



**OBSERVATORIO**  
DE COMERCIO EXTERIOR

Boletín N°1



Informes de organismos  
internacionales,  
contexto COVID-19.

## CEPAL

### LOS EFECTOS DEL COVID 19 SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA LOGISTICA

Este informe es uno de los tantos que ha elaborado la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el cual presenta como fue evolucionando y afectando la pandemia del COVID-19 en todo el Caribe y Latinoamérica. Estimaciones acerca del impacto en las importaciones, exportaciones, la logística y el transporte en los países de la región son los datos presentados.

La sorpresiva penetración del COVID-19 ha generado interrupciones en las actividades productivas primeramente en Asia, luego Europa, América del Norte y en el resto del mundo. Debido a esto los gobiernos del mundo han tomado distintas medidas que han afectado a las economías del mundo. Debido a este contexto, el corriente año que atravesamos traería aparejada una contracción mayor que la producida desde la Segunda Guerra Mundial.

La presente investigación se organiza en seis títulos, de los cuales cinco están plenamente relacionados con los estragos del coronavirus, por ejemplo, el desplome del comercio mundial, el colapso del turismo que arrastra las exportaciones de servicios, los problemas en el transporte y la caída de exportaciones e importaciones en el comercio de bienes. En su último apartado se resalta el papel clave que tiene la integración regional para la implementación de estrategias de salida de la crisis.

Informe completo: <https://bit.ly/31PWbnU>

Resumen: <https://bit.ly/37HrFQS>



## DIGITALIZACION EN AMERICA LATINA

Dentro la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se viene estudiando el fenómeno de la digitalización en América Latina. Al día de la fecha se presentarán dos informes que están íntimamente relacionados el uno con el otro. El primero se titula “Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19” y el segundo “Perspectivas económicas de América Latina 2020 – Transformación digital para una mejor reconstrucción”.

El primer escrito pone sobre la mesa a la pandemia como la ocasión propicia para que Latinoamérica analice y se interrogue que tan preparada se encuentra su infraestructura y su nivel de digitalización regional. Si bien se reconoce en la investigación que durante las últimas décadas el cono sur ha ido avanzando en la materia, se plantea la necesidad y urgencia de plantear acciones de políticas públicas que conlleven a un desarrollo económico y social en la materia debido a las grandes diferencias sociales que existen en este territorio.

Cada vez más, se debe reconocer que el mundo gira en torno a la digitalización y en casos coyunturales como el actual permite mitigar los efectos en distintas áreas es por eso que a lo largo de esta exposición también se podrá encontrar iniciativas para los gobiernos, nacional, subnacional, la industria, la academia y la sociedad civil.

El segundo titular presentado anteriormente, se completa con el anteriormente explicado ya que aborda nuevamente el tema de la transformación digital, pero haciendo hincapié en la trascendencia de las alianzas internacionales ya que ahora más que nunca es necesaria la cooperación internacional como herramienta que permita materializar el potencial de la digitalización en el continente.

Informe “Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19”:

<https://bit.ly/3kBWsc3>

Informe “Perspectivas económicas de América Latina 2020 – Transformación digital para una mejor reconstrucción”: <https://bit.ly/2HIDkUE>

## SECTORES Y EMPRESAS FRENTE AL COVID 19:

### EMERGENCIA Y REACTIVACION

Este documento realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) dentro del marco de su “Observatorio Covid-19” indaga los efectos de la pandemia en un sector económico y social, más precisamente en las estructuras productivas y empresariales de los distintos países de la región.

Según este informe, la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) ha golpeado la estructura productiva y empresarial de los países del continente, a más de un tercio del empleo formal y a los sectores que representan un cuarto del PIB de la zona. También prevé el cierre de más de 2,7 millones de empresas por lo que esto mismo causaría la pérdida de 8,5 puestos de trabajo en los posteriores seis meses.



En la Argentina, la producción industrial disminuyó un 13,5% y los sectores de automóviles (-40,4%), autopartes (-37,8%), motocicletas (-56,2%) y equipos eléctricos (-41,6%) presentaron resultados aún peores. También algunos sectores intensivos en trabajo sufrieron caídas muy superiores al promedio de la industria; por ejemplo, los sectores de textiles (-27,4%), prendas (-37,7%) y calzado (-40,3%). En cambio, el rubro de alimentos y bebidas creció un 1,5%.

