

## OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR SALTA

### 1- ¿Nuevos niveles de proteccionismo?

El avance de las medidas proteccionistas en el mundo tras la pandemia por Covid19, una mirada de las principales fuentes de información mundial y argentinas:

#### **FOREXPORT, TENDENCIAS Y RETOS DEL COMERCIO GLOBAL, [5 DE SEPT. 2020]**

En los últimos meses, con el brote del COVID-19, esta tendencia bajista se ha acelerado. Ante numerosas pérdidas de empleo, gobernantes han incentivado medidas proteccionistas. La Organización Mundial de Comercio estima para el cierre de 2020 una caída en el volumen de comercio global entre -13% y -32%, comparado contra la contracción en crecimiento global que el Banco Mundial estima de -5.2%.

En este sentido, la desaceleración en comercio de mercancías y servicios presentan riesgos relevantes, sobre todo si se acentúan acciones proteccionistas. El impacto podría ser más pronunciado en países emergentes, ya que la pérdida repentina de flujos complica el pago de deudas externas

(<http://revistaforexport.com/tendencias-y-retos-en-el-comercio-global/>)

#### **BID, COVID 19: NO AL PROTECCIONISMO [29 DE JUNIO 2020]**

Las fuertes presiones de la crisis han creado un ambiente fértil para la expansión de una perversa lógica proteccionista que puede causar serios daños a nuestra capacidad de recuperación.

La historia de la región es un testigo contundente en ese sentido. La estrategia de desarrollo aislacionista es un modelo insostenible que dejó un legado de estancamiento, baja productividad, graves desequilibrios fiscales y una crisis paralizante de la balanza de pagos.

Como reveló el estudio reciente del BID, [de “promesas a resultados en el comercio internacional”](#), la “Gran Liberalización” comercial de los fines de los años 80 fue decisiva para que la región lograra superar este estancamiento, ya que aceleró el crecimiento promedio anual del ingreso per cápita entre 0.6% y 0.7%.

**No hay espacio para dudas o equivocaciones:** Los giros proteccionistas tienden a ser costosos, como lo demuestran varios episodios en las últimas décadas, en países de la región como Argentina, Brasil o Venezuela. En las circunstancias actuales, serían aún más desastrosos.

(<https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/covid-19-no-proteccionismo/>)

#### **AGROVOZ, ALIMENTOS: EL MUNDO SE ENCAMINA HACIA UN MAYOR PROTECCIONISMO [9 DE AGOSTO 2020]**

La demanda de productos agropecuarios, entre los que se consideran el trigo, maíz, poroto, maní, soja, girasol, aceites, harinas vegetales y carnes, se proyecta con récord para la próxima campaña 2020/2021.

La adquisición de bienes durables, telefonía celular, computadoras, artículos del hogar, automóviles y todos los relacionados al turismo local e internacional, sufrió la mayor caída en toda su historia.

En cambio, el comercio de materias primas agroalimentarias y agroindustriales se mantuvo a flote [...] A pesar del gran desorden y la incertidumbre que generó la pandemia, el comercio agroindustrial siguió en crecimiento.

Arrancó con la solicitud irracional por parte de algunas empresas importadoras chinas de exigir certificados públicos y privados de alimentos libres de virus. Esto sucede cuando toda la academia científica mundial coincide que el virus no se trasmite por los alimentos, sean estos procesados o no.

(<http://agrovoz.lavoz.com.ar/actualidad/alimentos-mundo-se-encamina-hacia-un-mayor-proteccionismo>)

## **OMC, PROTECCIONISMO Y MEDIDAS ANTI-COVID19 OBSTACULIZAN LA LIBERTAD COMERCIAL [6 DE AGOSTO 2020]**

De acuerdo al último [informe de monitoreo sobre el comercio, desarrollado por la Organización Mundial de Comercio \(OMC; WTO\)](#) los datos más recientes consignan un retroceso del 18% en el comercio global durante el año en curso

El retroceso en los niveles de intercambio consignan malas noticias para una economía global que, según se ha anticipado, está llamada a retroceder entre un 2.5% y un 8.8% hacia el final del año en curso.

