



# Informe de Comercio Exterior: Quínoa

**INVESTIGADOR: GASPAS ALBERTO ORIS**



# **INVESTIGACIÓN DE QUINOA**

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **II. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **1.1 ANÁLISIS ARANCELARIO**

## **III. MERCADO MUNDIAL DE QUINUA**

### **2.1 EXPORTACIONES MUNDIALES DE QUÍNOA**

### **2.2 PRINCIPALES EXPORTADORES DE QUÍNOA**

### **2.3 TASA DE CRECIMIENTO DE VALOR Y CANTIDAD EXPORTADA**

### **2.4 IMPORTACIONES MUNDIALES DE QUÍNOA**

### **2.5 PRINCIPALES IMPORTADORES DE QUÍNOA**

### **2.6 TASA DE CRECIMIENTO DE VALOR Y CANTIDAD IMPORTADA**

### **2.7 SITUACIÓN ARGENTINA CON LA QUÍNOA**

## **IV. ANALISIS DE SITUACION EN PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES – EXPORTADORES**

### **4.1. ESTADOS UNIDOS**

**TENDENCIA DE CONSUMO**

**PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL**

**EXPORTACIONES**

**IMPORTACIONES**

**PRECIO DE LA TONELADA**

### **4.2. CANADÁ**

**TENDENCIA DE CONSUMO**

**PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL**

**EXPORTACIONES**

**IMPORTACIONES**

**PRECIO DE LA TONELADA**

### **4.3. PAÍSES BAJOS**

**TENDENCIA DE CONSUMO**

**PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL**

**EXPORTACIONES**

**IMPORTACIONES**

**PRECIO DE LA TONELADA**

**v. TRATAMIENTO ARANCELARIO Y DEMÁS REQUISITOS**

**vi. OPORTUNIDAD DE ARGENTINA, DIFERENCIACIÓN QUÍNOA ORGÁNICA**

**vii. BIBLIOGRAFIA**

## I. INTRODUCCIÓN

---

En el presente informe se realizó una investigación sobre la Quínoa, se buscó identificar los sectores productivos estratégicos con potencial exportable y además se analizó y estudió la información del mercado nacional y de los internacionales con potencial demanda.

Actualmente año tras año la demanda mundial de quínoa crece levemente. Sin embargo, se observa una considerable disminución entre los años 2019-2020 debido en gran medida a la disminución del comercio mundial por la aparición del virus COVID-19.

La quínoa es considerada un producto que contribuye con la seguridad alimentaria y nutricional de los países. Esto fue generando un gran consumo del alimento, ya que en los tiempos actuales, existe una tendencia a consumir productos saludables y con altos valores nutricionales.

Este incremento de la demanda y consumo de los mercados mundiales llevo a la apertura de oportunidades de producción y exportación de nuevos países, para poder satisfacer la demanda de los mercados.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se busca fortalecer al sector productivo nacional y salteño con información comercial. Se trabajó con la Cooperativa Quewar con el fin de brindar asistencia a los productores locales, para generar información para la toma de decisiones estratégicas en el mediano y largo plazo.

## II. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

---

El nombre científico de la quínoa o quinua es “Chenopodium quínoa”. La quínoa es una planta de desarrollo anual. Según la variedad de la planta, puede tener una altura aproximada que va desde los 30cm a los 2,20 metros, teniendo un periodo vegetativo que puede ser de 4 a 9 meses.

El grano de quínoa tiene un tamaño aproximado entre 1,5 y 4 mm dependiendo la variedad. El color de los granos depende del color del pericarpio y de la episperma, este fruto es un aquenio. Existen granos de diferentes colores como el color crema, plomo, amarillo, rosado, rojo y morado.

### **Imagen N°1: Diferentes colores de la quínoa**



Fuente: Imagen Extraída de Bolpan<sup>1</sup>

Su distribución geográfica cubre un rango latitudinal desde Colombia (2°N) hasta Chile (40°S). De esta manera se puede decir que la quínoa puede cultivarse desde el nivel del mar, media montaña e incluso en zonas montañosas.

---

<sup>1</sup> Ver en <http://bolpan.com/>

## Imagen N°2: Distribución geográfica del cultivo de quínoa



Fuente: ResearchGate<sup>2</sup>

Se distinguen 5 eco tipos de quínoa:

- 1) Quínoa de Valle: Poseen una altura entre 150-200cm, crecen entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m, estas mismas son de maduración tardía.
- 2) Quínoa de Altiplano: Crecen alrededor del Lago Titicaca (Bolivia y Perú) y soportan temperaturas y precipitaciones bajas
- 3) Quínoa de Salares: Soportan altos niveles de salinidad en los suelos (pH altos)
- 4) Quínoa de nivel del mar: El tamaño de la planta generalmente es pequeño (hasta 100cm), pocas ramas y granos amargos. Se producen principalmente en el sur de Chile
- 5) Quínoa Sub-tropical: Se desarrollan en los valles interandinos de Bolivia. Tienen granos blancos o amarillentos

En cuanto a los valores nutricionales, la quínoa, según estudios realizados por diferentes universidades de Latinoamérica y la FAO, en el año 1973 se determinó que contiene proteínas, grasa, carbohidratos y minerales. Además, fue reconocida por la National Academy of Sciences (NAS) como el “mejor alimento de origen vegetal para el consumo humano”.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> [https://www.researchgate.net/figure/Figura-22-Distribucion-de-la-quinua-desde-tiempos-precolombinos-El-patron-mas-denso-de\\_fig2\\_322417762](https://www.researchgate.net/figure/Figura-22-Distribucion-de-la-quinua-desde-tiempos-precolombinos-El-patron-mas-denso-de_fig2_322417762)

<sup>3</sup> El Oro de Los Andes Alimentación Ecológica. (s. f.). *QUINOA*. <https://elorodelosandes.com/quinoa/>

### **Imagen N°3: Composición y aportes nutricionales de la quinoa**

**Composición y aportes nutricionales de la quinoa – variedad Real (por 100 gr)**

Energía	374 kcal	Lisina	8,4%
Proteína	11,2gr	Metionina	5,5%
Carbohidratos totales	66,91mg	Fenilalanina	5,3%
FC	4,9mg	Treonina	5,7%
Cenizas	3,11mg	Triptofano	1,2%
Calcio	0,12%	Ácido linlénico	6%
Hierro	3mg	Ácido araquídico	0%
Zinc	1,7mg	Ácido godoleico	11%
Magnesio	117,1mg	Monoinsaturados	29%
Ácido palmítico	9%	Poliinsaturados	61%
Ácido esteárico	1%	Tecoferoles	0,7mg
Ácido oleico	28%	Fibra dietética	7,90%
Ácido linoleico	55%	Vitamina A	12 a 53 mg
Fósforo	0,36%	Vitamina E	4,6 a 5,9 mg
Histidina	4,6%	Tiamina (B1)	0,05 a 0,6 mg
Isoleucina	7,6%	Riboflavina	0,2 a 0,46 mg
Leucina	7,3%	Niacina (B3)	0,16 a 1,6mg

Fuente: Elaboración propia desde fuente variada

#### **1.1 ANÁLISIS ARANCELARIO**

A continuación, se determinará el análisis de la respectiva clasificación arancelaria del producto.

**Cuadro N°1: Análisis arancelario de la Quinoa**

<b>ANÁLISIS ARANCELARIO DE LA QUINOA</b>		
<b>DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN ARANCELARIA</b>	<b>POSICIÓN ARANCELARIA</b>	<b>PRODUCTO</b>
<b>Sección II: Productos del Reino Vegetal</b> <b>Capítulo 10: Cereales</b> <b>Partida 1008: Alforfón, Mijo y Alpiste; Los demás cereales</b> <b>Subpartida 1008.50.10.000 M: Para siembra</b> <b>1008.50.90.000 Q: Las demás</b>	<b>10.08.50</b>	Quinoa (quinua)*(Chenopodium quinoa)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CIVUCE

## **Cuadro N°2: Análisis arancelario de la Quínoa**

<b>1008.50.10.000M</b>	<b>Para siembra</b>		
DE: 0.00%	DE Dec. 37/2019: +0.00%	RE: 0.50%	RI: 0.50%
<b>1008.50.90.000Q</b>	<b>Las demás</b>		
DE: 0.00%	DE Dec. 793/18: +12.00%	RE: 0.50%	RI: 0.50%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CIVUCE

Luego de haberse determinado la posición arancelaria, el desarrollo del trabajo de investigación, se utilizará la posición **1008.50**, correspondiente a “Quínoa (quinua)\*(Chenopodium quínoa).

### **III. MERCADO MUNDIAL DE QUINUA**

---

#### **2.1 EXPORTACIONES MUNDIALES DE QUÍNOA**

Según los últimos datos extraídos de la plataforma estadística TradeMap (2020), mundialmente se exportaron semillas quínoa por un valor de 305.131 millones de dólares. Mientras que en el 2019 se exportaron un valor de 318.480 millones de dólares teniendo así una disminución del 4% frente al 2020.

