



**Reporte Especial:
Informe de Comercio
Exterior, Carne Porcina
2020**



OBSERVATORIO
DE COMERCIO EXTERIOR

Estudio realizado en el marco del proyecto Desarrollo Exportador de Pymes Salteñas con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones

Profesionales a Cargo

Lic. Yamila Adet Samán

Lic. Maximiliano Figueroa Tomás

Téc. Martín López Espíndola



INDICE:

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	PANORAMA GENERAL DE LA CARNE PORCINA.....	5
III.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	7
3.1	Análisis arancelario	7
IV.	MERCADO MUNDIAL DE CARNE PORCINA.....	9
4.1	Exportaciones mundiales de carne porcina.....	9
4.1.2	Tasa de crecimiento de valor y cantidad exportada	11
4.2	Importaciones mundiales de carne porcina	12
4.2.1	Principales países importadores de carne porcina	12
4.2.2	Tasa de crecimiento de valor y cantidad importada.....	14
V.	MERCADO ARGENTINO DE CARNE PORCINA	15
5.1	Exportaciones argentinas de carne porcina	15
5.2	Comparación de los mercados de carne porcina por provincias.....	16
VI.	ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DE CARNE PORCINA.....	18
6.1	China.....	18
6.1.1.	Tendencia de consumo.....	18
6.1.2.	Participación en el mercado mundial.....	20
6.1.3.	Exportaciones	20
6.1.4.	Importaciones.....	20
6.2	Estados Unidos	20
6.2.1.	Tendencia de consumo.....	20
6.2.2.	Participación en el mercado mundial.....	22
6.2.3.	Exportaciones	23
6.2.4.	Importaciones.....	23
6.3	Países bajos.....	23
6.3.1.	Tendencia de consumo.....	23
6.3.2.	Participación en el mercado mundial.....	24
6.3.3.	Exportaciones	24
6.3.4.	Importaciones.....	24



VII. ANÁLISIS DEL ACUERDO CHINA-ARGENTINA PARA LA PRODUCCIÓN DE CARNE PORCINA.....	24
7.1 TRATAMIENTOS ARANCELARIOS Y DEMÁS REQUISITOS	27
7.2 República Argentina.....	27
7.3 República Popular de China	28
VIII. ANEXOS.....	29
IX. FUENTE DE DATOS:.....	32



I. INTRODUCCIÓN

El Servicio de Inteligencia Comercial de ProSalta aplica una metodología de investigación sectorial que se define en base a las oportunidades de exportaciones que surgen en los mercados internacionales, en concordancia con la producción de la Provincia de Salta que permita generar exportaciones insertas en cadenas de valor global. En esta ocasión, realizamos un breve análisis del SECTOR CARNE PORCINA

El presente informe se realiza con el fin de ser un documento de base que contenga información general del mercado internacional de carne porcina para brindar un panorama sobre la tendencia internacional de dicho producto.

A principios del año 2019, la proliferación de la Peste Africana Porcina redujo la producción de carne porcina en un 8,5% en comparación al año 2018, pasando de 120,5 millones de toneladas a 110,5 millones de toneladas. Este impacto generado en los mercados repercutió fuertemente en la República Popular de China

Esto implicó un recorte en la producción total por parte del mercado chino del 21%, cayendo de 54 a 42,5 millones de toneladas; el nivel mínimo desde el año 2008.

Esta disminución de producción y consumo en el mercado chino llevó a la apertura de oportunidades a nuevos países exportadores de carne porcina para poder satisfacer, las necesidades del mercado asiático.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se busca fortalecer con información comercial al sector, por tal motivo, se trabajó bajo el Programa de Desarrollo Exportador de Pymes salteñas con el fin de brindar asistencia a la actividad exportadora de la provincia de Salta, y generar información para la toma de decisiones estratégicas en el mediano y largo plazo.

II. PANORAMA GENERAL DE LA CARNE PORCINA

Actualmente, a lo largo de todo el territorio mundial, miles de hectáreas son utilizadas para el criado de cerdos con el fin de ser destinados a la alimentación de la sociedad. Esta producción debe ser llevada adelante con diferentes procesos y protocolos internacionales para poder ser aptos para el consumo en los diferentes mercados. Pero, en el momento en que esta producción empieza a tener malos rendimientos en cuanto a su calidad e integridad, es allí en donde los mercados rechazan el producto, generando la disminución de su producción, reducción de su consumo, disminución en los precios y, por consecuencia, alteraciones en las tasas de exportación e importación mundiales.

Esto fue lo que sucedió a principios del año 2019, en donde la proliferación de la Peste Africana Porcina redujo la producción de carne porcina en un 8,5% en comparación al año 2018, pasando de 120,5 millones de toneladas a 110,5



millones de toneladas. Este impacto generado en los mercados repercutió fuertemente en la República Popular de China.

El impacto ocasionado por la cuantiosa liquidación de cerdos a causa de una propagación sin precedentes de la peste porcina africana implicó un recorte en la producción total por parte del mercado chino del 21%, cayendo de 54 a 42,5 millones de toneladas; el nivel mínimo desde el año 2008.¹

Esta disminución de producción y consumo en el mercado chino llevó a la apertura de oportunidades a nuevos países exportadores de carne porcina para poder satisfacer, desde entonces, las necesidades del mercado asiático.

De acuerdo con estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), durante 2019, gracias a la demanda del mercado chino, las exportaciones mundiales de carne de cerdo tuvieron un crecimiento de 12.2% en 2018, cuando se alcanzó una cifra de 9.3 millones de toneladas.

En lo que se refiere a un pronóstico anual para el año 2020, según la FAO y, por segundo año consecutivo, se prevé que la producción mundial de carne de cerdo registre una fuerte contracción, cayendo a 101 millones de toneladas, un 8% menos que en el año anterior.

En China, la propagación de la Peste Porcina Africana será la principal causa de la reducción en la producción de carne de cerdo que se espera sea para este año del 20%, (35 millones de toneladas); continuando con el descenso del 21% registrado en 2019. Tras varias políticas emitidas por el Gobierno chino para rescatar al sector, los productores porcinos han adoptado medidas avanzadas de bioseguridad.

Los brotes de la Peste Porcina Africana también serán la causa del descenso de la producción en Vietnam y Filipinas, mientras que en Ucrania se prevé que la reducción de la producción se deba a la disminución de la cabaña porcina. En Estados Unidos, la perspectiva de producción negativa se asocia principalmente con las alteraciones del mercado causadas por el COVID-19.

Por el contrario, se prevén aumentos moderados de la producción en la Unión Europea y el Reino Unido, Brasil, la Federación Rusa, México y Canadá. En la Unión Europea y el Reino Unido, la fuerte demanda de importaciones, especialmente de China, está impulsando el crecimiento del sector. En Brasil, los costes estables del pienso y la amplia cabaña porcina mantienen la producción; mientras que, en la Federación Rusa, el crecimiento de la producción se basa en inversiones a gran escala en nuevas instalaciones de cría y procesamiento.

¹ Datos extraído de www.3tres3.com y www.porcicultura.com



Las exportaciones mundiales de carne de cerdo se prevén en 10,6 millones de toneladas en 2020, un 11,2% más que el año pasado, principalmente debido a mayores importaciones de China, junto con aumentos moderados en las compras de Vietnam, Filipinas, Chile y Ucrania. En China, se espera que las importaciones de carne de cerdo aumenten en 1,2 millones de toneladas, un 42% más en 2020, para llegar a los 4,1 millones de toneladas, lo que equivale al 40% del volumen global del comercio de carne de cerdo. Del mismo modo, se prevé que las importaciones de Filipinas y Vietnam aumenten principalmente para compensar los déficits de producción causados por la Peste Porcina Africana. También se espera que los suministros nacionales limitados aumenten las importaciones de Ucrania.

Se espera que gran parte de las importaciones mundiales de carne de cerdo en 2020 sean cubiertas por Estados Unidos, la Unión Europea y el Reino Unido, Brasil, Canadá, México, Chile y Argentina. A pesar de la contracción prevista de la pequeña producción, es probable que Estados Unidos experimente un aumento de las exportaciones del 13%, sobre todo a países como China, México, Japón, Canadá, la República de Corea y Australia.

En la Unión Europea y el Reino Unido, la disminución del consumo interno de carne de cerdo y el aumento de la producción ha derivado en el aumento de la disponibilidad, que podría conducir a mayores exportaciones, especialmente a China, a raíz de los acuerdos firmados recientemente entre este país y los principales proveedores de la Unión Europea. Las exportaciones de carne de cerdo de Brasil también podrían aumentar, debido al aumento de los envíos a China, aunque podrían reducirse las ventas a otros socios comerciales.²

III. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

3.1 Análisis arancelario

A continuación, se determinará el análisis con las respectivas clasificaciones arancelarias de los productos a partir de la carne porcina.