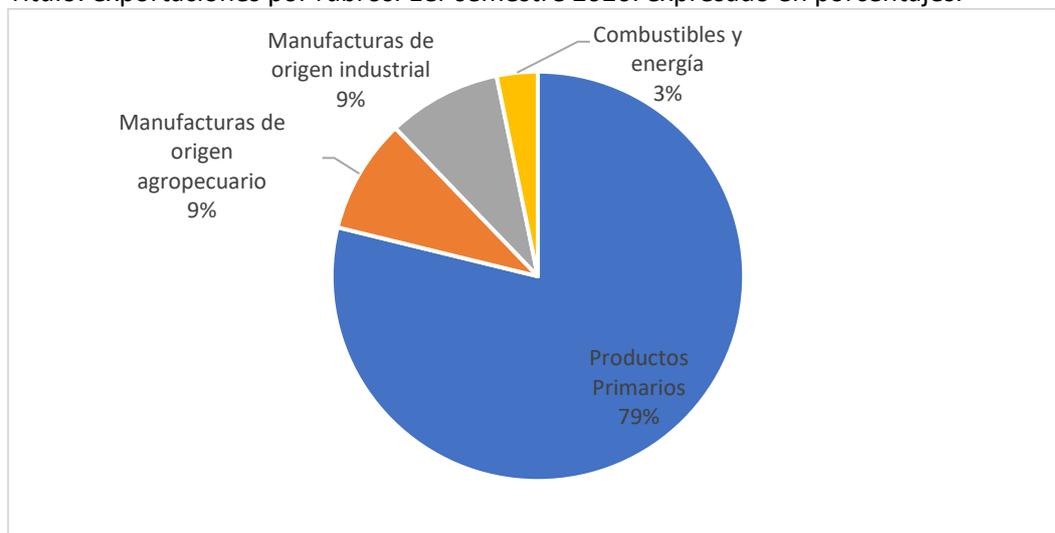
**Los pueblos de aquellas naciones que cuentan con más altos niveles de libertad para el intercambio disfrutan de una más notable seguridad alimentaria, se desenvuelven en ambientes más sanos, y evidencian un progreso social más profundo y abarcativo.**

**En contrapartida, los gobiernos que restringen la libertad comercial a efectos de aislar a firmas privadas de la competencia internacional, hacen frente al riesgo de reducir la productividad y, a la postre, destinar tanto a productores como a ciudadanos de a pie a un escenario de estatus económico de segunda categoría.**

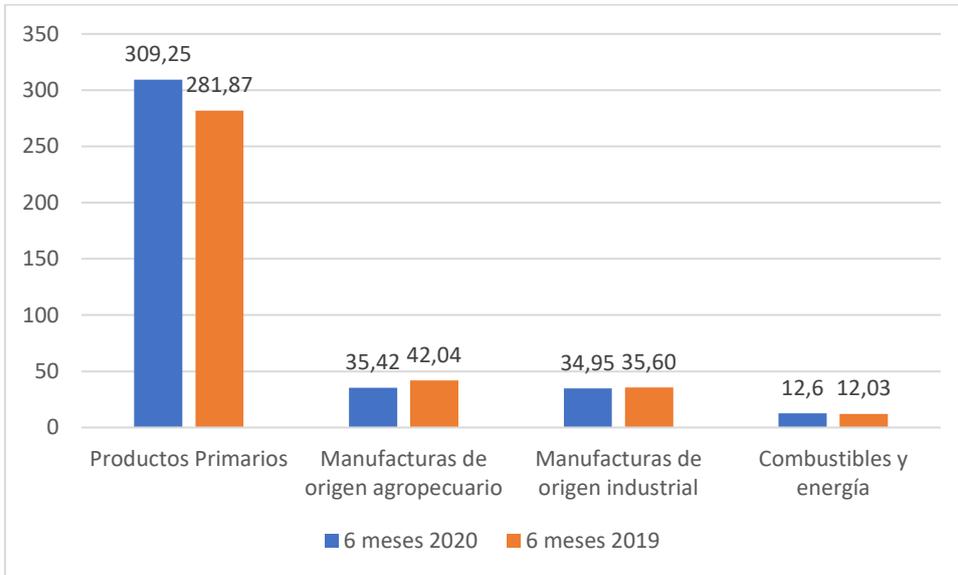
(<http://www.elojodigital.com/contenido/18291-informe-omc-proteccionismo-y-medidas-anti-covid-19-obstaculizan-la-libertad>)