Con respecto a los volúmenes, las cantidades exportadas en 2020 fueron de 120.095 toneladas. Mientras que en el 2019 las cantidades exportadas fueron de 111.618 toneladas. Esto quiere decir que hubo un incremento del 7% del 2019 al 2020.<sup>4</sup>

#### **2.2 PRINCIPALES EXPORTADORES DE QUÍNOA**

En cuanto a los principales exportadores en el 2020, en primer lugar, se encuentra Perú con un valor de 124.7 millones de dólares y una cantidad exportada de 50.998 toneladas, seguido de Bolivia con un valor de 92.4 millones de dólares y una cantidad exportada 37.298 toneladas. Mientras que Países Bajos y Estados Unidos se encuentran en el tercer y cuarto puesto con valor exportado de 14.7 y 13.8 millones de dólares, en cuanto a las cantidades exportadas fueron de 4.452 y 3.679 toneladas.

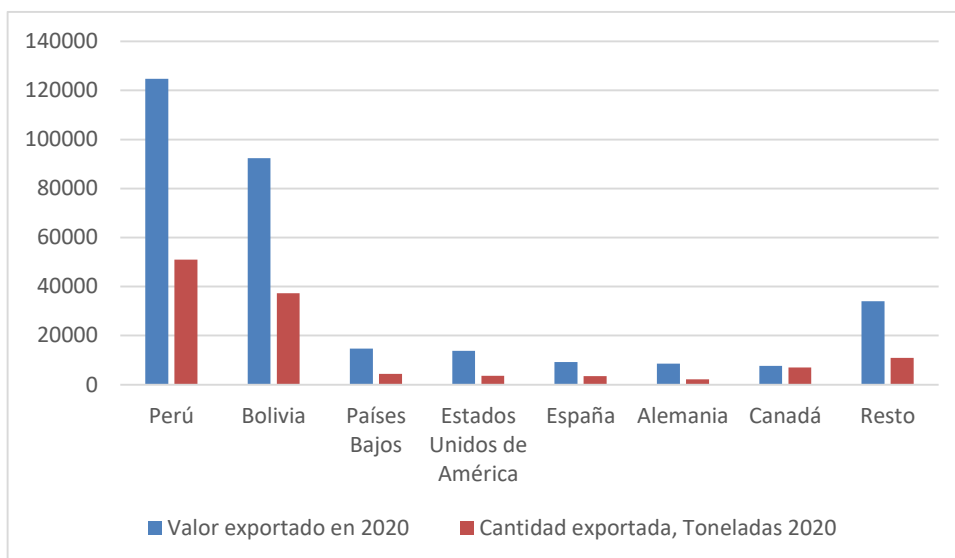
Por otra parte, España presentó un valor exportado de 9.2 millones dólares, seguido de Alemania con 8.6 millones de dólares. Mientras que las cantidades exportadas fueron de 3.464 y 2.185 toneladas. Canadá exportó 7.6 millones de dólares, pero cabe destacar que tiene una cantidad exportada de 7.041 toneladas superando así a Países Bajos, Estados Unidos, España y Alemania.

---

<sup>4</sup> Datos extraídos de Trade Map



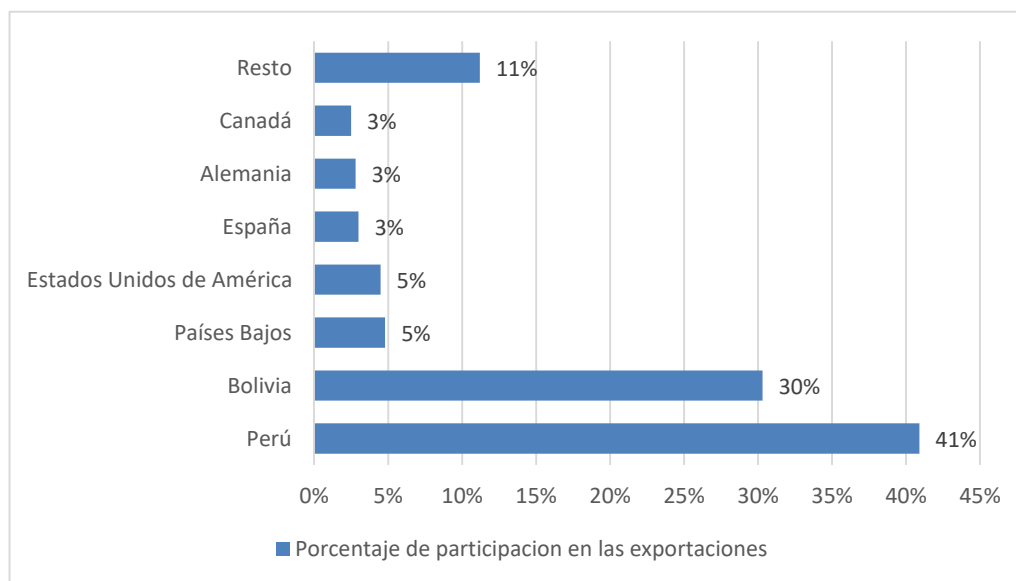
**Gráfico N°1: Valor y Cantidad exportada por país 2020**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

En el presente gráfico se puede observar los principales países con mayor incidencia en las exportaciones de quínoa.

**Gráfico N°2: Participación de los países en las exportaciones 2020**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

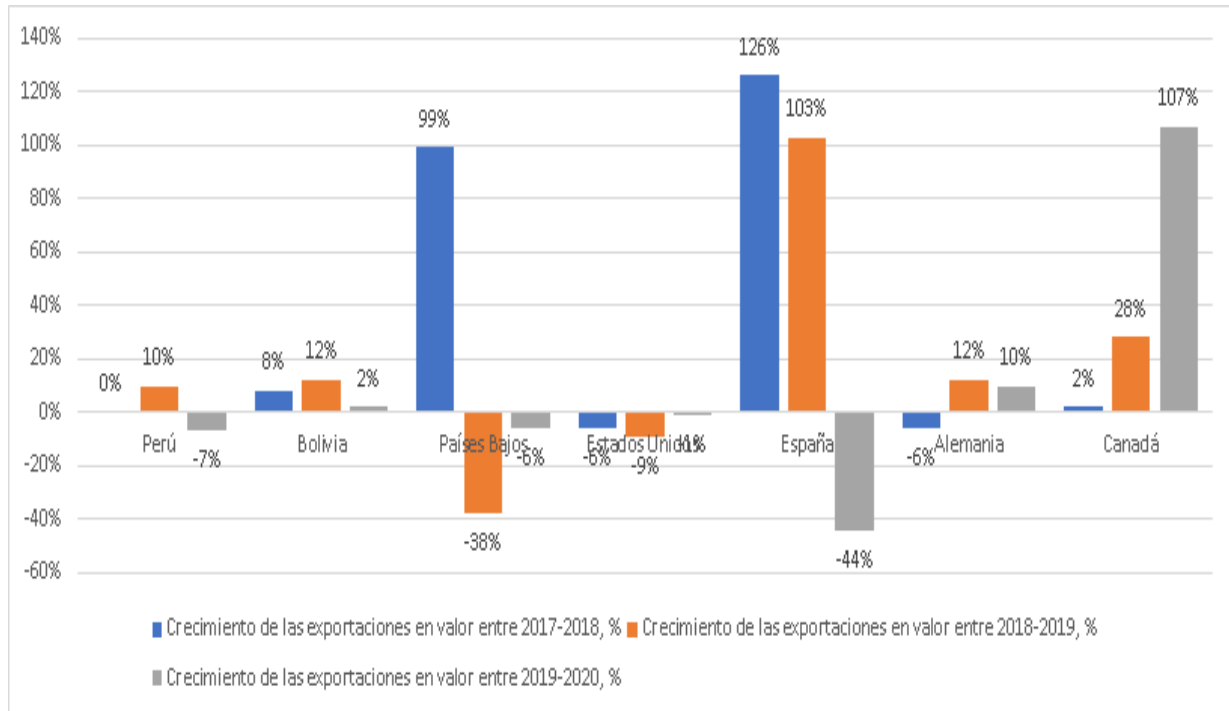
En el gráfico n°2 se puede observar que Perú tiene un porcentaje del 41% en las exportaciones mundiales de quínoa, seguido de Bolivia con un 30% de participación. Mientras que el resto de los países en conjunto suman el 30% de participación en las exportaciones.

Teniendo en cuenta que, si se suman los porcentajes de participación de Perú y Bolivia, se observa que tienen un 71% de la participación de las exportaciones

totales, liderando ampliamente el mercado mundial de quínoa, formadores de precios.