Para finalizar, propuestas de políticas para la actual situación coyuntural llegan en este interesante escrito en el que, adelantándonos, sugiere la modificación de la estructura productiva y la realización de inversiones para garantizar un desarrollo continuo y estable de crecimiento.

Informe completo: <https://bit.ly/37QeIUl>

Resumen: <https://bit.ly/2TvqDz9>

## **BID**

### **ENCUESTAS A FIRMAS EXPORTADORAS DE AMERICA LATINA**

Este documento propone poner en valor los principales resultados encontrados luego de haber realizado una encuesta a firmas que exportan tanto dentro de la región como a nivel extra-regional, con el objetivo de generar datos y evidencia que sirvan para el desarrollo de políticas públicas asociadas al incremento del comercio y la integración de la región.

En la investigación realizada, se detallan los principales hallazgos. El primero de ellos es que hubo una caída generalizada de las exportaciones, siendo las empresas de bienes finales las más afectadas. El impacto del COVID fue en todos los frentes, pero el principal problema se ve reflejado en la disminución de la demanda, por una caída de los pedidos. Ante la caída de las exportaciones, la gran mayoría de las empresas ha tomado alguna medida relacionada con la búsqueda de nuevos destinos, la utilización de comercio electrónico o la diversificación de su producción.

Otra problemática es que hay un desencuentro entre oferta y demanda de ayuda estatal, ya que la mitad de las empresas cree que el Estado debería otorgarles incentivos fiscales para sostener sus exportaciones. Pero la mayoría de ellas no ha recibido ningún tipo de apoyo específico por parte del sector público, desde el desenlace de la pandemia.

Aun así, hay mejora de las expectativas a corto y mediano plazo, y si bien hay un porcentaje alto de empresas que cree que sus exportaciones caerán en los próximos meses, por otro lado existe un número considerable que piensa que sus exportaciones crecerán, sobre todo el sector primario, del cual se espera una recuperación más pronta.

Entre las medias que tuvieron que tomar las empresas para seguir operando a raíz de la pandemia, el teletrabajo fue el principal cambio. Es utilizado sin distinción de tamaño de empresas ni rubros. Las mismas también se vieron obligadas a actualizar sus canales de ventas, mediante la utilización del e-commerce, debido a la imposibilidad de un contacto físico entre personas.

El informe demuestra así, que el COVID-19 ha generado un impacto importante en las empresas



exportadoras de América Latina y el Caribe.

Artículo completo publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo, 13 de Junio de 2020

<https://bit.ly/31QDe4h>

## **EMPIEZA A MANIFESTARSE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

El informe tiene como objetivo mostrar como fue el impacto de la pandemia Covid 19 sobre las exportaciones de la región de América Latina y el Caribe, cuyo efecto se comenzó a registrar en Marzo del corriente año. El contexto comercial se ha deteriorado notablemente en los primeros meses de 2020, se ha deprimido la demanda global, con el consiguiente impacto sobre los precios

Primeramente, se describe un panorama general en donde se detalla como afectó la crisis en los precios, los volúmenes y los mercados.

En cuanto a los precios, una baja en la demanda tuvo como consecuencia una baja en los precios de los principales productos exportados por ALC: petróleo, cobre, mineral de hierro, azúcar, soja y café. Los volúmenes también registraron caídas, y en cuanto a los mercados de destino las exportaciones de china fueron las primeras en recibir el impacto de la pandemia, esto afectó a los países sudamericanos quienes muchos de ellos tienen como principal socio comercial a China

En la segunda parte del documento se detalla el panorama por subregiones: Sudamérica y Centroamérica.

- Sudamérica: Las exportaciones de Bolivia (1,7%) y Ecuador (1,4%) fueron las únicas que mostraron un desempeño positivo. Y las caídas más profundas en cuanto a destino fueron exportaciones a Estados Unidos, debido al gran pico de contagios en ese país. Sudamérica fue particularmente afectada por la caída de los precios de los productos agrícolas y minerales.
- Centroamérica: los envíos de esta región mostraron una notable aceleración que ya se venía observando desde mediados del 2019. En donde a diferencia de Sudamérica, los mayores envíos se hicieron a Estados Unidos.