### **2- Información estadística salteña 2020**

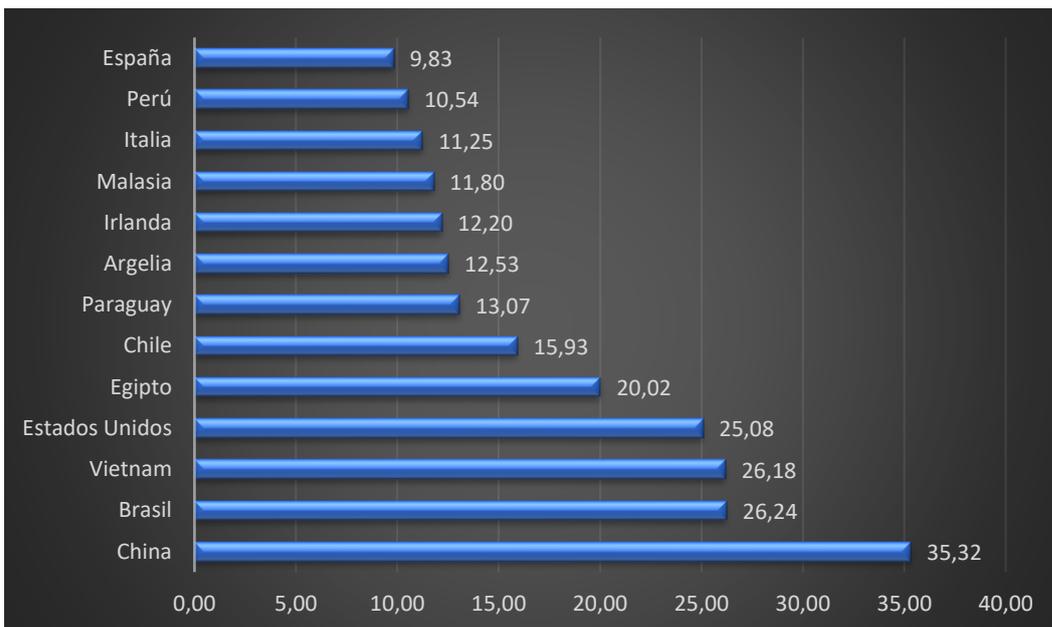
Título: exportaciones por rubros. 1er semestre 2020. expresado en porcentajes.



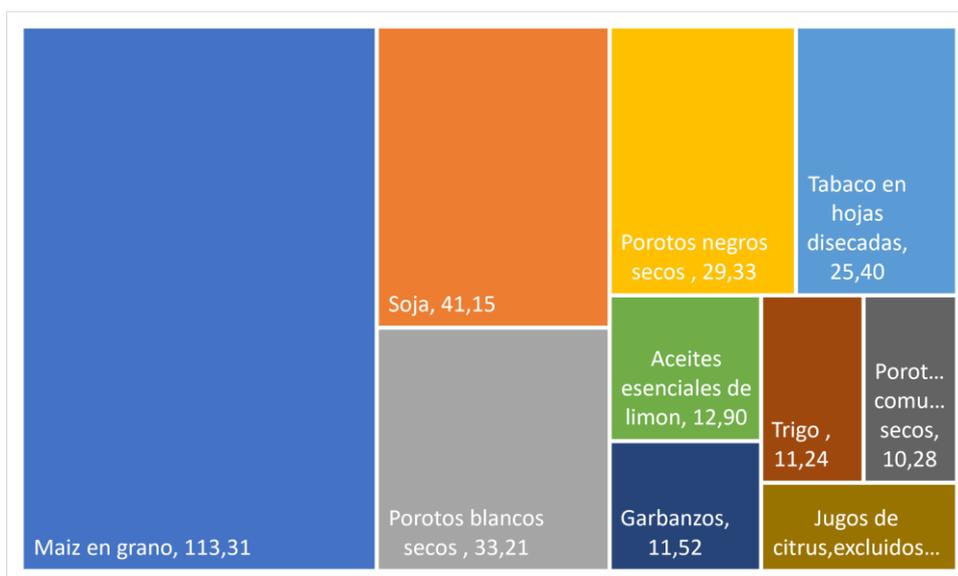
Título: exportaciones por rubros: Acumulado 1er semestre 2020 versus 1er semestre 2019. Millones de dólares FOB