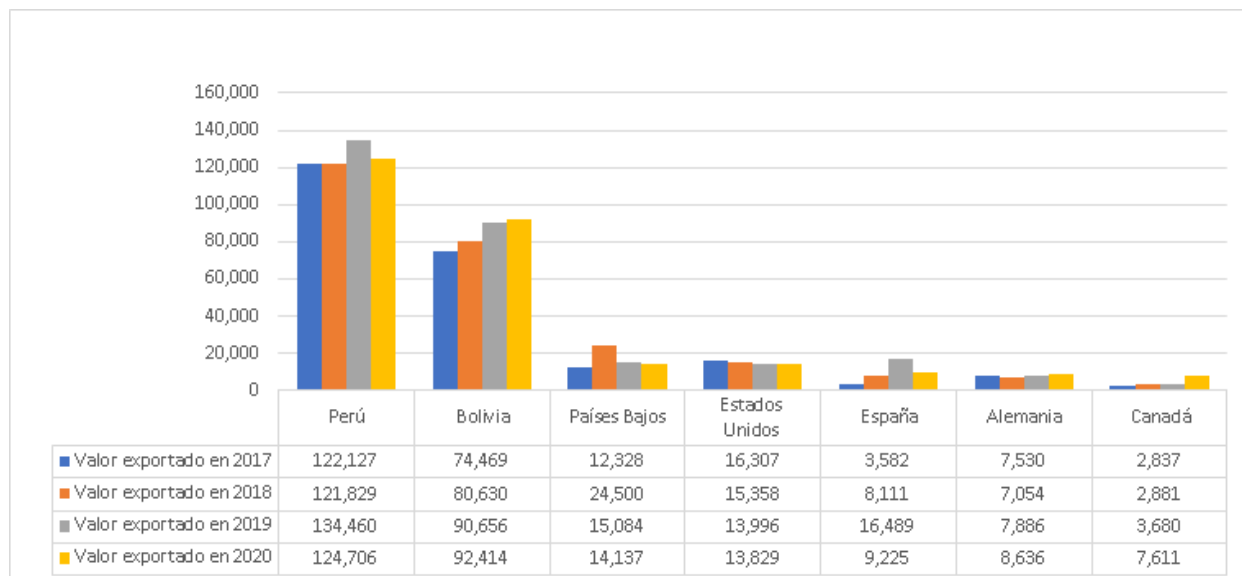
### 2.3 TASA DE CRECIMIENTO DE VALOR Y CANTIDAD EXPORTADA

**Gráfico N°3: Tasa de crecimiento de los principales países exportadores (2018-2020)**



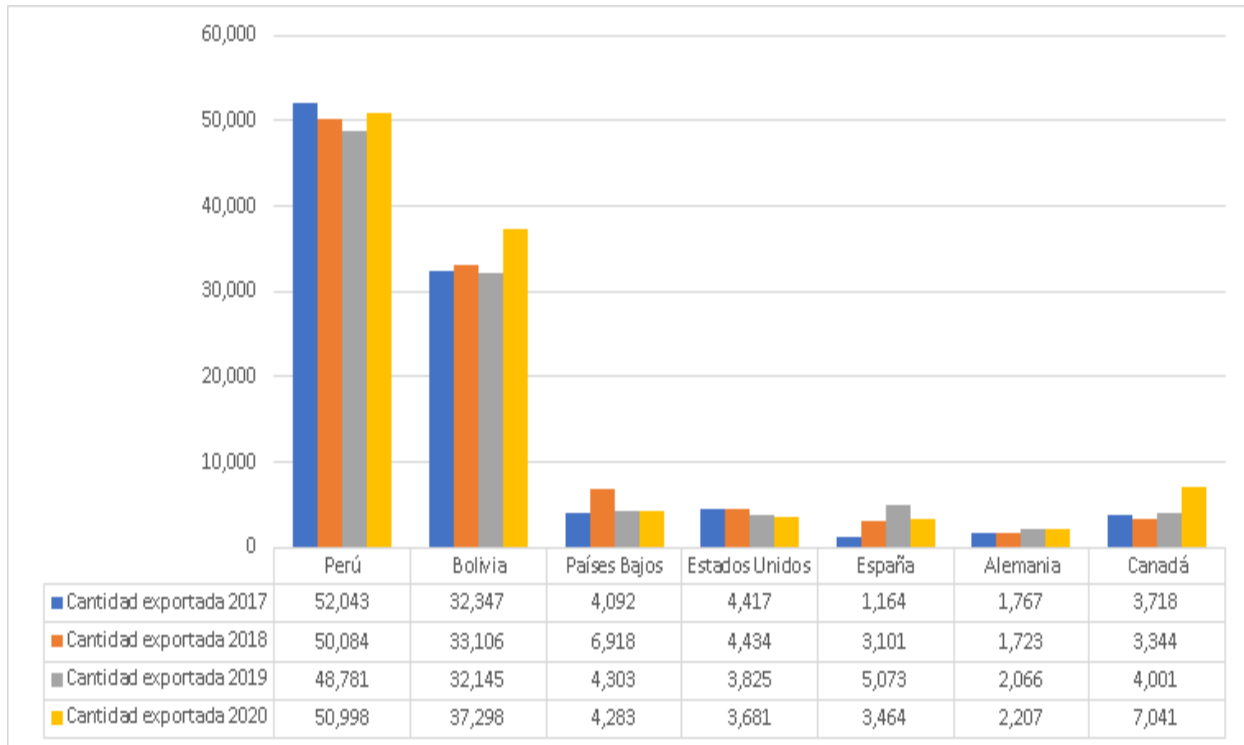
Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

**Gráfico N°4: Valor exportado en miles de USD de los principales países exportadores (2017-2020)**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

**Gráfico N°5: Cantidad exportada en toneladas de los principales países exportadores (2017-2020)**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

En el presente gráfico se ha podido determinar la variación porcentual de las exportaciones entre los periodos 2018-2020 en valores USD.

En primera instancia, si bien Perú es el país que más exporta, se puede observar que no presentó un crecimiento durante el 2017-2018, pero sí hubo un incremento del 10% entre el 2018-2019 y en el último año por factores como la pandemia hicieron que haya una caída en las ventas. Bolivia tuvo un incremento considerable en sus cantidades exportadas.

Por otro lado, es importante analizar Países Bajos, ya que, en el primer periodo analizado, tuvo un crecimiento del 99%, este incremento se debe a que anteriormente Países Bajos no exportaba en grandes cantidades. Por su parte, España tuvo un incremento del 126% en el periodo 2017-2018, luego en el segundo periodo disminuyó a un 106% aunque es importante destacar que en el periodo 2019-2020 tuvo una gran disminución del -44%, por factores como la pandemia. En dicho análisis Alemania tuvo un crecimiento notorio en sus exportaciones llegando al 12% en el periodo 2018-2019, pero disminuyendo solo un 3% en el último periodo.

Canadá mostró un crecimiento exponencial de las exportaciones de la quínoa teniendo así un 2% en el primer periodo, 28% en el segundo periodo y un 107% en el último periodo.

## 2.4 IMPORTACIONES MUNDIALES DE QUÍNOA

En el mercado mundial de quínoa según datos de 2020, el valor total importado fue de 304.078 millones de dólares. Por otro lado, en el 2019, el valor importado fue de 305.501 millones de dólares, teniendo así una disminución mínima del 0,4%.

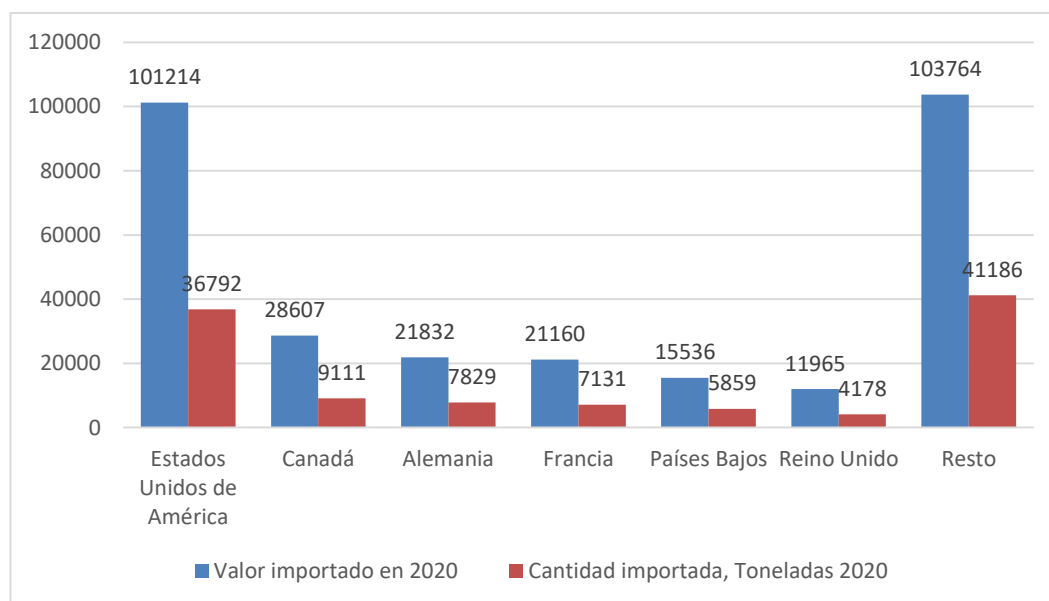
En cuanto a las cantidades importadas, en el 2020, fueron de 112.086 toneladas. En el 2019 fueron de 103.015 toneladas, presentando un incremento del 8% del 2019 al 2020.<sup>5</sup>

## 2.5 PRINCIPALES IMPORTADORES DE QUÍNOA

En cuanto a los países importadores de quínoa, Estados Unidos representa el 66% del total, alcanzando un valor importado de 101.2 millones de dólares y una cantidad de 36.792 toneladas en 2020. En segundo lugar esta Canadá con un valor importado de 28.6 millones de dólares y una cantidad importada de 9.111 toneladas. En el tercer y cuarto puesto se encuentra Alemania y Francia con un valor importado similar de 21.8 y 21.2 millones de dólares, en cuanto a las cantidades importadas presentan cantidades similares, donde Alemania tiene 7.829 toneladas y Francia 7.131 toneladas.