² FAO - Naciones Unidas: <http://www.fao.org/>



Cuadro N°1: Análisis arancelario de carne porcina, fresca, refrigerada o congelada

ANÁLISIS ARANCELARIO DE CARNE PORCINA		
CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA		
POSICIÓN ARANCELARIA	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN ARANCELARIA
0203.1	- Fresca o refrigerada	Sección I: ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL Capítulo 02: CARNE Y DESPOJOS ANIMALES Partida 0203: CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA
0203.11	-- En canales o medias canales	
0203.12	-- Piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar	
0203.19	-- Los demás	
0203.2	- Congelada	
0203.21	- - En canales o medias canales	
0203.22	- - Piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar	
0203.29	- - Las demás	

Fuente: Elaboración propia en base a CIVUCE

Cuadro N°2: Análisis arancelario de despojos comestibles de la carne porcina, fresca, refrigerada o congelada

ANÁLISIS ARANCELARIO DE CARNE PORCINA		
DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.		
POSICIÓN ARANCELARIA	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN ARANCELARIA
0206.30	De la especie porcina, frescos o refrigerados	Sección I: ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL Capítulo 02: CARNE Y DESPOJOS ANIMALES Partida 0206: DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.
0206.4	De la especie porcina, congelados:	
0206.41	- Hígado	
0206.49	- - Los demás	

Fuente: Elaboración propia en base a CIVUCE

Luego de haberse establecido las diferentes posiciones arancelarias para la partida 0203 (CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA), se determinará un cuadro con las diferentes posiciones arancelarias para la partida 02.03 (CARNE Y DESPOJOS



COMESTIBLES, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS; HARINA Y POLVO COMESTIBLES, DE CARNE O DE DESPOJOS), siendo estos productos con mayor valor agregado.

Cuadro N°3: Análisis arancelario de carne y despojos comestibles de las carnes porcinas, saladas o en salmuera, secas o ahumadas; harina y polvos comestibles, de carne o de despojos

ANÁLISIS ARANCELARIO DE CARNE PORCINA		
CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS; HARINA Y POLVO COMESTIBLES, DE CARNE O DE DESPOJOS		
POSICIÓN ARANCELARIA	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN ARANCELARIA
0210.1	- Carne de la especie porcina	Sección I: ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL Capítulo 02: CARNE Y DESPOJOS ANIMALES Partida 0210: CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS; HARINA Y POLVO COMESTIBLES, DE CARNE O DE DESPOJOS.
0210.11	-- Jamones, paletas, y sus trozos, sin deshuesar	
0210.12	-- Tocino entreverado de panza (panceta) y sus trozos	
0210.19	-- Los demás	

Fuente: Elaboración propia en base a CIVUCE

Para el desarrollo de la totalidad del trabajo de investigación, se utilizará la posición **0203.22**, correspondientes a piernas, paletas y sus trozos, congelados y sin deshuesar, de carne porcina.

IV. MERCADO MUNDIAL DE CARNE PORCINA

4.1 Exportaciones mundiales de carne porcina

En el mercado mundial de la carne porcina, según datos oficiales del año 2019, se movieron un total de 1.500 millones de dólares en piernas paletas y sus trozos congelados y sin deshuesar. Mientras que, el volumen total de exportaciones fue de 726.795 toneladas.³

4.1.1 Principales países exportadores de carne porcina

En el año 2019, el mercado mundial tuvo una participación destacada de España y Alemania, liderando la lista de los principales países exportadores con USD 318 y USD 293 millones y una cantidad exportada de 133.000 y 134.000 toneladas, respectivamente. Mientras que, Estados Unidos se posiciona en la

³ Datos extraídos de Trade Map

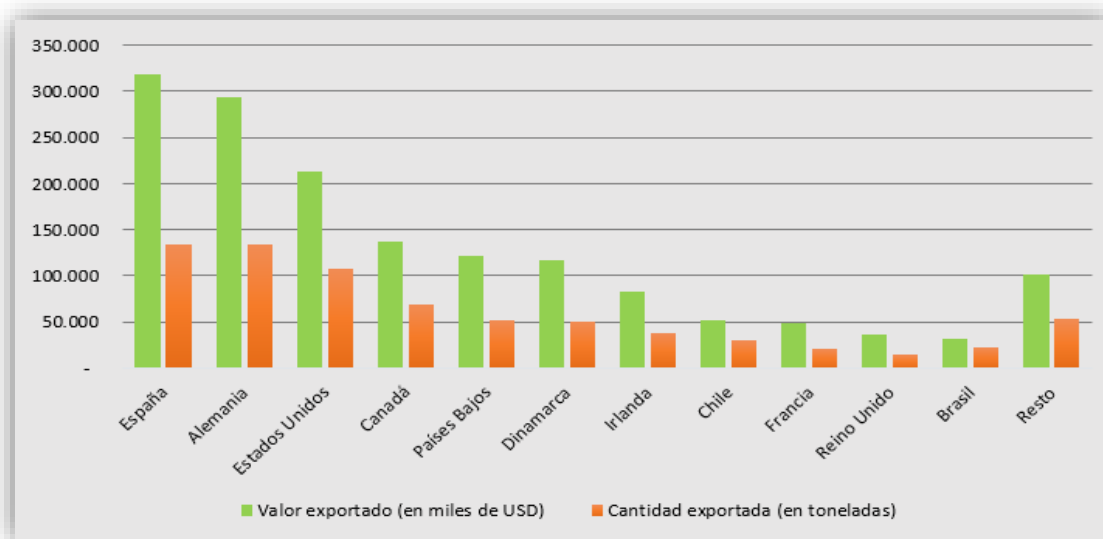


tercera posición con un valor total exportado de USD 218 millones y una cantidad total exportada de 107.000 toneladas.

En otro foco de análisis, podemos destacar a Canadá que se encuentra en la cuarta posición a nivel mundial con un valor de USD 137 millones y 69.000 toneladas totales. Por otro lado, los Países Bajos y Dinamarca son dos países parejos en valores y cantidades exportadas en el año 2019, donde el país neerlandés se impone con USD 121 millones y una cantidad total de 51.500 toneladas; mientras que el país nórdico ronda los USD 117 millones y con una cantidad total de 50.000 toneladas.

La lista de los principales países exportadores es completada por Irlanda con USD 82 millones y 38.000 toneladas, Chile con USD 52 millones y 30.000 toneladas, Francia con USD 49 millones y 21.000 toneladas, Reino Unido con USD 36 millones y 14.000 toneladas y, por último, Brasil con USD 31 millones y 22.000 toneladas.

Gráfico N°1: Valor y cantidad exportada por países (2019)



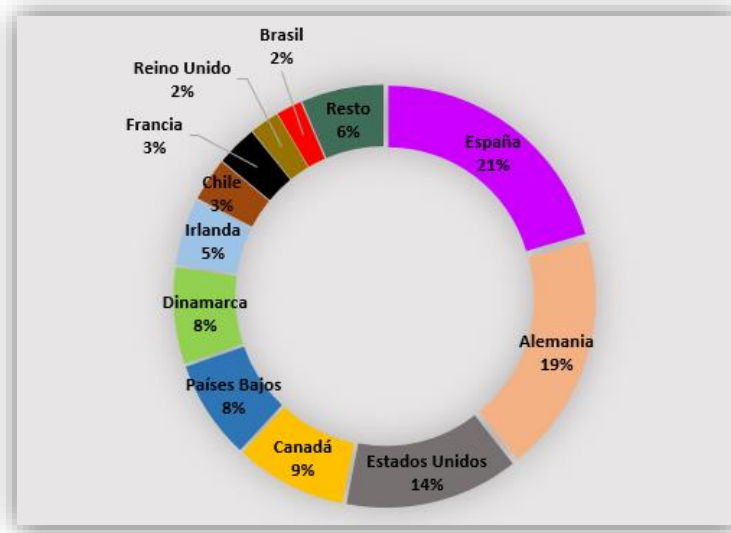
Fuente: Elaboración propia en base a TradeMap

Según lo consignado con anterioridad, podemos determinar que España tiene una participación en el mercado mundial del 21%, mientras que Alemania tiene un 19%. De forma conjunta, estos dos países conforman el 40% del mercado mundial, el 60% restante se divide entre todos los demás países exportadores.

Mientras que, si sumamos a España y Alemania con Estados Unidos, el resultado de su participación en el mercado alcanza el 54% del total, es decir que, más de la mitad del mercado mundial de exportadores está manejado por estos tres países únicamente.



