22.186	260
Otro Mundo Brewing Company S.A	39.276	3.570	43.408	4.205
Jumbo Retail Argentina Sociedad	27.592	46.048		
Frutapac Argentina S.A	18.395	12.264	113.499	79.920
Medinger Christian Egon	17.570	12.960	73.772	53.076

EXPORTADOR	U\$S-FOB 2017	CANTIDAD 2017	U\$S-FOB 2016	CANTIDAD 2016
Milton S A	2.550	216	264	132
Akapero S.R.L.	672	60		

Fuente: Elaboración Propia Con Datos Extraídos De Penta-Transaction

Anexo N° 2

Importadores Y Exportadores de Cerveza de Malta de Chile

Tabla N° 3: Importadores de Cerveza de Malta-Chile

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Cervecería Chile S.A.	123.511.391	131.333.150	131.595.657	144.932.038
Vina Concha Y Toro S.A.	8.971.077	6.116.932	17.507.061	11.177.509
Exp. e Imp. De Líquidos Rcr Ltd	1.849.570	1.972.374	3.256.902	3.771.259
Vina Francisco De Aguirre S.A.	1.421.440	1.535.017	12.303.399	17.927.415
Sociedad Anonima Vina Santa Ri	1.329.345	1.608.293	2.587.131	2.995.075
Abastecedora Del Comercio Ltda	1.200.965	1.631.160	3.080.953	4.220.134
Cencosud Retail S.A.	860.160	1.182.426	2.227.600	1.711.345
Import. y Distrib.Seis Luces S.A	605.550	1.082.749	1.423.832	2.690.381
Cervecera Chile Limitada	506.108	287.371	812.543	557.892
Walmart Chile S.A	483.792	523.058	395.355	390.997
Comercial Baco Ltda.	410.455	522.407	1.119.539	1.482.848
Hipermercados Tottus S.A	402.793	487.014	589.457	606.048
Inversiones Collins&Collins	368.249	124.792	500.437	155.072
Goal E.I.R.L.	255.606	69.414	633.476	166.437
Comercial Escocia Ltda	206.709	419.544	342.770	672.000
Schlappeseppel Spa	181.216	240.404	303.922	400.864
Prosud S.A.	172.672	219.162	1.471.828	1.801.624
Bod. Y Vinedos De Aguirre S.A.	154.969	314.128	1.465.215	2.520.258
Plaza De La Cerveza Spa	137.969	88.649	353.599	183.844
Pacific Investments S.A.	131.323	36.534	230.278	58.049
Pibamour Ltda.	86.338	73.256	413.056	715.725
Premium Brands Chile Spa	52.030	40.392	289	6
Beervana Spa	42.753	10.567	364.353	109.693
Comercial Alejandro A Fabres B	36.266	29.570	30.537	23.353
Comercial Chi Y Cia. Limitada	33.104	12.835	80.092	26.307
Distribuidora La Cav Ltda.	31.969	19.782	408.283	239.514
Imp Y Distr Beerfest Ltda	30.290	8.049	129.278	20.942
Delimaster Export Ltda.	28.848	46.554	78.323	127.841
Chinese Mark Alimentos Ltda.	19.008	10.296		
La Vinoteca Ltda	16.141	7.920	253.502	143.489
Importaciones Firsov Y Cia. Lt	14.082	19.020	55.627	74.111
Ronald C. Mitchell Ferrada	12.508	5.004	24.413	10.702
Soc. De Alimentos Leefood Ltda	10.590	4.089	8.549	4.032
Supermercados Central Ltda.	10.271	2.637	6.894	1.520

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Invers y Com Mirai S.A	9.577	3.094	14.339	3.522
Terramater S.A.	9.420	10.560	64.715	75.776
Com.Edwards Fine Wines Ltda.	9.067	2.217	17.341	3.785
Empresa de Intercambio Comerci	8.902	3.991	14.861	4.615
Dist.y May.Cristian E.Moreno.C	8.893	13.860	18.346	27.720
Setanta Imports Spa	6.096	2.112	23.179	5.793
Import.y Distrib.Chilebel Ltda	5.104	1.029	69.922	20.604
Sociedad Cruz y Blas Ltda.	4.327	23.513	126	756
Euroamerican Ltda	4.024	4.892	10.236	12.515
Jelinek L.A. Sociedad Anónima	2.678	1.356		
China House Limitada	2.139	1.111	2.216	1.220

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Penta-Transaction

ANEXO N° 3

Importadores y Exportadores de Cerveza de Malta de Paraguay

Tabla N° 4: Importadores de Cerveza de Malta-Paraguay

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Cerveceria Paraguaya Sa	32.663.593	2.978.901	26.421.608	6.690.109
Monaco Com. Imp. Exp.Srl	19.455.348	6.414.104	34.088.128	11.431.559
Renasa Sa	16.240.600	5.448.099	28.006.837	9.652.987
Bebidas Del Paraguay Sa	10.845.047	1.211.243	18.035.998	2.059.808
Vienna S.A. Import. Export.	9.971.213	3.692.168	6.854.776	2.184.288
Brumado S.A.	7.952.709	3.305.199	16.897.519	6.837.084
Plantalandia Sa	1.763.184	769.219	3.345.709	1.446.896
Supermercado Papa Ivar Srl	329.551	80.308		
A.J. Vierci Y Cia. Sa	284.397	83.758	707.758	171.251
Carlitos S.R.L.	270.812	187.797	480.910	248.027
Bazar Electra S.A.	242.363	106.726	486.399	234.078
Cressam Sociedad Anonima	236.114	830.580		
La Caoba Sa Ind. Y Comerc.	190.686	18.571	276.743	17.900
Pro Performance S.R.L.	153.564	145.464	171.473	154.152
Embotelladora Central Sa Com	126.013	48.990	436.450	160.488
Borgaro S.A.	123.905	14.081	1.110.801	477.176
Cardinal S.A	78.430	25.988	192.903	69.194
Hq S.A.	74.472	6.827		
Mondo S.A.	71.186	10.353	123.876	16.020
JJ Premium Spirits S.A.	65.172	69.760		
El Imperio Srl	62.900	3.324	127.496	6.814
Antell Comunicaciones S.A	40.408	13.728	42.113	14.820
Ales S.R.L.	33.731	2.435	58.852	4.362
Mezzomo Tharles Rodrigo	28.306	12.035	38.607	60.290
JRDM 2000 PY S.A.	28.071	90.665	51.740	133.760