Por otro lado, Países Bajos tuvo un valor importado de 15.6 millones de dólares, con una cantidad importada de 5.859 toneladas, seguido de Reino Unido con un valor importado de 11.9 millones de dólares y 4.178 toneladas.

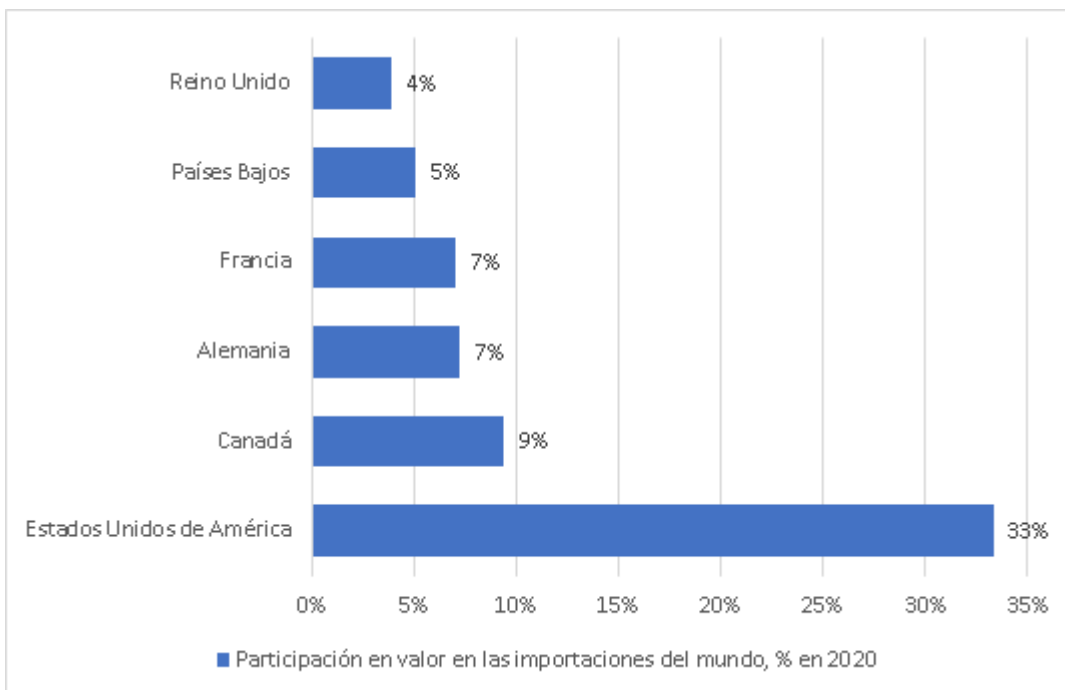
### **Gráfico N°6: Valor (en miles de dólares) y cantidad importada por país 2020**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

<sup>5</sup> Datos extraídos de Trade Map

### **Gráfico N°7: Participación de los países en las importaciones 2020**



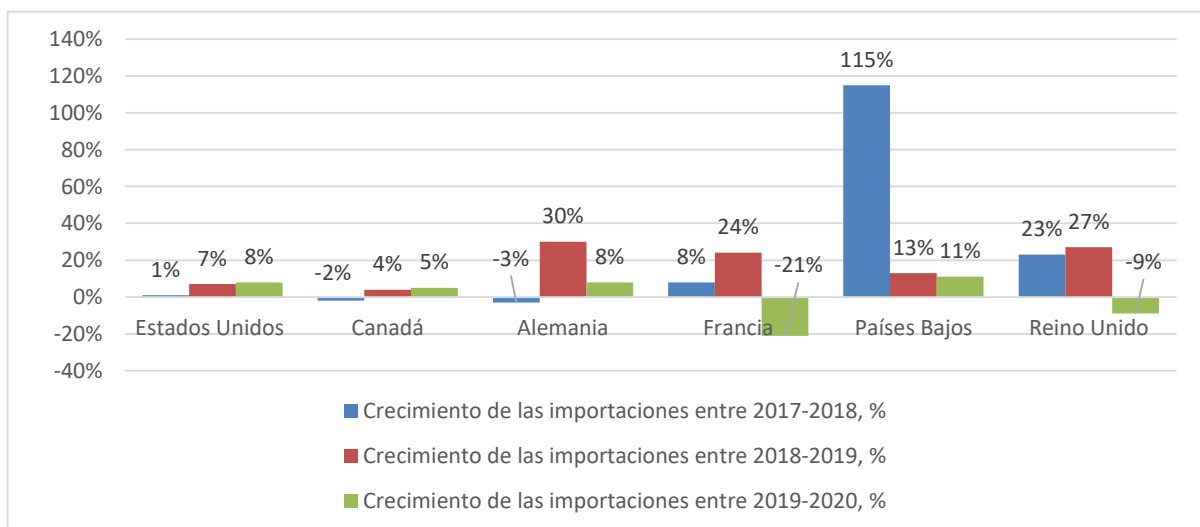
Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

Estados Unidos lidera las participaciones de importaciones de quinoa con el 33%, seguido de Canadá con un 9% y Alemania con un 7%.

Entre los primeros 5 países importadores ocupan un 65% del total del mercado mundial de las importaciones de quinoa.

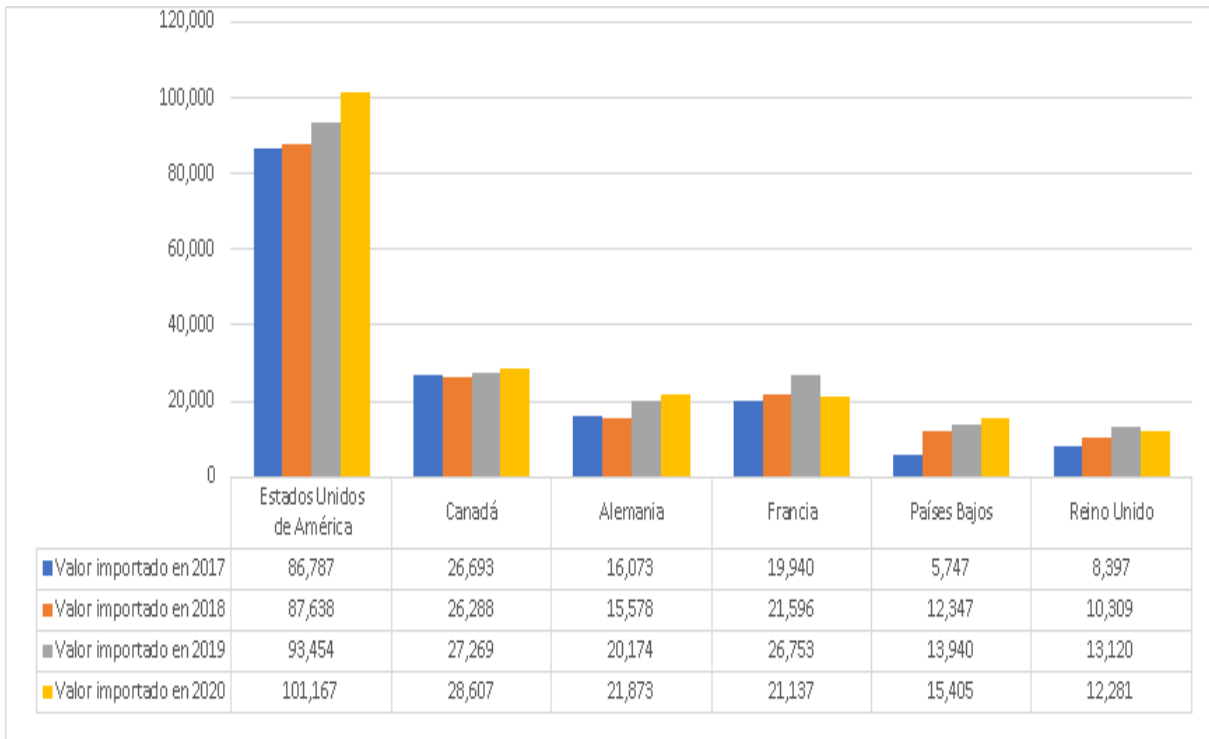
### 2.6 TASA DE CRECIMIENTO DE VALOR IMPORTADO