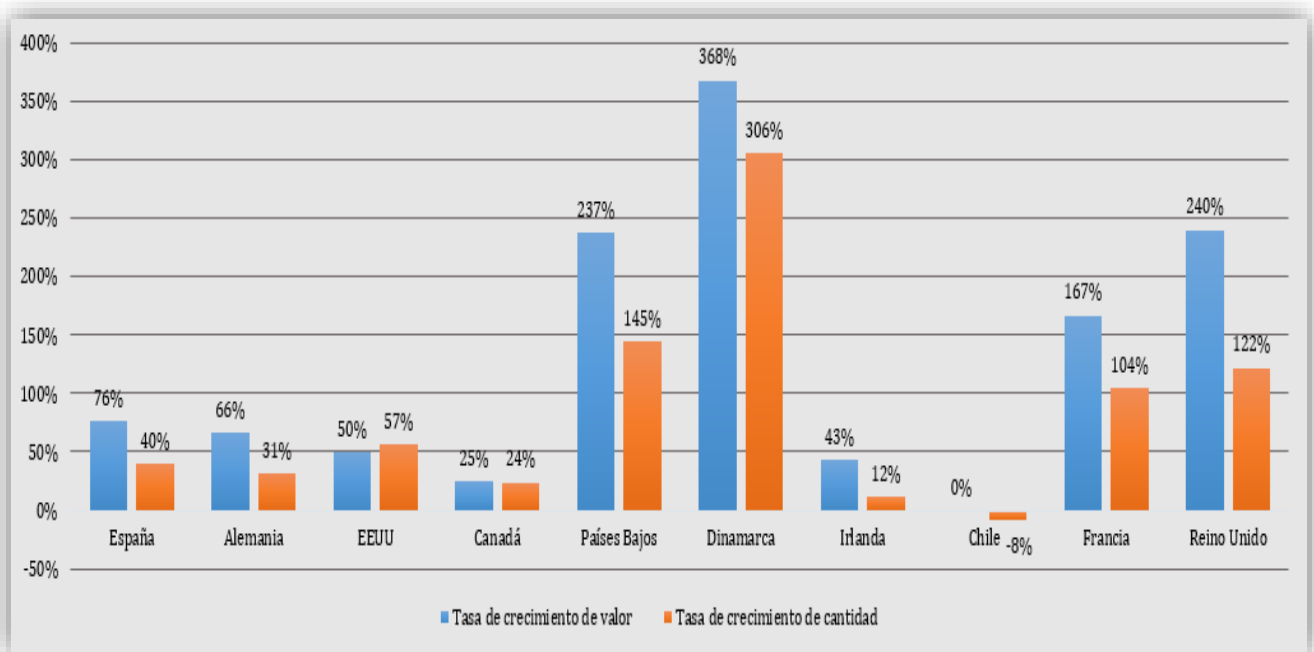
Gráfico N°2: Participación en las exportaciones mundiales por países (2019)



Fuente:Elaboración propia en base a TradeMap

4.1.2 Tasa de crecimiento de valor y cantidad exportada

Gráfico N°3: Tasa de crecimiento de los principales países exportadores (2018-2019)



Fuente: Elaboración propia en base a TradeMap

En cuanto al gráfico anterior, hemos podido determinar la variación porcentual de los valores de USD y cantidad exportada, del 2018 al 2019.



En primer lugar, de los diez países más exportadores, Dinamarca fue el país que aumentó en mayor medida sus actividades en el período 18'-19', alcanzando un crecimiento porcentual del 368% en cuando a valores en USD y un 306% en cuanto a la cantidad exportada, un crecimiento destacable en referencia a los demás países.

Otros dos países con gran crecimiento fueron el Reino Unido y los Países Bajos, cuyos rendimientos rondaban el 240% de valor en USD y, por cantidad exportada, 122% y 145% respectivamente. En cuarto lugar, se posicionó Francia, con un crecimiento del 167% en valor de dólares.

En dicho análisis, los cuatro mayores exportadores de carne porcina (España, Alemania, Estados Unidos y Canadá), tuvieron un crecimiento paralelo en ambas variables, menor al 77%. España, tuvo un crecimiento del 76% de valor en USD y 40% en cantidad exportada, mientras que Alemania un 66% y 31% respectivamente; Estados Unidos, un 50% y 57%; y Canadá, con un crecimiento parejo del 25% en valor de USD y 24% en cantidad.

De los cinco países más exportadores, únicamente los Países Bajos tuvo un crecimiento notorio en las actividades comerciales, siendo esta la razón por la cual esta nación se someterá a análisis posteriormente.

Por último, el único país con decrecimiento durante el ciclo 18'-19', fue Chile cuyo valor de cantidad exportada bajaron al -8%, mientras que en dólares se mantuvo igual.

4.2 Importaciones mundiales de carne porcina

En cuanto a las importaciones de piernas, paletas y sus trozos de carne porcina, en el año 2019, se importaron en total 1.328,5 millones de dólares correspondientes a una cantidad importada de 692.000 toneladas. ⁴

4.2.1 Principales países importadores de carne porcina

De la totalidad de importaciones efectuadas en el año 2019, la República Popular de China representó un 66% del total, alcanzado los USD 884 millones y una cantidad importada de 477.000 toneladas de carne porcina.

Del resto de los países involucrados en las importaciones mundiales de carne de cerdo, sólo Filipinas es la nación que más se acerca a la cifra del país chino, con datos que rondan los USD 29 millones y 19.300 toneladas.

Países como Rumania, Italia, Hong Kong, Países Bajos y Francia, realizaron importaciones muy similares en cuanto a valor y cantidad, promediando los USD 20 millones y 10.000 toneladas, respectivamente.

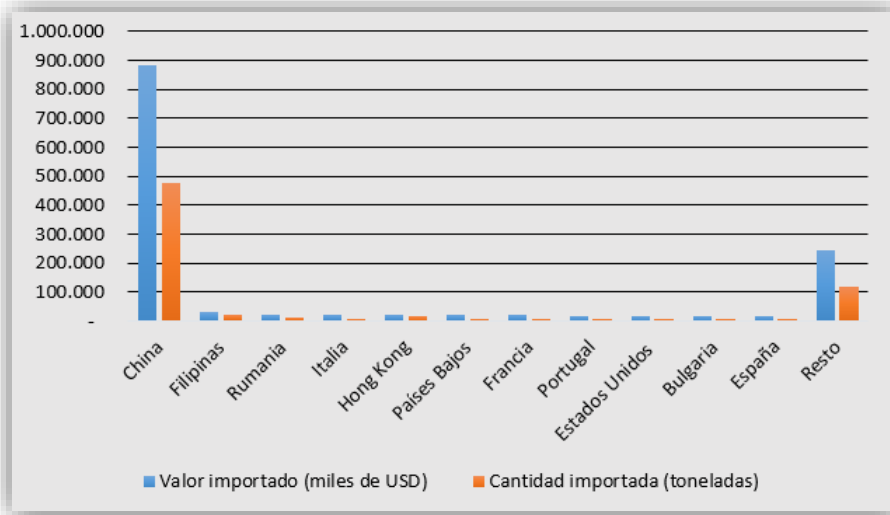
Por otro lado, Portugal, Estados Unidos, Bulgaria y España fueron países que promediaron los USD 16,5 millones y una cantidad de 7.500 toneladas

⁴ Datos extraídos de Trade Map



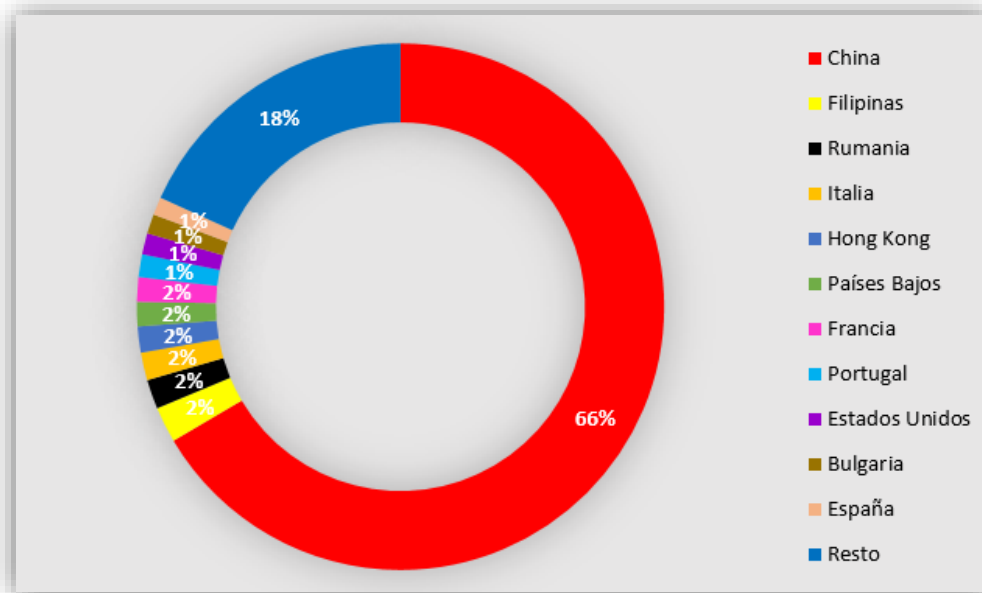
Los datos de valor y cantidad consignados como “resto” corresponden a más de 150 países que realizaron importaciones de piernas, paletas y sus trozos congeladas y sin deshuesar, pero que representan cantidades poco significativas.