Título: Principales destinos de las exportaciones. 1er semestre 2020. Expresado en millones de dólares.



Título: principales productos exportados 1er semestre 2020 en millones de dólares FOB



### 3- Seguridad alimentaria tras la pandemia

#### CHINA: CERTIFICADO “COVID FREE PARA ALIMENTOS”

Con un disfraz que oculta la apariencia de una barrera proteccionista, china ha extremado en los últimos días los controles de todos los productos destinados al consumo humano que llegan a sus puertos. Bajo la condición de alimentos libres de Covid 19 el servicio sanitario está exigiendo esa certificación en defensa de la seguridad alimentaria, dar garantía en la cadena de alimentos de la no presencia del virus.

Esto está causando repercusión entre los empresarios y productores latinoamericanos y del mundo, que consideran a estas medidas como un ejercicio excesivo e ilimitado que puede generar inconvenientes y costos extra.

Medidas que no están justificadas por la ciencia ya que no está comprobado de que la transmisión del virus se haga por los alimentos y que generaran barreras al comercio.

Por el momento son los compradores los que exigen este documento y todavía no hay nada oficial por parte del gobierno chino.

Más información en (<http://agroviz.lavoz.com.ar/actualidad/alimentos-libres-de-covid-19-nuevo-cuento-chino>)

#### CHINA HALLA POR PRIMERA VEZ UNA MUESTRA VIVA DE CORONAVIRUS EN UN PRODUCTO CONGELADO

China ha hallado, por primera vez, una muestra viva del Coronavirus SARS-CoV2 en el embalaje de paquetes de bacalao congelado importado recibidos en el puerto oriental de Qingdao, escenario del último rebrote en el país asiático.

El hallazgo podría significar que “el SARS-Cov-2 usa los embalajes refrigerados como portadores”, lo que posibilitaría su propagación “transfronteriza y a larga distancia”

Noticia completa en (<https://www.lavanguardia.com/vida/20201019/484161240460/china-muestra-viva-coronavirus-producto-congelado.html>)

## SENASA SUSPENDE FRIGORIFICOS PARA EXPORTAR CARNE A CHINA:

Argentina tiene 96 plantas habilitadas para exportar carne a china. Los frigoríficos inhabilitados son frigoríficos que han tenido algún caso de Covid-19 entre sus empleados.

La inhabilitación es temporal y volverán a ser habilitadas cuando las fábricas estén en condiciones de volver a operar.

Algunos frigoríficos han tomado la decisión de autoexcluirse y en otros, la decisión fue en conjunto entre el organismo público de Senasa y los propietarios de los frigoríficos, para evitar suspensiones por parte de china y así preservar un mercado tan grande como este, para la carne argentina.