#### **Gráfico N°8: Tasa de crecimiento de los principales países importadores (2018-2020)**



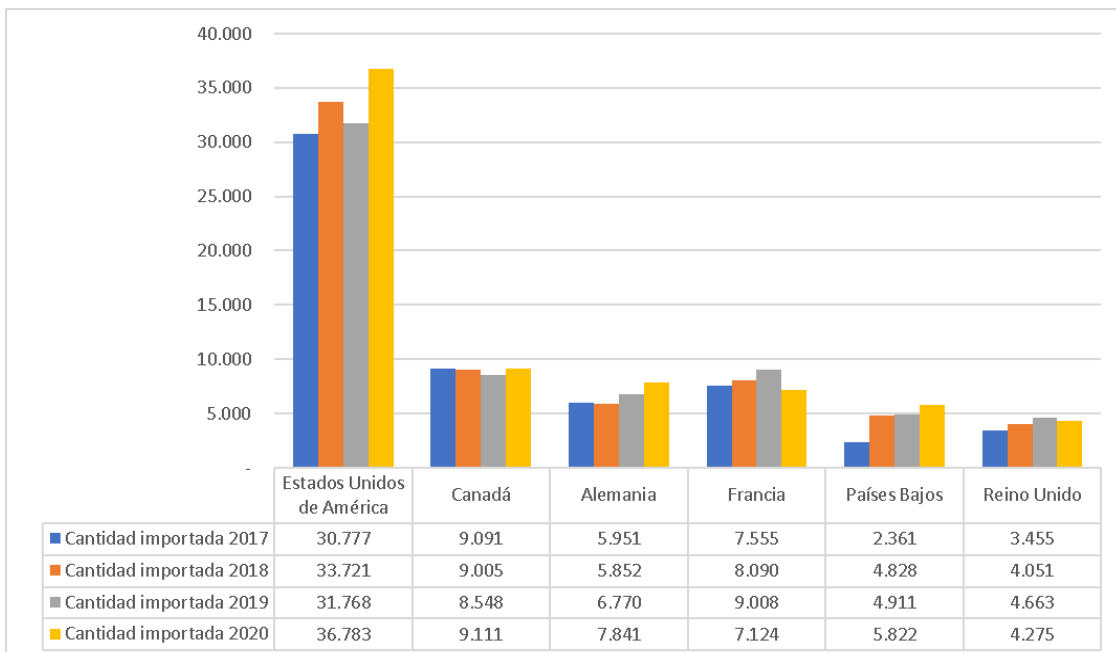
Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

**Gráfico N°9: Valor importado en millones USD de los principales países importadores (2017-2020)**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

**Gráfico N°10: Cantidad importada en toneladas de los principales países importadores (2017-2020)**



Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

Como se mencionó anteriormente, Estados Unidos, país que lidera las importaciones de quínoa a nivel mundial, presentó un crecimiento en las importaciones entre los periodos de 2018-2020 de un 8%.

Por otro lado, Alemania, en los años 2017-2020, presentó un incremento considerable del 30% en sus importaciones de quínoa, mientras que en el periodo 2019-2020 una disminución del 22%, teniendo así una tasa de crecimiento del 8% entre los años 2017-2020 en sus importaciones totales. Francia, en los dos primeros periodos bajo análisis, tuvo un incremento del 24%, pero durante el último periodo sus importaciones disminuyeron considerablemente a un valor de -21%.

Continuando se encuentra Países Bajos con una tasa de crecimiento del 115% durante el periodo 2017-2018, pero durante los dos últimos periodos se observó una gran disminución, teniendo así en el último periodo una tasa de crecimiento del 11% frente a los 115% del primer periodo. Esto no quiere decir que se redujeron en un mayor nivel las importaciones de quínoa del país. Por último, Reino Unido mantuvo un incremento considerable durante los años 2017-2019, pero en 2019-2020 hubo una disminución de -9% en sus compras de quínoa.

## 2.7 SITUACIÓN ARGENTINA CON LA QUINOA

Se puede observar una creciente demanda de la quínoa. Aunque las exportaciones argentinas de la misma no tienen relevancia a nivel mundial, no significa que no se produzca dicho producto.

En el 2018, la producción total estimada fue de 900 tn en un total de 250 hectáreas, distribuidas en un 49% en la provincia de Jujuy, 20% en Catamarca, 18% en Salta y el resto se destruye entre La Rioja, Tucumán, Mendoza, Córdoba, Buenos Aires y La Pampa. Se estimaron alrededor de 500 productores con un rendimiento promedio de 800 kg/ha.<sup>6</sup>

Actualmente la mayoría de los productores operan en parcelas de menos de una hectárea. El cultivo de este grano es parte de una actividad agrícola y ganadera por parte de los productores, que también se dedican a la producción de hortalizas, maíz, habas, crías de camélidos y ovinos. Generalmente la mayor parte de la producción se utiliza para el consumo interno en el mercado local. Los medianos productores trabajan en parcelas de 20 a 40 hectáreas. Son muy pocos los productores que cultivan en áreas mayores a 50 hectáreas, destinando toda su producción al mercado local.

Como se mencionó, la mayor parte de la producción se realiza en las provincias de Jujuy, Salta y Catamarca. En Salta el cultivo está principalmente en manos de empresas o productores con capital (Scalise, 2014).<sup>7</sup>

Según Trade map la Argentina ocupa el puesto 23 de los países importadores de quinua, teniendo una tendencia creciente en el periodo 2016-2020.

---

<sup>6</sup> Fundación ProSalta. (2019, noviembre). *Estudio de comercio inteligente para las exportaciones de chí, quinoa y sésamo*. <https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2020/02/estudio-chia-quinoa-sesamo.pdf>

<sup>7</sup> Fundación ProSalta. (2019, noviembre). *Estudio de comercio inteligente para las exportaciones de chí, quinoa y sésamo*. <https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2020/02/estudio-chia-quinoa-sesamo.pdf>

### **Cuadro N°3: Crecimiento en valores y cantidades importadas (2016-2020)**

<b>Importador</b>	<b>Valor Importado Miles USD 2016</b>	<b>Valor Importado Miles USD 2017</b>	<b>Valor Importado Miles USD 2018</b>	<b>Valor Importado Miles USD 2019</b>	<b>Valor Importado Miles USD 2020</b>
Argentina	582	660	660	1.042	1.872

<b>Importador</b>	<b>Cantidad Importada en toneladas 2016</b>	<b>Cantidad Importada en toneladas 2017</b>	<b>Cantidad Importada en toneladas 2018</b>	<b>Cantidad Importada en toneladas 2019</b>	<b>Cantidad Importada en toneladas 2020</b>
Argentina	305	377	358	447	967

Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

El incremento de la demanda y las condiciones agroecológicas favorables para la producción de quínoa en ciertas regiones de la Argentina, denota que existe un potencial de la expansión de este cultivo en el país.

Por otra parte, el INTA San Juan se encuentra próximo a registrarse para la segunda variedad de quínoa de Argentina, denominada "Morrillos". Esta variedad de quínoa es muy versátil, cuyo rendimiento es de hasta 2000 kg/ha y de ciclo corto de entre 100-120 días. Admitiendo dos siembras por año, una a principios de agosto y otra a finales de febrero.

Esto facilita la integración del cultivo de quínoa en los esquemas de producción de la región, alternando con cultivos hortícolas y la consolidación de cultivos perennes tradicionales en la región.

---

#### **IV. ANALISIS DE SITUACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DE QUINOA**

A continuación, se realizará un análisis sobre los principales mercados de quínoa del mundo. La elección de los mercados se realiza no solo tomando valores y cantidades de exportaciones e importaciones, sino también, por la tasa de crecimiento de los países durante el periodo 2019-2020 y por su participación en el mercado mundial.

Se detallará en cada país en particular, luego del cuadro de valores de participación mundial, el uso que se hace de la quínoa, los valores y precios del producto y los principales países proveedores y mercados de destino.