Gráfico N°4: Valor y cantidad importada por países (2019)



Fuente: Elaboración propia en base a TradeMap

Gráfico N°5: Participación en las importaciones mundiales por países (2019)



Fuente: Elaboración propia en base a TradeMap

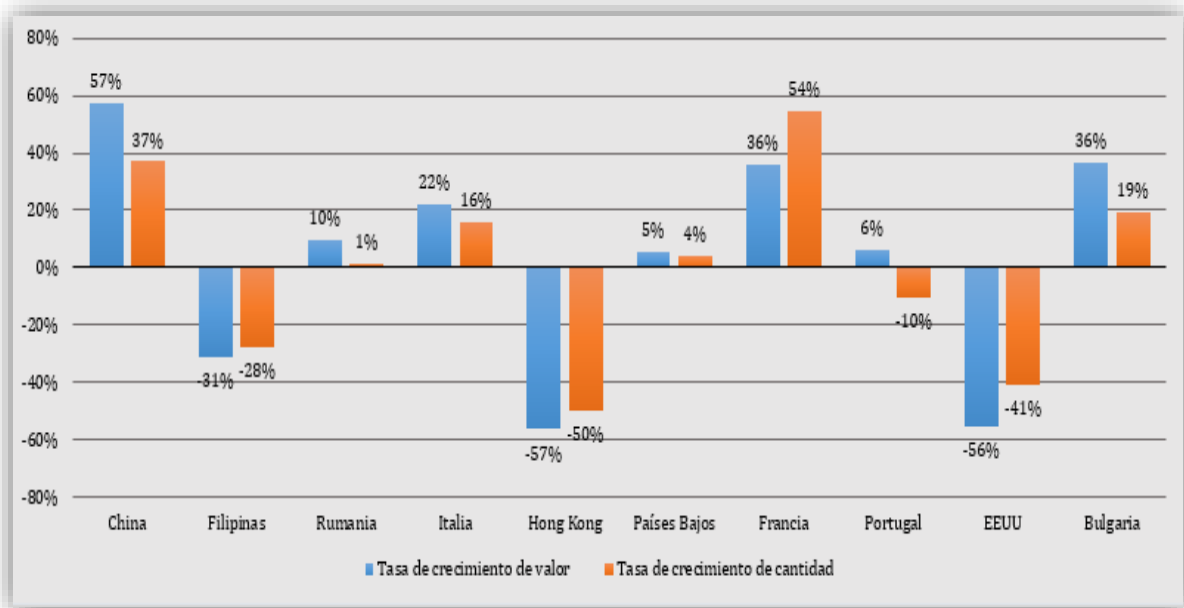
Como se ha indicado anteriormente, China es el país con mayor participación en el mercado, alcanzando el 66% del total de importaciones de carne porcina a nivel mundial, correspondiendo el 34% restante a los demás países.



Según los datos extraídos de Trade Map, ese 34% están compuesto por un total de 165 países, en donde los que tienen una mayor participación y que están determinados en el Gráfico N°5, conforman un 16% de ese 34%. Por ende, el 18% restante determinado por la denominación “resto”, está formado por un total de 155 países.

4.2.2 Tasa de crecimiento de valor y cantidad importada

Gráfico N°6: Tasa de crecimiento de los principales países importadores (2018-2019)



Fuente: Elaboración propia en base a TradeMap

En el gráfico anterior, se ha desarrollado la variación porcentual de los valores de USD y cantidad importada, del 2018 al 2019.

En este análisis, podemos determinar cómo las tasas de variación entre los países difirieron en mayor proporción que en la de los países exportadores (Gráfico N°3). Una variable que puede haber sido culpable de ello fue la expansión de la Peste Porcina Africana, que generó que los países limitaran o, en algunos casos, prohibieran las importaciones de carne porcina en sus mercados.

China, el máximo importador de carne porcina del mundo y poseedor el 66% de la totalidad de importaciones de la PA 0203.22, tuvo una variación del 57% en valor en USD y del 37% en la cantidad importada. Esto tal como se determinó anteriormente, fue generado por la expansión de la peste en el territorio asiático, generando que el país demande más y más carnes porcinas extranjeras. Otro crecimiento notable, fue el de la nación francesa la cual aumentó sus importaciones en un 36% en USD y en un 54% en cantidad.

Los rendimientos negativos notables de este período, tuvieron como actores a Filipinas (el segundo mayor importador) con -31% en valor y -28% en cantidad,



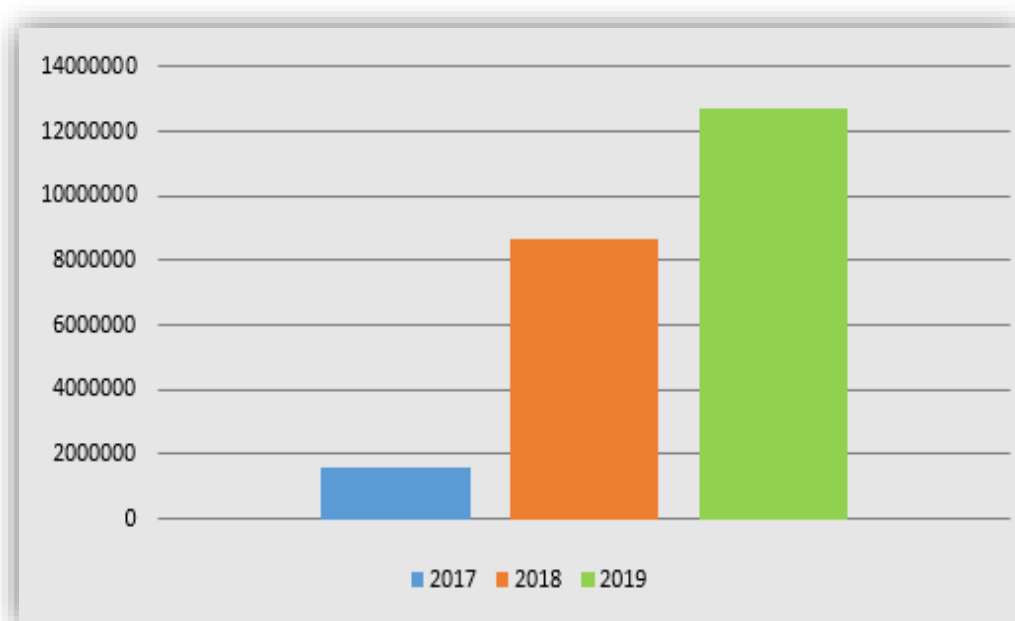
Hong Kong con un -57% y -50%, y Estados Unidos con -56% y -41%, respectivamente.

V. MERCADO ARGENTINO DE CARNE PORCINA

5.1 Exportaciones argentinas de carne porcina

Las exportaciones argentinas en el mercado mundial han alcanzado los USD 12,7 millones, según datos del año 2019. Este valor situó a la Argentina dentro de los 20 países más exportadores de piernas, paletas y sus trozos congelados y sin deshuesar de carne porcina.

Gráfico N°7: Variación anual del valor exportado de carne porcina argentina (2017-2019)



Fuente: Elaboración propia en base a Penta Transaction

A modo ilustrativo, en el gráfico anterior se comparó el desempeño de las exportaciones argentina en el último año de actividad en referencia a los realizados en el año 2017 y 2018.