Como conclusión se puede decir que la región está atravesando una contracción aún más profunda de la que se dio en la gran crisis del 200-2009, y esta crisis por pandemia, tiene aún un alto grado de incertidumbre. Todavía no se vislumbra un cambio de tendencia en los próximos meses incluso se prevé una profundización de la contracción en el marco de la crisis global causada por la pandemia.

Se puede acceder al documento completo ingresando en el siguiente link:

<https://bit.ly/2TxK2zp>



## **SALIR DEL TUNEL PANDEMICO CON CRECIMIENTO Y EQUIDAD.**

Esta nota describe opciones de política sobre cómo los países pueden ampliar sus posibilidades para enfrentar los retos económicos de la crisis, con un énfasis en el crecimiento y la equidad. Estas opciones parten del supuesto que la situación fiscal de la región y su acceso a los mercados de crédito soberano están mucho más restringidos que en crisis anteriores, lo cual obliga a pensar en reformas de políticas más allá de las fiscales para acelerar la recuperación económica.

El documento se estructura en seis partes relacionadas con la recuperación económica de las regiones, cuando termine la pandemia y puedan salir del “túnel” donde se encuentran hoy. Dentro del túnel deberán correr en paralelo dos conjuntos de políticas que se complementan: las sanitarias y de limitación de pérdidas, y aquellas que vayan preparando las economías para un mayor crecimiento. Fuera de él, habrá otra reasignación masiva hacia gastos que apuntalen el crecimiento y la inclusión.

La región de América Latina y El Caribe tienen opciones más limitadas que los países con economías avanzadas. La pandemia encontró a la región muy debilitada se suma la fragilidad fiscal de la mayoría de los países de la región.

Los gobiernos que, dentro del túnel, hagan promesas creíbles de bajar los costos de crear empleo y de mantener la estabilidad fiscal una vez que la amenaza sanitaria haya aminorado, podrán contar con una recuperación económica más rápida aún dentro del túnel. Tales promesas facilitarían una decisión difícil que ya enfrentan las empresas: invertir ahora para reducir los riesgos de contagio y poder abrir rápidamente, o más bien postergar su apertura hasta que tengan más certidumbre sobre las políticas futuras de los gobiernos

En estos tiempos la prioridad de los países es evitar crisis sistémicas, limitar pérdidas que impidan la recuperación económica, y establecer una senda de reformas fundamentales para la recuperación económica y la aceleración del crecimiento inclusivo a la salida del túnel

El informe demuestra que conseguir que las medidas mencionadas en el documento se materialicen exige que los gobiernos hagan creíble su promesa de mayor equidad y crecimiento rápido.

Artículo completo publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo:

<https://bit.ly/2TBTB00>



## CENTRO DE ECONOMIA INTERNACIONAL,

### “Internacionales agosto 2020”

#### Panorama global

##### - **CRECE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA**

Se incrementa la incertidumbre sobre los mercados agrícolas. Según informes de julio sobre agricultura, la OCDE y la FAO proyectan una oferta creciente y precios en baja para el sector, América Latina sería el principal proveedor de alimentos del mundo.

#### Panorama América del Sur

##### - **BRASIL AMPLÍA SU CUOTA DE IMPORTACIÓN DE TRIGO LIBRE DE ARANCELES**

El gobierno brasileño autorizó una nueva cuota de 450.000 toneladas para la importación de trigo, exenta del pago del Arancel Externo Común del Mercosur (10%). La presencia argentina en los mercados del sudeste asiático podría verse afectada por la recuperación de Australia como exportador, tras dos campañas con importantes sequías.

##### - **NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA CARNE ARGENTINA**

Argentina podrá volver a exportar a Malasia carne y menudencias bovinas refrigeradas y congeladas, después de 10 años de que ese mercado estuviera cerrado por cambios en su normativa respecto de la Certificación Halal.

Link de informe completo:

<https://bit.ly/31TDTID>



#### Colaboradores