Más información en <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/china-suspendio-irregularidades-exportacion-frigorifico-argentino-nid2284100>

### 4- Cambios en los requisitos sanitarios de importación

Nuevas medidas gubernamentales para exportadores e importadores durante la situación de pandemia COVID 19 en Argentina

| <b>Habilitación de plantas procesadoras – SENASA</b>  | <b>Protocolos en planta – SENASA</b>  |
|---|---|
| <p>Debido a la situación de pandemia COVID 19, los establecimientos procesadores de granos y semillas que deban hacer los trámites para actualizar la habilitación de su planta procesadora, que no lo han podido hacer y cuya habilitación regía hasta julio 2020, tendrán una prórroga hasta el 30 de octubre</p> | <p>Condiciones de seguridad e higiene. la prestación del servicio por parte de las trabajadoras y de los trabajadores del servicio nacional de sanidad y calidad agroalimentaria (SENASA), excluidos mediante dispensa legal de las medidas de aislamiento y con el fin de realizar actividades declaradas esenciales, en establecimientos, terminales, ferias, mercados, galpones, barreras Fito zoosanitarias, pasos fronterizos terrestres, puertos y aeropuertos fiscalizados por el organismo, se llevará a cabo exclusivamente cuando se verifiquen las condiciones de higiene y seguridad previstas en el marco normativo de emergencia sanitaria contra la pandemia del coronavirus (COVID-19) y en los lineamientos de buenas prácticas en industrialización y producciones agropecuarias fijados por el ministerio de agricultura, ganadería y pesca de la nación, estos mismos avalados por el ministerio de salud de la nación. (<a href="https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacion/resoluci%C3%B3n-346-2020-336916/texto">https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacion/resoluci%C3%B3n-346-2020-336916/texto</a>)</p> |

| <b>Medidas generales para exportación</b>  | <b>Medidas generales para importaciones</b>   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Se requeriría autorización previa para la exportación de insumos y equipamiento médico que el país necesita para afrontar la pandemia, tales como guantes, barbijos o aparatos médicos.</li> <li>– El permiso es emitido por Ministerio de Desarrollo productivo, con la intervención del ministerio de salud.</li> <li>– Se acelera el pago a reintegros a la exportación para las empresas industriales.</li> </ul> | <p>Se eliminarán los impuestos de importación y tasa de estadística para la importación de insumos críticos como ser alcohol, artículos de laboratorio o farmacia, guantes, desinfectantes, equipamiento, y demás insumos sanitarios.</p> |

## 5- Otros

- **Otros informes de organismos internacionales:**

### **CEPAL, LOS EFECTOS DEL COVID 19 SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA LOGISTICA**

Este informe es uno de los tantos que ha elaborado la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el cual presenta como fue evolucionando y afectando la pandemia del COVID-19 en todo el Caribe y Latinoamérica. Estimaciones acerca del impacto en las importaciones, exportaciones, la logística y el transporte en los países de la región son los datos presentados.

La sorpresiva penetración del COVID-19 ha generado interrupciones en las actividades productivas primeramente en Asia, luego Europa, América del Norte y en el resto del mundo. Debido a esto los gobiernos del mundo han tomado distintas medidas que han afectado a las economías del mundo. Debido a este contexto, el corriente año que atravesamos traería aparejada una contracción mayor que la producida desde la Segunda Guerra Mundial.

La presente investigación se organiza en seis títulos, de los cuales cinco están plenamente relacionados con los estragos del coronavirus, por ejemplo, el desplome del comercio mundial, el colapso del turismo que arrastra las exportaciones de servicios, los problemas en el transporte y la caída de exportaciones e importaciones en el comercio de bienes. En su último apartado se resalta el papel clave que tiene la integración regional para la implementación de estrategias de salida de la crisis.

Informe completo:

([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf))

Resumen: ([https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final-final\\_-\\_ppt\\_sexto\\_informe\\_covid\\_6\\_comercio\\_060820.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final-final_-_ppt_sexto_informe_covid_6_comercio_060820.pdf))

### **CEPAL, SECTORES Y EMPRESAS FRENTE AL COVID 19: EMERGENCIA Y REACTIVACION**

Este documento realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) dentro del marco de su “Observatorio Covid-19” indaga los efectos de la pandemia en un sector económico y social, más precisamente en las estructuras productivas y empresariales de los distintos países de la región.