**Cuadro N°4: Participación mundial en exportaciones e importaciones de Países Bajos, Estados Unidos y Canadá 2020**

	Países Bajos	Estados Unidos	Canadá
<b>Valor exportado en miles de USD 2020</b>	14.706	13.826	7.611
<b>Participación mundial en las exportaciones</b>	3° Puesto	4° Puesto	7° Puesto
<b>Valor importado en miles USD 2020</b>	15.536	101.214	28.607
<b>Participación mundial en las importaciones</b>	5° Puesto	1° Puesto	2° Puesto

Fuente: Elaboración propia en base Trade Map

**Estados Unidos:**

Tendencia de Consumo

El mercado de la quínoa en Estados Unidos fue elevando su consumo durante los años 2017-2020. Esto se puede deber a factores como:

- El envejecimiento en la población estadounidense y su interés en frenar este proceso.
- Mayor atención de los medios sobre el impacto en los productos saludables.
- Nuevas regulaciones gubernamentales y programas de incentivo que dan legitimidad a la industria y aumentan la confianza del consumidor en productos orgánicos.
- Competencia de precios impulsada por una mayor demanda, un sistema de distribución más amplio, lo que resulta en una mayor eficiencia y rentabilidad

Una de las principales razones que lleva a los estadounidenses a consumir productos orgánicos y saludables es la seguridad que les genera en cuanto a al tipo de producto, cuya calidad denota que son sanos y limpios.<sup>8</sup>

La quinoa se convirtió en un alimento popular en Estados Unidos y es considerado un “Superfood” debido a los grandes beneficios y valor nutricional del producto. Hace años el consumidor no conocía el producto, y su correcto uso, pero hoy en día existe una alta promoción y publicidad de la quínoa. Así la extensión de la

<sup>8</sup> Myperuglobal. (2013). *Perfil de mercado de la quinua para estados unidos*. <https://myperuglobal.com/wp-content/uploads/2018/11/Perfil-de-mercado-Estados-Unidos.pdf>

demanda de quínoa y sus derivados agroindustriales en el país norteamericano está vinculada a tendencias más en general de modificaciones en los patrones de consumo, que privilegian cada vez más alimentos que reúnan propiedades nutricionales saludables.

Por otro lado, los estadounidenses utilizan la quínoa principalmente en platos de acompañamiento, hamburguesas, cereales, ensaladas, postres, sopas y mezclas para alimentos de bebés.

#### **Imagen N°4: Alimentos elaborados a partir de la quínoa**



Si bien Estados Unidos tiene una producción interna notable, no es capaz de satisfacer a la población y la alta demanda del producto, por ello se ve obligado a importar de una manera masiva.

#### **Participación en el Mercado Mundial**

Estados Unidos es el mayor importador de Quínoa con un valor de USD 101.2 millones en el año 2020, correspondientes al 66% de la actividad importada mundial.

El país norteamericano no es uno de los mayores exportadores de Quínoa, con un valor exportado de USD 13.8 millones. Posicionándose en el cuarto puesto.

#### **Exportaciones**

En el 2020, los mercados destino de las exportaciones estadounidenses fueron: Canadá con la mayor participación en las exportaciones con un valor de USD 10.4 millones. Seguido de China, Corea, Japón y Taiwán que presentan valores similares.

## Importaciones

Durante el 2020, los principales países proveedores de Quínoa para Estados Unidos fueron Bolivia con USD 48.501 millones y Perú USD 42.7 millones. Luego se encuentra España y Canadá con un valor de USD 4.5 y USD 3.4 millones. Por último, se encuentra Ecuador, con un valor de USD 815.783.<sup>9</sup>

## Precio de la Tonelada

**Cuadro N°5: Precio promedio de la Tonelada 2020**

	<b>2020</b>
<b>Valor USD</b>	<b>101.214.245</b>
<b>Cantidades (toneladas)</b>	<b>34.538</b>
<b>Precio promedio en USD</b>	<b>2.930</b>

Fuente: Elaboración propia en base a SoftTrade

Según lo analizado, se puede determinar un promedio en el precio de la tonelada a la que importa Estados Unidos, el cual es de USD 2.930 en el 2020.

El precio promedio se obtuvo de la división del valor y cantidad total importada en el año 2020.

## Canadá

### Tendencia de Consumo

La alimentación saludable es muy importante para los canadienses, por lo que más del 50% de las personas están dispuestas a pagar por productos con propiedades naturales y beneficios para la salud. Debido al carácter multicultural del país, la demanda de productos étnicos está aumentando. Por otra parte, el consumidor percibe estos productos como más sanos, de mayor calidad y amigables con el medio ambiente.

Las formas más comunes de consumo de quinua en Canadá son sopas, ensaladas, cereales, purés, postres y barras energéticas, que es uno de los productos que sobresale entre los más consumidos. La tendencia del consumidor canadiense es hacia productos empaquetados en paquetes pequeños, personales y fáciles de transportar.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Datos extraídos de Softrade

<sup>10</sup> *Mayor consumo de quinua en Canadá aumenta oportunidades para Colombia.* (s. f.). PROCOLOMBIA. <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/mayor-consumo-de-quinua-en-canada-aumenta-oportunidades-para->

### **Imagen N°5: Alimentos elaborados a partir de la quínoa**



En cuanto a la producción canadiense de quínoa, está concentrada en las regiones de Saskatchewan, Alberta y algunas partes de Ontario. Pero sin embargo en Canadá no existe la producción de quínoa a gran escala debido a sus condiciones climáticas.

### **Mapa N°1: Producción de Quínoa en Canadá**



Fuente: Diversas fuentes

Dentro de los canales de distribución de quínoa en Canadá, se pueden encontrar cadenas de supermercados, así como tiendas de especialidad o tiendas naturistas. El mayor número de ventas de quínoa se concentran en las regiones de Ontario y Quebec.

---

colombia#: %7E:text=Las%20formas%20de%20consumo%20de%20quinua%20m%C3%A1s%20comunes,que%20est%C3%A9n%20empacados%20en%20empaques%20peque%C3%B1os%20y%20personales.

Canadá, al igual que Estados Unidos, no logra satisfacer la demanda local, por ello debe recurrir a importar dicho producto. Sin embargo, Canadá tuvo una tasa de crecimiento de las exportaciones del 107% durante el periodo 2019-2020 pasando de un valor exportado en 2019 de USD 3.7 millones a USD 7.6 millones en el 2020.

### Participación en el Mercado Mundial

En cuanto a la participación en las importaciones mundiales Canadá se encuentra en la segunda posición, después de Estados Unidos, con un valor importado de USD 28.6 millones y 9.111 toneladas representando el 10% de la participación en el mercado mundial.

En cuanto a las exportaciones, su participación es escasa, Canadá exportó un total de USD 7.6 millones y 7.041 toneladas, posicionándose en el puesto N°7 en la participación mundial de las exportaciones de quínoa.

### Exportaciones

Los principales mercados destino de las exportaciones canadienses de quínoa fueron Estados Unidos, el cual es el principal socio comercial de Canadá, con un valor exportado de USD 8.7 millones acaparando el 84% de participación del mercado. Luego se encuentran Filipinas con USD 462 mil, Reino Unido USD 293 mil, Hong Kong USD 175 mil y Perú con USD 130 mil .<sup>11</sup>

### Importaciones

Los principales proveedores de quínoa para Canadá fueron Perú, el cual lidera las importaciones hechas por Canadá con un valor de USD 11.6 millones, seguido de Bolivia con un valor de USD 10.6 millones. Estos dos países son los de mayor relevancia en las importaciones, ya que en conjunto ocupan 77% de participación del mercado. Continuando se encuentran Estados Unidos, Ecuador y por último Chile.<sup>12</sup>

### Precio de la Tonelada

**Cuadro N°6: Precio promedio de la Tonelada 2020**

	<b>2020</b>
<b>Valor USD</b>	<b>38.327.394</b>
<b>Cantidades (toneladas)</b>	<b>9.108</b>
<b>Precio promedio en USD</b>	<b>4.208</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Soft Trade

<sup>11</sup> Datos extraídos de Softtrade

<sup>12</sup> Datos extraídos de TradeMap

El precio promedio de la tonelada a la que importa Canadá es de USD 4.208 en el 2020.

El precio promedio se obtuvo de la división del valor y cantidad total importada en el año 2020.

## **Países Bajos**

### **Tendencia de consumo**

Países Bajos es un importante centro comercial de quínoa. Si bien su participación de mercado en el comercio disminuyó ligeramente los últimos años, el interés comercial en su cadena de valor ha aumentado a nivel mundial. Los consumidores prefieren este producto ya que es considerado un superfood debido a sus propiedades saludables y orgánicas.

La quínoa se está convirtiendo en un producto común entre los países consumidores y procesadores de alimentos como Estados Unidos, parte del comercio se volverá mucho más directo para algunos neerlandeses ya que existen muchos mercados para abastecer en Europa, Países bajos es un excelente punto de distribución.

Países Bajos presenta una oferta actual para los consumidores del país, en semillas de quínoa, harina de quínoa, pastas a base de quínoa. Además, se consumen en sopas, cereales y barritas energéticas, estas últimas son consumidas mucho más por los jóvenes y personas que realizan deportes.