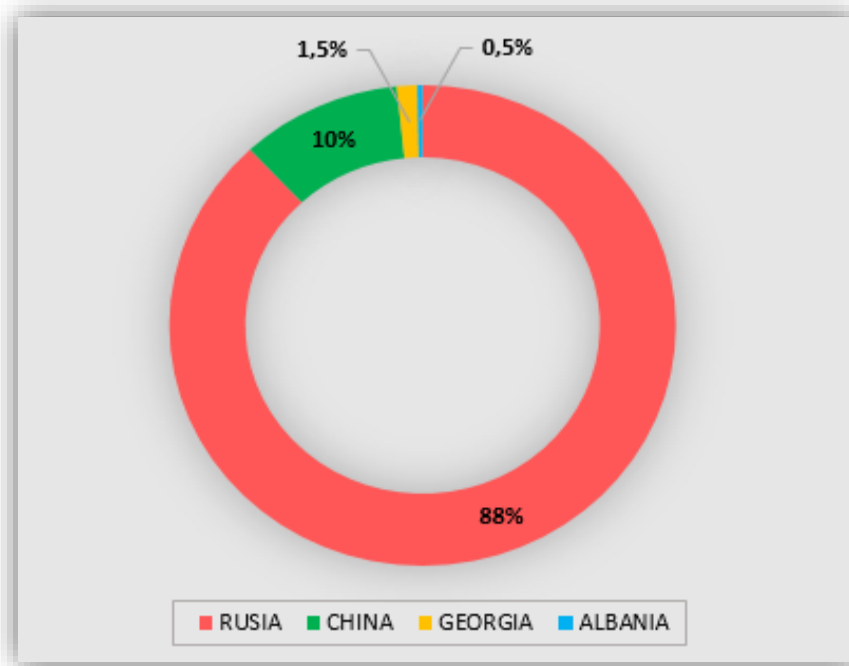
En el año 2017, Argentina exportó al mundo un total de USD 1,5 millones, es decir, únicamente un 12% de lo que se exporta hoy en día. Pero, del 2017 al 2018, fue el plazo de tiempo en el que se registró un exponencial aumento en las exportaciones, registrando una variación positiva del 450%, llegando a la cifra de USD 8,6 millones.

En el último periodo anual completo, como se ha dicho anteriormente, nuestro país ha logrado posicionarse dentro de los 20 países más exportadores de la posición 0203.22, con su marca de USD 12,7 millones, generando un aumento en los intercambios comerciales de casi el 50% en referencia al año 2018.



En la actualidad, se espera que Argentina siga con este crecimiento anual de las exportaciones debido a la necesidad de consumo de los mercados más importantes del mundo, a pesar de la situación de pandemia y de la PPA.

Gráfico N°8: Principales destinos de exportación de la PA 0203.22 en el año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a Penta Transaction

En el año 2019, Argentina tuvo 4 principales destinos de las exportaciones: Rusia, China, Georgia y Albania.

Hacia el país ruso, se exportaron un total de USD 11,1 millones, es decir, un 88% de los USD 12,7 millones, convirtiéndose así en el primer destino de las piernas, paletas y sus trozos en el año 2019. En segundo lugar, se ubica China, alcanzando los USD 1,3 millones, es decir, un 10% del total de exportaciones argentinas. Mientras que, por último, los mercados de Georgia y Albania fueron los mercados elegidos como tercer y cuarto destino mundial para los exportadores argentinos de carne porcina, con un USD 164.970 y USD 42.640, respectivamente.

Para el año 2020, se espera que la brecha entre Rusia y la República Popular de China sea menor, dado al avance en las conversaciones y negociaciones sobre el acuerdo China-Argentina para la provisión de carne de cerdo de nuestro país hacia el gigante asiático.

5.2 Comparación de los mercados de carne porcina por provincias

A lo largo de la historia, nuestro país se caracterizó por su gran capacidad productiva de agroproductos como los granos. Las ventajas competitivas en la



producción de maíz y soja, principales insumos en la dieta del cerdo, sumado a un clima moderado, permite a los productores porcinos lograr altos índices de eficiencia productiva.

Es por ello, que en este análisis se va a determinar la participación de las provincias en las actividades exportadoras de productos porcinos.

Desde el año 2017, año en el cual se comienzan a recolectar datos sobre la exportación de la posición arancelaria 0203.22, el consorcio de cooperación llamado ArgenPork fue el principal actor de las exportaciones argentinas al mundo.

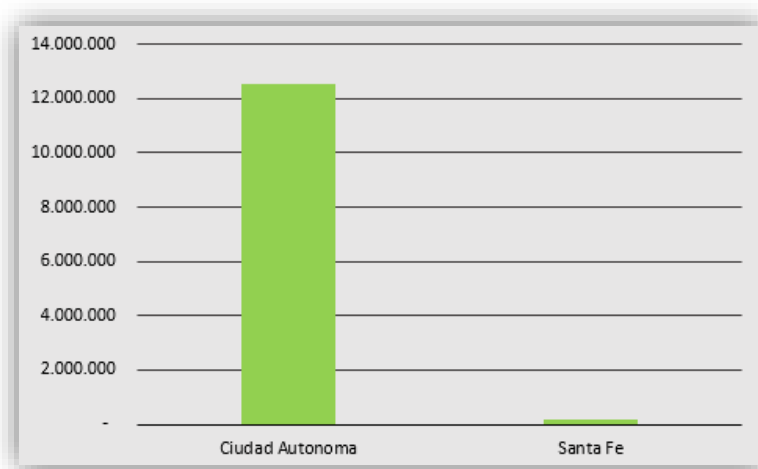
Según los datos, en el año 2017, el 100% de las exportaciones de piernas, paletas y sus trozos congelados y sin deshuesar, fueron realizados por este agente, sin ningún tipo de competencia de alguna otra empresa exportadora.

En el año 2018, un conocido consorcio de exportación argentino exportó un total de USD 8,5 millones, llegando al 97,85% del total. En cuanto al 2,15% restante, se dividió entre dos empresas, ambas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de las cuales una exportó USD 129.185 correspondientes al 1,49%, y la otra exportó USD 56.644, equivalente a un 0,66% del total. ⁵

Por último, en el año 2019, el consorcio volvió a protagonizar casi la totalidad de las operaciones. Éste generó exportaciones por un valor final de USD 12,5 millones equivalentes al 98,6% de la totalidad de ese año. El 1,39% restante fue exportado por una empresa localizada en la Provincia de Santa Fe, equivalente a USD 162.700.

A partir de ello, podemos determinar que quien más exportó en el año 2019 fue la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dada la localización del consorcio. Mientras que, en segundo lugar, se posiciona la provincia de Santa Fe.

Gráfico N°9: Provincias exportadoras de la PA 0203.22 en el año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a Penta Transaction

⁵ Datos extraídos de Penta Transaction



VI. ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DE CARNE PORCINA

A continuación, se llevará adelante un análisis de los tres principales mercados de carne porcina del mundo. La elección de estos tres mercados se debe no sólo a sus valores y cantidad de exportaciones e importaciones de carne porcina, sino también, por la tasa de crecimiento de estos mercados en el año 2019 en referencia al año 2018.

Se detallarán en cada país en particular, luego del cuadro de valores de participación mundial, el uso que se hace de la carne porcina, los valores de consumo y las tendencias o agregados de valor al producto y, los principales países proveedores y mercados de destino.

Cuadro N°4: Participación mundial en exportaciones e importaciones de China, Estados Unidos y Países Bajos en 2019

	China	Estados Unidos	Países Bajos
Exportaciones	USD 190.000	USD 213 millones	USD 121 millones
Participación mundial en exportaciones	37° puesto	3° puesto	5° puesto
Importaciones	USD 884 millones	USD 17 millones	USD 20 millones
Participación mundial en importaciones	1° puesto	9° puesto	6° puesto

Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

6.1 China

6.1.1. Tendencia de consumo

El mercado chino es reconocido a nivel mundial por sus altos valores de consumo de carne de cerdo en referencia a otros países. Esto se debe tanto a factores culturales, religiosos, dietéticos y saludables. En el año 2019, el consumo anual promedio fue de 33,2 kilogramos por persona, esto es, 500 gramos más que lo determinado en el año 2018, y 1 kilogramo más que en 2017.

En la cultura china, el cerdo juega un papel importante en la dieta diaria. Esta carne es utilizada generalmente como un ingrediente fundamental en los platos clásicos. Los chinos se especializan en la mezcla y combinación de alimentos. Lo más importante es la combinación de los alimentos principales y los alimentos complementarios, como el arroz y la carne vacuna o porcina.

En la gastronomía china a la carne porcina se lo puede encontrar en la “Sopa de Wonton”, un plato que consiste en una masa de harina de trigo rellena (estilo ravioles) con carne picada de cerdo, gambas, cebolla, jengibre, aceite de



sésamo y soja. Otro plato en el cual nos podemos encontrar con este ingrediente es el “Cerdo Gong Bao o Kung Pao”, en donde la receta tradicional consiste en cerdo marinado mezclado con un sofrito de guindillas y pimienta de Sichuan preparada en wok. Además, una comida reconocida en Asia es el “Tang Cu Li Ji”, que consiste en un plato de cerdo con una salsa agridulce, y el “Gu Lao Rou”, un plato de cerdo también agridulce combinado con piña.