Según este informe, la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) ha golpeado la estructura productiva y empresarial de los países del continente, a más de un tercio del empleo formal y a los sectores que representan un cuarto del PIB de la zona. También prevé el cierre de más de 2,7 millones de empresas por lo que esto mismo causaría la pérdida de 8,5 puestos de trabajo en los posteriores seis meses.

En la Argentina, la producción industrial disminuyó un 13,5% y los sectores de automóviles (-40,4%), autopartes (-37,8%), motocicletas (-56,2%) y equipos eléctricos (-41,6%) presentaron resultados aún peores. También algunos sectores intensivos en trabajo sufrieron caídas muy superiores al promedio de la industria; por ejemplo, los sectores de textiles (-27,4%), prendas (-37,7%) y calzado (-40,3%). En cambio, el rubro de alimentos y bebidas creció un 1,5%.

Para finalizar, propuestas de políticas para la actual situación coyuntural llegan en este interesante escrito en el que, adelantándonos, sugiere la modificación de la estructura productiva y la realización de inversiones para garantizar un desarrollo continuo y estable de crecimiento.

Informe completo:

([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf))

Resumen: ([https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final-finalde\\_la\\_crisis\\_a\\_la\\_reactivacion\\_ppt\\_ab4.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final-finalde_la_crisis_a_la_reactivacion_ppt_ab4.pdf))

## **CEPAL, DIGITALIZACION EN AMERICA LATINA**

Dentro la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se viene estudiando el fenómeno de la digitalización en América Latina. Al día de la fecha se presentarán dos informes que están íntimamente relacionados el uno con el otro. El primero se titula “Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19” y el segundo “Perspectivas económicas de América Latina 2020 – Transformación digital para una mejor reconstrucción”.

El primer escrito pone sobre la mesa a la pandemia como la ocasión propicia para que Latinoamérica analice y se interrogue que tan preparada se encuentra su infraestructura y su nivel de digitalización regional. Si bien se reconoce en la investigación que durante las últimas décadas el cono sur ha ido avanzando en la materia, se plantea la necesidad y urgencia de plantear acciones de políticas públicas que conlleven a un desarrollo económico y social en la materia debido a las grandes diferencias sociales que existen en este territorio.

Cada vez más, se debe reconocer que el mundo gira en torno a la digitalización y en casos coyunturales como el actual permite mitigar los efectos en distintas áreas es por eso que a lo largo de esta exposición también se podrá encontrar iniciativas para los gobiernos, nacional, subnacional, la industria, la academia y la sociedad civil.

El segundo titular presentado anteriormente, se completa con el anteriormente explicado ya que aborda nuevamente el tema de la transformación digital, pero haciendo hincapié en la trascendencia de las alianzas internacionales ya que ahora más que nunca es necesaria la

cooperación internacional como herramienta que permita materializar el potencial de la digitalización en el continente.

Informe “Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19”:  
([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45360/4/OportDigitalizaCovid-19\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45360/4/OportDigitalizaCovid-19_es.pdf))

Informe “Perspectivas económicas de América Latina 2020 – Transformación digital para una mejor reconstrucción”:  
([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46029/3/LEO\\_2020perspectivas\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46029/3/LEO_2020perspectivas_es.pdf))

### **BID, ENCUESTAS A FIRMAS EXPORTADORAS DE AMERICA LATINA**

Este documento propone poner en valor los principales resultados encontrados luego de haber realizado una encuesta a firmas que exportan tanto dentro de la región como a nivel extra-regional, con el objetivo de generar datos y evidencia que sirvan para el desarrollo de políticas públicas asociadas al incremento del comercio y la integración de la región.

En la investigación realizada, se detallan los principales hallazgos. El primero de ellos es que hubo una caída generalizada de las exportaciones, siendo las empresas de bienes finales las más afectadas. El impacto del COVID fue en todos los frentes, pero el principal problema se ve reflejado en la disminución de la demanda, por una caída de los pedidos. Ante la caída de las exportaciones, la gran mayoría de las empresas ha tomado alguna medida relacionada con la búsqueda de nuevos destinos, la utilización de comercio electrónico o la diversificación de su producción.