### **Participación en el Mercado Mundial**

En cuanto a su participación en el mercado mundial, Países Bajos es un importador neto de quínoa, el cual, durante el 2020, tuvo un valor de importación de USD 15.5 millones, posicionándose en el 5° puesto. En cuanto a las exportaciones obtuvo un valor de USD 14.706 posicionándose el 3° puesto.

### **Exportaciones**

Los principales mercados de destino de las exportaciones de quínoa del país fueron Alemania, liderando las exportaciones, con un valor de USD 4.5 millones, seguido de Francia, Bélgica, España e Italia.

### **Importaciones**

Los principales proveedores de quínoa fueron Perú en el 1° puesto, con un valor exportado de USD 6.8 millones, luego Bolivia con USD 3.9 millones. También existe la participación de España, Francia y Bélgica la cual fue pequeña, por ende, no tiene mucha relevancia.

## Precio de la Tonelada

**Cuadro N°7: Precio de la Tonelada 2020**

	2020
<b>Valor USD</b>	<b>16.703.083</b>
<b>Cantidades (toneladas)</b>	<b>6.522</b>
<b>Precio promedio en USD</b>	<b>2.561</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Soft Trade

El precio promedio de la tonelada a la que importa Países bajos es USD 2.561.

El precio promedio se obtuvo de la división del valor y cantidad importada del año 2020.

## **v. TRATAMIENTO ARANCELARIO Y DEMÁS REQUISITOS**

En el presente capítulo se determinará el correspondiente tratamiento arancelario que se realiza para la quínoa, PA 1008.50 en la Argentina, Canadá y Estados Unidos.

### Argentina:

El servicio aduanero, para la exportación de quínoa de origen argentino, determinó que se establece derecho de exportación del 0% para aquellos productos que tengan la condición de orgánicos y que presenten el Certificado de empresa certificadora, autorizado por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. Por otro lado, se percibe un reintegro del 0,5%.

**Cuadro N°8: Tratamiento arancelario para las exportaciones**

<b>Derechos de Exportación</b>	<b>Reintegro</b>
0%	0,5%

Fuente: Tarifar

Tratamientos especiales:

- 1) Aquellos productos que revistan la condición de ecológicos, biológicos y orgánicos, debidamente certificados y autorizados por el organismo competente, en los términos de la Ley N°25.127, de producción Ecológica, Biológica y Orgánica, y su norma reglamentaria y complementarias. A los

finde acreditar ante el servicio aduanero estas condiciones, el interesado deberá presentar una constancia de Certificado por cada operación de exportación, expedido por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (SENASA)

- 2) Aquellos productos que cuenten con el derecho de uso del Sello “Alimentos Argentinos una Eleccion Natural” y su versión en idioma inglés, “Argentine Food a natural Choice”, debidamente autorizados por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, de conformidad con lo dispuesto por la Ley N°26.967
- 3) Aquellos productos que cuenten con una Denominación de Origen o una indicación Geográfica, debidamente registrada por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria, de conformidad con lo dispuesto por la Ley N°25380, su modificatoria y complementarias.<sup>13</sup>

#### Canadá:

El servicio aduanero de Canadá determino que para las importaciones de quínoa de Argentina tienen un arancel y derecho de importación del 0%, así como también hacia los demás países.

#### **Cuadro N°10: Tratamiento arancelario para las importaciones**

Derecho de Importación	Ad Valorem
0%	0%

Fuente: Elaboración propia en base a Prom Peru

Por otra parte, los requisitos para el ingreso del producto están regulados por Canadian Food Inspection Agency, con la “Ley sobre productos agrícolas” y la “Ley sobre empaquetado y etiquetado para el consumidor”. También están regulados por el Ministerio de Salud de Canadá con la “Ley de seguridad de productos de consumo”

Existe el estándar de Certificación Orgánica Canadiense, el mismo otorga dicha certificación a los productos alimentarios que cumplen con la norma canadiense sobre agricultura orgánica en todas sus etapas del proceso de producción y que contienen menos del 95% de ingredientes biológicos, sin OGM.

---

<sup>13</sup> Datos extraídos de Tarifar



## **Imagen N°6: Requisitos de importación para importar quínoa a Canadá**

Requisitos de importación aplicados a este producto	Medidas totales 30
A130- Enfoque de sistemas <sup>①</sup>	
A140- Requisito de autorización por razones sanitarias y fitosanitarias para la importación de determinados productos <sup>①</sup>	
A150- Requisito de autorización para los importadores por razones sanitarias y fitosanitarias <sup>①</sup>	
A320- Requisitos de marcado <sup>①</sup>	
A330- Requisitos de embalaje <sup>①</sup>	
A500- Tratamiento para la eliminación de plagas de plantas y animales y organismos causantes de enfermedades en el producto final (por ejemplo, tratamiento posterior a la cosecha) o prohibición del tratamiento <sup>①</sup>	
A610- Procesos de crecimiento de las plantas <sup>①</sup>	
A630- Procesamiento de alimentos y piensos <sup>①</sup>	
A640- Condiciones de almacenamiento y transporte <sup>①</sup>	
A820- Requisito de prueba <sup>①</sup>	
A830- Requisito de certificación <sup>①</sup>	
A840- Requisito de inspección <sup>①</sup>	
B330 - Requisitos de embalaje <sup>①</sup>	
B410 - Reglamento OTC sobre procesos productivos <sup>①</sup>	
B420- Reglamento OTC sobre transporte y almacenamiento <sup>①</sup>	
B600- Requisito de identidad del producto <sup>①</sup>	
B700 - Requisito de calidad, seguridad o rendimiento del producto <sup>①</sup>	
B810 - Requisito de registro/aprobación del producto <sup>①</sup>	
B820 - Requisito de prueba <sup>①</sup>	
B830 - Requisito de certificación <sup>①</sup>	
B851 - Origen de materiales y piezas. <sup>①</sup>	
B890 - Evaluación de la conformidad relacionada con OTC, nep <sup>①</sup>	
C200- Requisito de envío directo <sup>①</sup>	
C300- Requisito de pasar por el puerto de aduanas especificado <sup>①</sup>	

Fuente: Market acces map<sup>14</sup>

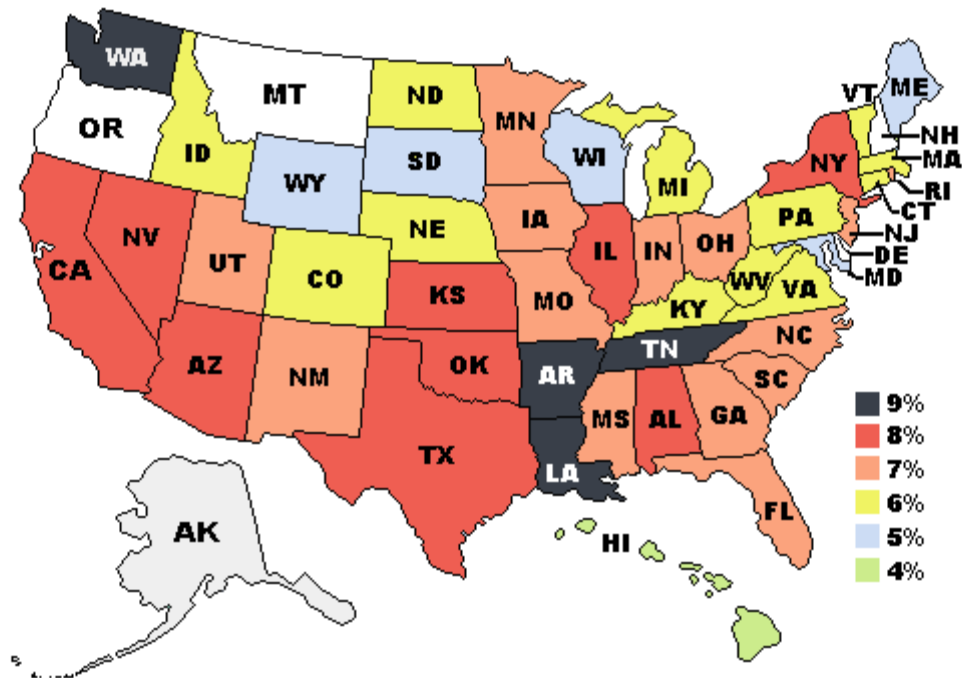
### Estados Unidos:

En Estados Unidos la quínoa se clasifica en la P.A 1008.90.00.40 del Nomenclador de Importaciones de Estados Unidos (HTSUS), el mismo corresponde a los demás cereales distintos del alforfón, mijo, alpiste y arroz salvaje y tiene un arancel de importación de 1,1%.

<sup>14</sup> <https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=124&partner=032&product=100850&level=6>

En cuanto a los impuestos internos, los mismos son regulados por cada estado.