Otros platos icónicos de la cultura china que incluyen carne de cerdo son: el “Chop Suey”, el “Jiaozi”, el “Wanton Mee con Char Siew”, el “Chow Mein”, “Huo Guo”, “Sichuan Pork”, “Si Xi Wanzi”, entre otros platos.

En cuanto a la producción China, las tendencias actuales indican que la producción porcina se está desviando hacia el norte y el oeste. A pesar de su terreno montañoso, la región suroeste ha experimentado un gran crecimiento debido a la gran cantidad de consumo de carne de cerdo en la región. Mientras que el sur de China también consume un alto volumen de carne de cerdo, esta área ha visto una disminución en la producción porcina como resultado de estrictas regulaciones ambientales que han aumentado los costos de producción. Los costos de producción son más bajos en la Región Nordeste como resultado de su ubicación junto a los centros de producción de piensos. ⁶

Mapa N°1: Distribución de la producción de carne porcina en China en 2019



Fuente: Comunidad Profesional Porcina (www.3tres3.com)

El mapa anterior muestra las 5 principales regiones de producción porcina de China. El área roja, al noreste de China, ocupa alrededor del 10% de la producción porcina de China; el área amarilla, ocupa alrededor del 26% de la producción; el área azul, la región del río Yangtzé, ocupa aproximadamente el

⁶ Información extraída de <https://gain.fas.usda.gov>



25%; el área verde, sur de China, ocupa el 13% de la producción; y el área púrpura, suroeste de China, ocupa el 21% restante. Los cerdos de estas cinco regiones principales constituyen el 95% de la producción total de cerdos en China.

Si bien, China tiene una producción interna notable, sus frutos no son capaces de satisfacer la gran necesidad y alta demanda de la sociedad china, viendo como única salida la masiva importación.

6.1.2. Participación en el mercado mundial

En cuanto al involucramiento de la República Popular de China en el mercado mundial, este país es el mayor importador de piernas, paletas y sus trozos, congelados y sin deshuesar de carne porcina con una marca de USD 884 millones, correspondientes al 66% de la actividad importadora. Además, China fue el primer país con mayor tasa de crecimiento del valor total importado en el año 2019 y el segundo en la tasa de crecimiento por cantidad.

En cuanto a las exportaciones, China casi no realiza exportaciones de este tipo, únicamente al territorio autónomo de Hong Kong, localizado al sureste de este país.

6.1.3. Exportaciones

En 2019, el único mercado de destino de las exportaciones chinas fue:

1. Hong Kong

6.1.4. Importaciones

De mayor a menor, los principales países proveedores de carne porcina fueron:

1. España
2. Alemania
3. Canadá
4. Estados Unidos
5. Dinamarca

6.2 Estados Unidos

6.2.1. Tendencia de consumo

En Estados Unidos, en el año 2019, el consumo de cerdo per cápita fue de 24 kilogramos, es decir, 1 kg más que en el año 2018 y 1,5 kg más que en el año 2017.⁷

Año tras año, la población americana está consumiendo mayor cantidad carne de cerdo, rondando un crecimiento promedio del 4% anual. Los estudios de los hábitos de consumo revelan que además de la creciente influencia de la gastronomía asiática y latina en las mesas americanas, se ha determinado como otra causa de aumento de consumo, la creciente tendencia de los

⁷ Información en base a www.statista.com



estadounidenses a desayunar comida rápida, a menudo rica en tocino y salchichas y cerdo.

Uno de los platos más famosos y conocidos en los Estados Unidos son las “BBQ Ribs”, costillas de cerdo asadas y bañadas en salsa barbacoa. Dicha comida, es consumida por la mayoría de la población y, en general, se encuentra en todos los establecimientos gastronómicos y restaurants. Otro plato conocido, es el “Pulled Pork Sandwich”, un plato típico de los estados norteamericanos, que contiene una carne de cerdo asada por varias horas, preparada con cebolla, ajo, salsa de tomate, pimentón, chile, y salsa de diferentes tipos.

Es gracias a la popularidad del consumo porcino, que desde 2010 en Brooklyn, se lleva adelante el festival “Pig Island” para los amantes del cerdo, en donde los mejores restaurantes y productores de cerdo ofrecen cortes innovadores, o pocos conocidos, productos de calidad y platos de moda como: asados de cochinitillo, orejas, lenguas y cerebro del cerdo.

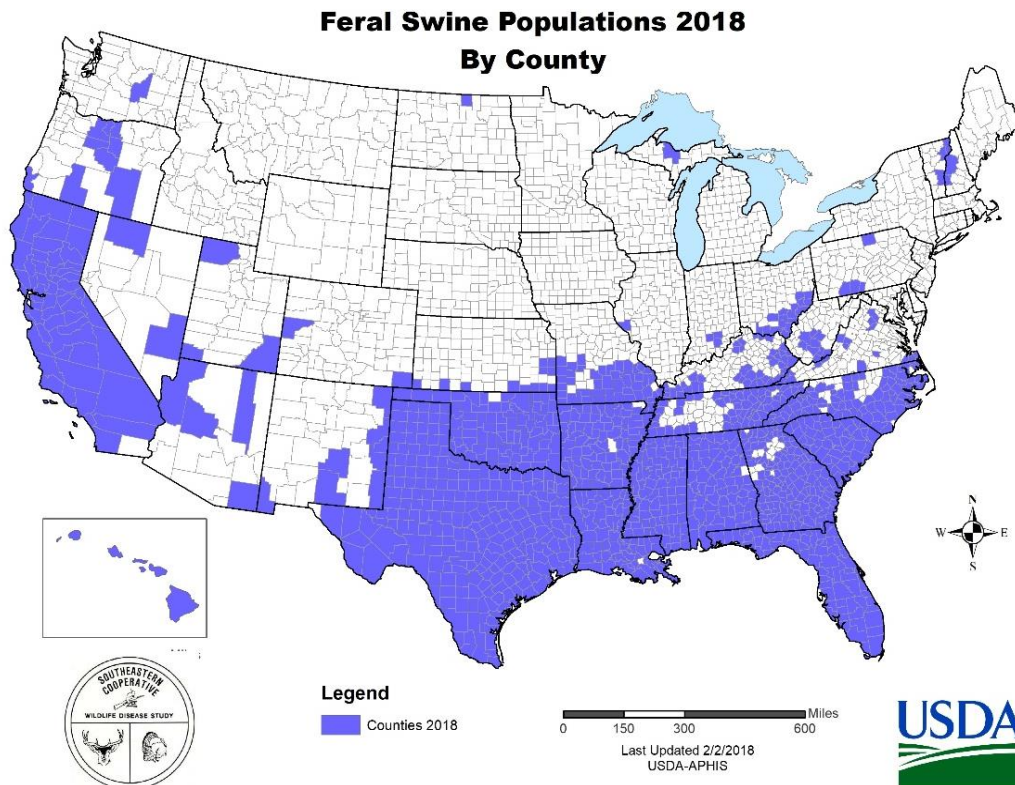
En cuanto a la producción, en el año 2017, Estados Unidos procesó más de 120 millones de cerdos para su posterior consumo y exportación. Las industrias norteamericanas han generado 11 mil millones de kilogramos de cerdo para satisfacer el mercado interno.⁸ Actualmente, las operaciones porcinas de EE. UU. están muy concentradas en el Medio Oeste y en el este de Carolina del Norte.⁹ Cabe agregar que, por primera vez en la historia de Estados Unidos, los niveles de producción de carne porcina han igualado y superado la producción de carne bovina.

⁸ Datos de North American Meat Institute: www.meatinstitute.org

⁹ Extraído de <https://www.ers.usda.gov/topics/animal-products/hogs-pork/>



Mapa N°2: Distribución de la producción de carne porcina en Estados Unidos en 2018



Fuente: USDA

En base a los sucesos ocurridos en China, los productores de carne de cerdo de Estados Unidos comenzaron a producir animales sin drogas de crecimiento o ractopamina. Este cambio se produjo para poder exportar la mercadería a China, que se volvió el mercado predilecto ante la presencia de la peste.

6.2.2. Participación en el mercado mundial

En cuanto a la participación mundial, Estados Unidos tiene mayor participación en las exportaciones que en las importaciones. En base a la primera, el país se posiciona en el tercer lugar como mayor exportador, con más de USD 213 millones y 110.000 toneladas exportadas. Este valor significa que el país norteamericano tiene el 14% del mercado mundial exportador de carne porcina. En referencia a la variación del año 2018 al 2019, Estados Unidos creció un 50% en su valor en USD y un 57% en su cantidad exportada.

En cuanto a su escasa participación en las importaciones, Estados Unidos importó un total de USD 16 millones, posicionándolo como el noveno país importador, con únicamente el 1% de participación en la totalidad mundial. Del año 2018 al 2019, el país decreció un 56% en su valor total importado y un 41% en su cantidad, colocándose como el segundo país con mayor declive de actividades del período.