Otra problemática es que hay un desencuentro entre oferta y demanda de ayuda estatal, ya que la mitad de las empresas cree que el Estado debería otorgarles incentivos fiscales para sostener sus exportaciones. Pero la mayoría de ellas no ha recibido ningún tipo de apoyo específico por parte del sector público, desde el desenlace de la pandemia.

Aun así, hay mejora de las expectativas a corto y mediano plazo, y si bien hay un porcentaje alto de empresas que cree que sus exportaciones caerán en los próximos meses, por otro lado existe un número considerable que piensa que sus exportaciones crecerán, sobre todo el sector primario, del cual se espera una recuperación más pronta.

Entre las medias que tuvieron que tomar las empresas para seguir operando a raíz de la pandemia, el teletrabajo fue el principal cambio. Es utilizado sin distinción de tamaño de empresas ni rubros. Las mismas también se vieron obligadas a actualizar sus canales de ventas, mediante la utilización del e-commerce, debido a la imposibilidad de un contacto físico entre personas.

El informe demuestra así, que el COVID-19 ha generado un impacto importante en las empresas exportadoras de América Latina y el Caribe.

Artículo completo publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo, 13 de Junio de 2020  
([https://conexionintal.iadb.org/descargas/index.php?file=Encuesta%20Exportadores&origen=email\\_int](https://conexionintal.iadb.org/descargas/index.php?file=Encuesta%20Exportadores&origen=email_int))

### **BID, SALIR DEL TUNEL PANDEMICO CON CRECIMIENTO Y EQUIDAD.**

Esta nota describe opciones de política sobre cómo los países pueden ampliar sus posibilidades para enfrentar los retos económicos de la crisis, con un énfasis en el crecimiento y la equidad. Estas opciones parten del supuesto que la situación fiscal de la región y su acceso a los mercados de crédito soberano están mucho más restringidos que en crisis anteriores, lo cual obliga a pensar en reformas de políticas más allá de las fiscales para acelerar la recuperación económica.

El documento se estructura en seis partes relacionadas con la recuperación económica de las regiones, cuando termine la pandemia y puedan salir del “túnel” donde se encuentran hoy. Dentro del túnel deberán correr en paralelo dos conjuntos de políticas que se complementan: las sanitarias y de limitación de pérdidas, y aquellas que vayan preparando las economías para un mayor crecimiento. Fuera de él, habrá otra reasignación masiva hacia gastos que apunten al crecimiento y la inclusión.

La región de América Latina y El Caribe tienen opciones más limitadas que los países con economías avanzadas. La pandemia encontró a la región muy debilitada se suma la fragilidad fiscal de la mayoría de los países de la región.

Los gobiernos que, dentro del túnel, hagan promesas creíbles de bajar los costos de crear empleo y de mantener la estabilidad fiscal una vez que la amenaza sanitaria haya aminorado, podrán contar con una recuperación económica más rápida aún dentro del túnel. Tales promesas facilitarían una decisión difícil que ya enfrentan las empresas: invertir ahora para reducir los riesgos de contagio y poder abrir rápidamente, o más bien postergar su apertura hasta que tengan más certidumbre sobre las políticas futuras de los gobiernos

En estos tiempos la prioridad de los países es de evitar crisis sistémicas, limitar pérdidas que impidan la recuperación económica, y establecer una senda de reformas fundamentales para la recuperación económica y la aceleración del crecimiento inclusivo a la salida del túnel

El informe demuestra que conseguir que las medidas mencionadas en el documento se materialicen exige que los gobiernos hagan creíble su promesa de mayor equidad y crecimiento rápido.

Artículo completo publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Salir-del-tunel-pandemico-con-crecimiento-y-equidad-Una-estrategia-para-un-nuevo-compacto-social-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>

## **BID, EMPIEZA A MANIFESTARSE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

El informe tiene como objetivo mostrar como fue el impacto de la pandemia Covid 19 sobre las exportaciones de la región de América Latina y el Caribe, cuyo efecto se comenzó a registrar en Marzo del corriente año. El contexto comercial se ha deteriorado notablemente en los primeros meses de 2020, se ha deprimido la demanda global, con el consiguiente impacto sobre los precios

Primeramente se describe un panorama general en donde se detalla como afectó la crisis en los precios, los volúmenes y los mercados.