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Montana S.A	27.077	34.301	51.174	61.687
Sabe Saci	25.985	2.496	22.337	2.506
German Goods Intern.S.A.	17.993	1.460	299.528	28.257
Macedonia S.A.	17.660	27.288	18.499	2.757
Hanil S.R.L	10.399	1.400	15.186	1.900
Gijon S.A.	1.919	177	264	18
Transportes Aéreos Del Mercosur	464	2.592	2.781	18.144

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Penta-Transaction

Tabla N° 5: Exportadores de Cerveza de Malta-Paraguay

EXPORTADOR	U\$S-FOB 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Cervecería Paraguaya S.A	38.324	5.720	166.309	13.284
Artisan S.R.L.	155	155		

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Penta-Transaction

ANEXO N° 4

Importadores y Exportadores de Cerveza de Malta de Colombia

Tabla N°6: Importadores de Cerveza de Malta-Colombia

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Bavaria S.A.	25.021.416	24.043.965	49.056.871	77.469.830
Central Cervecera De Colombia	7.092.709	7.936.307	33.100.054	30.541.615
Koba Colombia S A S	1.925.984	3.039.220	1.567.448	2.238.582
Almacenes Exito S A	1.794.151	2.702.543	2.975.487	4.550.100
Premium Beers Ltda	1.020.334	1.406.110	985.285	1.193.446
Good Price Corporation S.A.	981.005	1.904.514	1.611.798	2.831.147
Green Foods S.A	415.671	744.648	73.408	86.358
Easy Colombia S.A.	295.639	418.431	396.392	600.103
Altupal S.A.	263.312	200.452		
John Restrepo A Y Cia S.A	252.323	411.919	664.888	1.076.589
Disportal S.A	159.737	111.796	397.791	266.044
Importaciones Grucal S.A	103.797	156.427	269.380	405.115
Imporbeer S.A	57.079	21.340	203.788	300.772
Global Wine & Spirits Ltda	49.173	35.172	938.448	606.078
Frutapac Colombia S.A	45.750	34.179	99.185	72.387
Comercializadora Floralia S.A.	40.737	6.807	55.702	76.348
Best Choice Ltda.	38.588	24.480	10.944	7.092
Pellkofer Stefan	24.686	13.860	49.091	27.271
Temaq Ltda	20.852	9.720	111.377	73.185
Hico Fish S.A.	19.938	63.480	19.589	50.581

IMPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Spors Euro Trade S.A	14.701	24.540	15.643	22.769
Compania Dsierra Huila S.A	13.700	19.087	55.121	76.348
Abastecemos De Occidente S.A.	13.681	19.087	13.737	19.087
Ancla Internacional S.A.	4.458	4.419	16.646	18.817
Current Trade S.A.	4.248	2.851	8.299	5.670
Sociedad Air France	583	193	6.136	2.498
Maseric S.A.	58	27	16.460	9.952

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Penta-Transaction

Tabla N° 7: Exportadores de Cerveza de Malta-Colombia

EXPORTADOR	U\$S-CIF 2019	CANTIDAD 2019	U\$S-CIF 2018	CANTIDAD 2018
Bavaria S.A.	896.822	1.187.652	1.377.854	1.706.853
C.I Family Beans S.A	29.739	13.733	33.630	15.496
C.I. Geraldino Group S.A	19.922	14.822	38.515	32.397
Sierra Nevada Trading S.A	14.760	7.672	37.290	12.923
Megatiendas Supermayorista S.A	13.463	7.450		
Serna Puello Jaime Enrique	11.165	13.022	12.783	14.682
Sepulveda Mercado Viviana	4.476	8.834	2.660	5.094
Asesorias En Comercio Exterior	2.954	1.124	10.491	28.464
Comercializadora Internacional	2.492	792	8.458	5.223
Florez Castro Henry Javier	1.851	2.439	2.927	3.148
C.I. Vicmiron S.A	1.035	495		
Reyes Carrillo Daniela	703	297		
Central Cervecera De Colombia	368	255		

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Penta-Transaction

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Información VUCE. CICE VUCE. <https://ci.vuce.gob.ar/> (Septiembre 2019)
- *“Perfil de mercado: cerveza artesanal”*. Embajada de la República Argentina, República de Colombia. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2018)
- *“Perfil de mercado para la exportación de cerveza artesanal al Paraguay”*. Embajada de la República Argentina. República del Paraguay. Sección Económica y Comercial. Asunción, Paraguay (Octubre 2018)
- PentaTransaction. Estadísticas Online. <https://v5.penta-transaction.com/PortalPenta/inicio> (Septiembre 2019)
- SANTADER TRADE PORTAL. *“Análisis de mercado. Economía en Colombia”*. (Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/colombia/economia>)
- Tarifar Argentina, <http://www.tarifar.com/> (Octubre 2019)
- Top 10 mercados atractivos por posición arancelaria a nivel de subpartida P.A.: 2203.00- Cerveza de malta. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
- TradeMap. Centro de Comercio Internacional. <https://www.trademap.org/Index.aspx> (Septiembre 2019).