6.2.3. Exportaciones

Los principales mercados de destino de las exportaciones estadounidenses fueron:

1. China
2. México
3. Colombia
4. República Dominicana
5. Corea del Sur

6.2.4. Importaciones

De mayor a menor, los principales proveedores de carne porcina fueron:

1. Canadá
2. Polonia
3. Chile
4. España
5. República Dominicana

6.3 Países bajos

6.3.1. Tendencia de consumo

En el año 2019, investigaciones de la Universidad de Wageningen mostraron que el consumo de todas las carnes y embutidos es de un promedio per cápita de 76.6 kilogramos de carne, incluyendo hueso, grasa y corteza. El incremento del consumo entre 2018 y 2019 mostró la misma tasa de crecimiento que se experimentara en el período 2017 y 2018, demostrando así que el consumo de carne tiene una tendencia estable en alza en el país neerlandés.

La carne porcina fue la que mayormente se consumió en los Países Bajos, registrando un promedio de consumo de 20 kg per cápita anuales. Esto se debe a que el cerdo es uno de los ingredientes que más se encuentra presente en las dietas neerlandesas. Esto se debe principalmente al uso de esta carne para la fabricación de salchichas, una comida común de la región.

Uno de los platos clásicos de Holanda es el “frinkadel”, una salchicha frita, sin piel, larga y delgada que se sirve con cebolla picada y salsas. El tipo más popular de salchicha es el “rookworst”, de sabor ahumado servido con papas y chucrut. Otro plato que incluye salchichas es el “erwtensoep”, una sopa hecha de guisantes, puerros, apio y cebollas.

La carne de cerdo también puede ser encontrada en los “bitterballen” y “uitsmijter”. La primera, es una comida neerlandesa muy típica, que consiste en albóndigas fritas rellenas con carne, crujientes por fuera y cremosas por dentro, que también pueden ser realizadas con carne de res. Mientras que la segunda comida, el “uitsmijter”, es un sándwich a base a carne de cerdo y cebolla.



6.3.2. Participación en el mercado mundial

Los Países Bajos, en el mercado mundial de exportadores, se posicionaron en el 5to lugar como mayores exportadores de la PA 0203.22. El valor de exportaciones totales rondó los USD 121 millones, equivaliendo al 8% del mercado mundial. Además, en el año 2019, fue el segundo país con mayor crecimiento en la cantidad exportada, con un porcentaje del 145%, mientras que, en cuanto a la tasa de variación por valor, los Países Bajos crecieron un 237%, siendo el tercer país con mayor crecimiento, luego de Dinamarca y el Reino Unido.

Por otra parte, en las importaciones, los Países Bajos se posicionaron en la sexta posición como mayores exportadores, correspondiendo a un 2% del mercado mundial. En lo que corresponde a tasas de variación, el país neerlandés, no tuvo un crecimiento significativo en el año 2019 en cuanto a valor y cantidad, siendo estas del 5% y 4% respectivamente.

6.3.3. Exportaciones

Los principales mercados de destino de las exportaciones neerlandesas fueron:

1. China
2. Bélgica
3. Nueva Zelanda
4. Congo
5. España

6.3.4. Importaciones

Los principales países proveedores de la PA 0203.22 fueron:

1. Irlanda
2. Alemania
3. Bélgica
4. Polonia
5. Francia

Para mayor información sobre la forma de venta de carne porcina en los supermercados de los Países Bajos, ver el capítulo 9 (Anexos)

VII. ANÁLISIS DEL ACUERDO CHINA-ARGENTINA PARA LA PRODUCCIÓN DE CARNE PORCINA

Dada la expansión de la Peste Porcina Africana (PPA) y, por consiguiente, la pérdida de más de 20 millones de toneladas de producción de esa carne entre el año 2018 y 2019, el gobierno chino se vio en la urgencia de suministrar a sus habitantes los 55 millones de toneladas que éstos consumen anualmente. Razón por la cual, en los primeros cuatro meses del año 2020, China aumentó un 170% las importaciones de carne porcina, alcanzando los 1,3 millones de toneladas.



Fue por ello que, a principios del año 2020, la República Popular de China empezó diversas negociaciones para concretar acuerdos bilaterales con diferentes países con el fin de que éstos le provean al gigante asiático la carne porcina que requieren los consumidores. Uno de los países en los cuales el gobierno chino tiene puesto su foco es Argentina.

En enero del año 2020, la Asociación Argentina de Productores Porcinos (AAPP) y la Asociación China para la Promoción y el Desarrollo Industrial de China (CAPID) firmaron un Memorándum de Entendimiento (MOU) de carácter general para el desarrollo de sociedades chino-argentinas para la producción de carne porcina, es decir, entre inversionistas chinos y productores argentinos. Este memorándum tiene tres ejes principales: desarrollo tecnológico de la producción, sanidad y bienestar animal y paraguas para la promoción de acuerdos entre empresas argentinas y chinas para la producción de cerdos.

Este acuerdo bilateral tiene como fin a largo plazo, poder colocar a la República Argentina en la lista de los diez principales países exportadores de porcinos del mundo.

La inversión, propuesta en este MOU está valorada en un total de USD 3.800 millones para los próximos cuatro a ocho años para la producción de carne de cerdo, generando más de 882.000 toneladas de carne y sus derivados, y con valores de exportación que rondan los USD 2.500 millones. En términos financieros, la tasa de retorno esperada es del 21,3% y 7 años de plazo de repago de la inversión.¹⁰

De acuerdo con los documentos oficiales publicados por Cancillería Argentina, el objetivo del acuerdo entre ambos países es el incremento de la producción del stock de madres en 300.000 cabezas en un plazo de 4 años, determinados en 60.000 el primer año y 80.000 los años subsiguientes.¹¹

El esquema de incremento de la producción se planteó sobre la base del desarrollo de 25 plantas de instalación integrada con 12.000 madres cada una que requerirán una inversión de USD 151 millones por cada una.¹² Estas plantas realizarán desde el procesamiento de granos para alimentación animal hasta la cría de cerdos, matadero y envasado. Cabe consignar que, actualmente, el sector porcino trabaja sólo con nueve plantas habilitadas para exportar a ese destino; por ende, esta inversión permitirá sumar valor agregado a las exportaciones a China y evitar la exportación de materias primas.

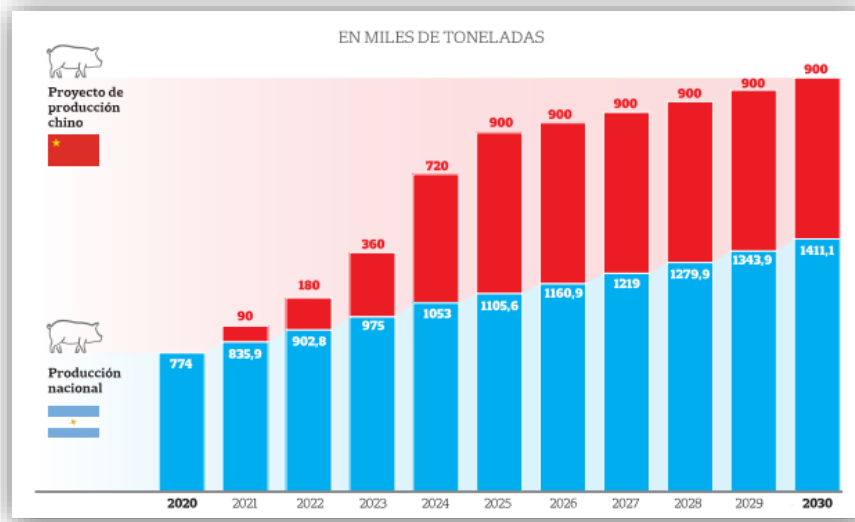
¹⁰ Extraído de Cancillería Argentina: www.cancilleria.gob.ar

¹¹ Ídem

¹² Extraído de Cancillería Argentina: www.cancilleria.gob.ar



Gráfico N°10: Proyección del crecimiento local sumado al crecimiento chino posterior a la consumación del acuerdo



Fuente: La Nación

Además, se estableció que el acuerdo bilateral cumpla con ciertas cláusulas establecidas por el gobierno argentino. Entre ellas, que las nuevas plantas tengan en todos los casos un socio argentino, ya sea una empresa, una cooperativa o directamente productores. El gobierno argentino también demandó al gobierno de China que las nuevas granjas porcinas no se instalen en zonas centrales de la Argentina, sino que el lugar de radicación se defina de común acuerdo en las provincias más postergadas del norte y el litoral, como Santiago del Estero, Salta, Corrientes, Formosa, Chaco, etc. ¹³

Asimismo, hay otros requerimientos que se intentan imponer, como que en las granjas haya frigoríficos, plantas de elaboración de alimento balanceado, biodigestores (para generar energía, biogás y biofertilizantes), criaderos de ciclo completo, procesos sin lagunas de efluentes, oficinas de SENASA y de la Aduana. También, se exigirá a los criaderos que hagan la faena en paralelo a las granjas y que, sobre todo, esos frigoríficos tengan capacidad de frío para conservar la carne el tiempo que sea necesario, lo cual evitaría que el producto se vuelque al mercado interno, deprimiendo los precios, en caso de cualquier tipo de inconvenientes. ¹⁴

En cuanto a la creación de empleo, se espera que dicho acuerdo pueda generar 9.500 puestos de trabajo a lo largo y ancho del país. Además, se prevé un procesamiento de granos de 3.6 millones de toneladas de maíz para la debida y optima alimentación de los cerdos.