En cuanto a los precios, una baja en la demanda tuvo como consecuencia una baja en los precios de los principales productos exportados por ALC: petróleo, cobre, mineral de hierro, azúcar, soja y café. Los volúmenes también registraron caídas, y en cuanto a los mercados de destino las

exportaciones de china fueron las primeras en recibir el impacto de la pandemia, esto afectó a los países sudamericanos quienes muchos de ellos tienen como principal socio comercial a China

En la segunda parte del documento se detalla el panorama por subregiones: Sudamérica y Centroamérica.

- Sudamérica: Las exportaciones de Bolivia (1,7%) y Ecuador (1,4%) fueron las únicas que mostraron un desempeño positivo. Y las caídas más profundas en cuanto a destino fueron exportaciones a Estados Unidos, debido al gran pico de contagios en ese país. Sudamérica fue particularmente afectada por la caída de los precios de los productos de los productos agrícolas y minerales.
- Centroamérica: los envíos de esta región mostraron una notable aceleración que ya se venía observando desde mediados del 2019. En donde a diferencia de Sudamérica, los mayores envíos se hicieron a Estados Unidos.

Como conclusión se puede decir que la región está atravesando una contracción aún más profunda de la que se dio en la gran crisis del 200-2009, y esta crisis por pandemia, tiene aún un alto grado de incertidumbre. Todavía no se vislumbra un cambio de tendencia en los próximos meses incluso se prevé una profundización de la contracción en el marco de la crisis global causada por la pandemia.

Se puede acceder al documento completo ingresando en el siguiente link:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Estimaciones-de-las-tendencias-comerciales-America-Latina-y-el-Caribe---Edicion-2020-1T.pdf>

#### **PROSALTA, PERFIL REGION NOA Y SALTA, PRIMER SEMESTRE 2020, EXPORTACIONES, DENTRO DE LA CRISIS DE PANDEMIA, ¿UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EXPORTACIONES SALTEÑAS?**

Tras meses que se configuran críticos para el comercio mundial y en especial para la Argentina los complejos exportadores del país se encuentran a la baja por la gran limitante pandémica y económica. Sin embargo, los primeros meses de 2020 evidencian una gran expansión del sector agroexportador, donde los productos primarios encabezan álgidamente las exportaciones del país, prácticamente la única actividad que no se detuvo a lo largo del año en el comercio internacional.

Se puede acceder al documento completo ingresando en el siguiente link:

<https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2020/10/perfil-noroeste-2019-2020.pdf>

#### **CENTRO DE ECONOMIA INTERNACIONAL, CEI, “INTERNACIONALES AGOSTO 20202**

Panorama global

##### **CRECE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA**

Se incrementa la incertidumbre sobre los mercados agrícolas. Según informes de julio sobre agricultura, la OCDE y la FAO proyectan una oferta creciente y precios en baja para el sector, América Latina sería el principal proveedor de alimentos del mundo.

Panorama América del Sur

##### **BRASIL AMPLÍA SU CUOTA DE IMPORTACIÓN DE TRIGO LIBRE DE ARANCELES**

El gobierno brasileño autorizó una nueva cuota de 450.000 toneladas para la importación de trigo, exenta del pago del Arancel Externo Común del Mercosur (10%). La presencia

Argentina en los mercados del sudeste asiático podría verse afectada por la recuperación de Australia como exportador, tras dos campañas con importantes sequías.

**NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA CARNE ARGENTINA**

Argentina podrá volver a exportar a Malasia carne y menudencias bovinas refrigeradas y congeladas, después de 10 años de que ese mercado estuviera cerrado por cambios en su normativa respecto de la Certificación Halal.

Link de informe completo: (<http://www.cei.gov.ar/es/internacionales-del-cei-agosto>)