Luego de la publicación oficial del acuerdo entre el gobierno argentino con el gobierno chino, los grupos ambientalistas nacionales llevaron adelante

¹³ Redacción propia en base a Entrevista de Radio Colonia a Jorge Neme, vicedanciller de Argentina

¹⁴ Ídem



diferentes protestas multitudinarias y difusiones vía redes sociales en todo el país en donde se oponían a la realización del acuerdo. Esta oposición se basó en un movimiento para la protección del territorio argentino y los recursos nacionales y así evitar su contaminación a través de los gases emitidos y desechos líquidos generados por los criaderos de cerdo.

Ante ello, Cancillería Argentina retrasó las negociaciones para poder incluir en el Memorándum un artículo en donde se asegure el respeto de las leyes y exigencias vigentes de protección ambiental, recursos naturales y bioseguridad.

En este artículo, se determinó la cláusula de: “promover las buenas prácticas ambientales con el fin de potenciar que las inversiones empresariales sean respetuosas con las leyes ambientales, minimizando sus impactos, y también que contribuyan activamente a promover la salud ambiental de los ecosistemas y la protección de los recursos naturales en las regiones directamente involucradas.”¹⁵

Para la determinación de este artículo y el resto del Memorándum, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca y el Ministerio de Desarrollo Productivo, constituyeron un equipo técnico para establecer, a partir del diálogo con empresas y cámaras del sector, el esquema de progreso de la producción, su impacto económico social y medioambiental.

7.1 TRATAMIENTOS ARANCELARIOS Y DEMÁS REQUISITOS

En el presente capítulo se determinará el correspondiente tratamiento arancelario que se realiza para la PA 0203.22 en la República Argentina y en la República Popular de China.

7.2 República Argentina

El servicio aduanero, para la exportación de carne de cerdo de origen argentino, determinó que se establecerá derechos de exportación del 5% sobre el valor en aduana de la mercadería, y un respectivo reintegro del 1,25%.

Cuadro N°5: Tratamiento arancelario para las exportaciones

Derechos de Exportación	Reintegro
5%	1,25%

Fuente: Tarifar

Determinado el tratamiento arancelario general, se llevará adelante los siguientes tratamientos especiales de la mercadería 0203.22 en los siguientes casos:

¹⁵ Extraído de Cancillería Argentina: www.cancilleria.gob.ar



1. Se establecerá un reintegro del 0,5 % adicional para los siguientes casos:
 - a. Aquellos productos que revistan la condición de ecológicos, biológicos u orgánicos, debidamente certificados y autorizados por el organismo competente, en los términos de la Ley N° 25.127, de Producción Ecológica, Biológica u Orgánica, y sus normas reglamentarias y complementarias. A los fines de acreditar ante el servicio aduanero esta condición, el interesado deberá presentar una constancia de Certificado por cada operación de exportación, expedido por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA);
 - b. Aquellos productos que cuenten con el derecho de uso del Sello “Alimentos Argentinos, una Elección Natural”, y su versión en idioma inglés, “Argentine Food, a Natural Choice”, debidamente autorizados por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, de conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 26.967;
 - c. Aquellos productos que cuenten con una Denominación de Origen o una Indicación Geográfica, debidamente registrada por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, de conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 25.380, su modificatoria y complementarias.¹⁶
2. Según el Decreto N° 361/2016, se establecerá un Derecho de Exportación del 0% para aquellos productos que tengan la condición de orgánicos y que presenten el Certificado de Empresa Certificadora, autorizado por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria.

Por el otro lado, el servicio aduanero determina que para todos aquellos productos, subproductos y derivados de origen animal (no alimentarios); quedan sujetas a la previa intervención de exportación del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).¹⁷

Además, las personas físicas y/o jurídicas que intervengan en el comercio y/o industrialización de las cadenas agroalimentarias la empresa exportadora, deberán inscribirse en el Registro Único de Operadores de la Cadena Agroalimentaria (RUCA).¹⁸

7.3 República Popular de China

Actualmente, China ha determinado a Argentina como un “Mercado Abierto”, en referencia al acceso de los productos argentinos al mercado chino.

Por otro lado, China determinó un arancel temporal del 8% para la importación de carne porcina. El gobierno del país asiático, debido al déficit de la cantidad

¹⁶ Recuperado de Tarifar: www.tarifar.com

¹⁷ Referencias en Res. ANA N°2012/93 y Res. ANA N° 2609/97

¹⁸ Para más información: <https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ruca/>



de carne porcina necesaria para el consumo de la sociedad, ha determinado que dicho arancel lleve la denominación “temporal” hasta que la balanza de pagos de dicho producto se equilibre. Luego del equilibrio esperado, todas las importaciones que se hagan de la posición 0203.22, el arancel será del 12% nuevamente.

Cuadro N°6: Tratamiento arancelario para las importaciones

Tratamiento arancelario para las importaciones	
Derechos de Importación	IVA
8% (temporal)	9%

Fuente: Consejería Agroindustrial de Argentina en la Rep. Pop. de China

Uno de los requisitos para la introducción de productos al mercado chino es la obtención de la Certificación AQSIQ, que permite documentar la conformidad con los requisitos especificados y de este modo ayudar a los consumidores en la elección del producto o servicio adecuado para satisfacer de sus necesidades.
19

Para mayor información sobre los certificados y demás requisitos para la introducción de carne porcina en el mercado chino ingresar en la página web de la Consejería Agroindustrial de Argentina en la República Popular de China.²⁰

VIII. ANEXOS

A modo ilustrativo, gracias a fuentes primarias, se han podido recolectar fotos de carne porcina exhibida para la venta en supermercados localizados en los Países Bajos. Estas imágenes servirán para el mayor entendimiento sobre cómo se comercializan los cortes de carne en este mercado, sus precios y tipos de envases.

¹⁹ Recuperado de: www.aqsiq.net/es/aqsiq-certificado

²⁰ Links: www.agrichina.org/view.aspx?cid=324&id=14 y www.agrichina.org/view.aspx?cid=167&id=4



Imagen N°1: Empaque de “varkenshaas” de cerdo en los Países Bajos²¹



²¹ Traducción al español de “varkenshaas”: “filete de lomo”







Fuente: Fotos brindadas por un residente local

IX. FUENTE DE DATOS:

Agrofy News: www.news.agrofy.com.ar

ALADI – Inteligencia Comercial: www.aladi.org

Alimentos Argentinos: www.alimentosargentinos.gob.ar

Asociación Argentina Productores de Porcinos: <http://porcinos.org.ar>

Asociación de Productores Porcinos de la Prov. de Sta. Fe:
www.apporsafe.com.ar

Bolsa de Comercio de Rosario: www.bcr.com.ar

Cámara de Productores Porcinos de Entre Ríos: <https://capper.org.ar>

Campo Litoral: www.campolitoral.com.ar

Cancillería Argentina: www.cancilleria.gob.ar

Central de Información Vuce (CIVUCE): www.ci.vuce.gob.ar

Centro de Información de Actividades Porcinas (CIAP): www.ciap.org.ar

CERA / Inteligencia Comercial: <http://www.cera.org.ar/par2/PAR.htm>

Consejería Agroindustrial de Argentina en la Rep. Pop. de China:
www.agrichina.org

Convertor de Monedas: www.oanda.com

El Productor Porcino: www.elproductorporcino.com



E-ping: www.epingalert.org

Global Trade Help Desk: <https://globaltradeshelppdesk.org/es>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC): www.indec.gob.ar

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA): www.inta.gob.ar

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO):
www.fao.org

Producción Animal: www.produccion-animal.com.ar

Porci Cultura: www.porcicultura.com

Red Global de Exportación: www.rgxonline.com

SENASA: www.senasa.gob.ar

Tarifar: www.tarifar.com

Trade Map: www.trademap.org

UN – ComTrade: <https://comtrade.un.org/>

333: www.3tres3.com