### **Mapa N°2: Porcentaje de impuestos de cada estado**



Fuente: The Sales Tax Clearinghouse

Por otro lado, el producto está regulado por la Food and Drug Administration (FDA), por el Environmental Protection Agency (EPA) y por la U.S Customs Service. En Estados Unidos solamente se puede importar quínoa como alimento, no como medicamento, tampoco puede mencionarse en el etiquetado del producto que posee alguna propiedad curativa.

## **VI. OPORTUNIDAD ARGENTINA, DIFERENCIACIÓN QUÍNOA ORGÁNICA**

La producción orgánica es un sistema de producción basado en la gestión de recursos, para producir de manera sostenible suministros de comida saludable y libre de agroquímicos. De esta forma se esfuerza por cuidar el medio ambiente y la salud de los consumidores, asegurando atributos de calidad debido a los sistemas de certificación y trazabilidad.

El principal objetivo de la producción orgánica es obtener alimentos que se diferencian de los convencionales por sus métodos de producción y procesamiento, siempre dando prioridad a la protección del medio ambiente mediante el uso de procesos y tecnologías que no resultan contaminantes, uso óptimo de la energía y los recursos naturales, independiente del uso de productos químicos (fertilizantes, herbicidas, plaguicidas, saborizantes, conservantes y colorantes artificiales) y sin utilizar organismos genéticamente modificados (OGM).

La producción orgánica en Argentina está regulada por la Ley 25.127, sus Derechos y Resoluciones, estando a su vez definida por organismos oficiales y privados internacionalmente reconocidos, como el Codex Alimentarius o la Asociación IFOAM; incluye un sistema de certificación y control. Los términos orgánico, ecológico y biológico son sinónimos y sólo podrán aplicarse a productos que cumplan con esta Ley.

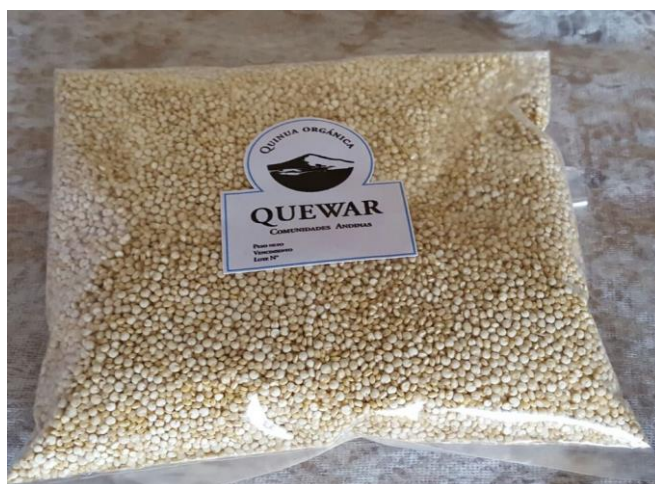
**Imagen N°7: Isologotipo “Orgánico Argentina”**



Argentina es uno de los principales productores orgánicos del mundo. Se ha logrado con el tiempo en nuestro país alimentos y productos certificados, nutritivos, saludables y de alto valor agregado. Proviene de 23 provincias de Argentina, donde se utilizan principalmente tecnologías de manipulación que requieren una gran cantidad de mano de obra y capacitación. Este tipo de producción se convierte en una muy buena alternativa para mejorar los ingresos, por ello es primordial difundir sus beneficios y promover su implementación.

En cuanto a la producción de quínoa orgánica en la provincia de Salta, más específicamente en el departamento de Los Andes se encuentra la cooperativa de productores locales llamada Quewar, la cual se dedica a la producción de quínoa orgánica. Este producto se considera de tendencia mundial y tiene una gran demanda en los mercados al ser considerado un “superfood” al tener propiedades naturales con alto valor nutritivo.

**Imagen N°7: Quínoa orgánica de la cooperativa Quewar**



Este tipo de quínoa que se produce es orgánica certificada, con aprobación de Nación, permitiendo lograr un mayor estatus dentro de la competencia del mercado que cada vez es más creciente. Por otra parte, se están realizando acciones para poder mejorar los volúmenes de producción. Se realizaron ventas del producto en diferentes lugares y ferias del país. Desafortunadamente, no puede satisfacer la demanda local.

## **CONCLUSIONES**

Según lo determinado anteriormente, podemos destacar que actualmente existe una gran demanda mundial de la quínoa. Se puede observar que la demanda de los 6 principales importadores influye en las cantidades comercializadas, y por ende eso influirá en el precio internacional. En el año 2020, estos países representaron el 56,9% del comercio mundial de quínoa, destacándose Estados Unidos con el 33,3%, siendo este el país con mayor participación en el mercado.

Por otro lado, teniendo en cuenta los precios, es un promedio de los valores de importación divididos el volumen de importación del año 2020, no se encuentra una variación significativa entre Estados Unidos y Países Bajos, el primero tiene un precio promedio de la tonelada de USD 2.930, y el país holandés tiene un precio promedio de la tonelada de USD 2.633. Mientras que en Canadá si se encuentra una diferencia ya que el precio promedio importado de la tonelada se encuentra en USD 4.208, cabe aclarar que estos precios son valores aproximados.

En referencia a las cantidades exportadas por la región se destacan Perú y Bolivia. Estos dos países no tuvieron variaciones. Pero se puede mencionar que las cantidades exportadas por Bolivia en el año 2016 fueron de 32.347 toneladas y en las 2020 37.747 toneladas, presentando un incremento considerable.

En cuanto a Argentina, aunque las exportaciones de quínoa no tienen una participación significativa en el mundo, esto no significa que el producto no se produzca. Argentina ocupa el puesto 23 de los países importadores de quínoa contando con una tendencia creciente de USD 582 mil en el 2016 a USD 1.9 millones en 2020.

Por otra parte, la producción orgánica en Argentina, tiene productos certificados, nutritivos, saludables con alto valor agregado. Esto es una gran oportunidad y una ventaja ya que, el incremento de la demanda del producto considerado un "superfood" y las condiciones geográficas favorables para la producción de quínoa en ciertas regiones de la Argentina, existe una potencialidad para la expansión de este cultivo en el país, y el mismo podría impulsarse considerando el desarrollo del grano y la magnitud de la demanda a abastecer, en función de las tendencias actuales.

## VII. BIBLIOGRAFIA

---

- Tarifar: [www.tartifar.com](http://www.tartifar.com)
- Soft Trade: <https://softtrade.info/home/dashboard>
- Trade Map: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- SENASA: [www.senasa.gob.ar](http://www.senasa.gob.ar)
- Central de Información Vuce: [www.ci.vuce.gob.ar](http://www.ci.vuce.gob.ar)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): [www.fao.org](http://www.fao.org)
- Canada organic grows: [www.cog.ca](http://www.cog.ca)
- González, A. (2013). *Importancia socio económica de la quinua*.  
<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cultivos%20Andinos/Quinua/Bibliografia%20Quinua/3%20COMERCIALIZACION/PROMOCION%20del%20CULTIVO/Importancia%20Socio%20economica%20de%20la%20Quinua.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2011). *Ficha quinua*.  
[http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Nutricion/fichaspdf/Ficha\\_12\\_Quinua.pdf](http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Nutricion/fichaspdf/Ficha_12_Quinua.pdf)
- Bergesse, A., Boiocchi, P., Calandri, E., Cervilla, N., Gianna, V., Guzman, C., Miranda, V., Montoya, P., & Mufari, J. (2015). *Aprovechamiento integral del grano de quinoa* (1.ª ed.).  
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1846/Aprovechamiento%20integral%20del%20grano%20de%20quinoa.pdf?sequence=7&isAllowed=>
- Sociedad española de productos humicos. (2015). *Cultivo de la quinoa organica*.  
[https://www.interempresas.net/FeriaVirtual/Catalogos\\_y\\_documentos/81972/051---15.07.10---Cultivo-de-la-Qui--769-noa-Orga--769-nica-2.pdf](https://www.interempresas.net/FeriaVirtual/Catalogos_y_documentos/81972/051---15.07.10---Cultivo-de-la-Qui--769-noa-Orga--769-nica-2.pdf)
- Oficina regional para américa latina y el caribe. (2011, julio). *La quinoa: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial*.  
<https://www.fao.org/3/aq287s/aq287s.pdf>
- VV, A. A. & Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - EEA San Juan. (2016). *Promoción del cultivo de quinoa valles andinos*.  
[https://repositorio.inta.gob.ar/bitstream/handle/20.500.12123/8238/INTA\\_CRMendoza-SanJuan\\_EEASanJuan\\_Roqueiro\\_G\\_Promocion\\_cultivo\\_quinoa\\_valles\\_andinos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.inta.gob.ar/bitstream/handle/20.500.12123/8238/INTA_CRMendoza-SanJuan_EEASanJuan_Roqueiro_G_Promocion_cultivo_quinoa_valles_andinos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Buscan impulsar la producción y el consumo de quinoa en argentina.* (2021, septiembre). Agribio. <https://agribio.com.ar/noticias/buscan-impulsar-la-produccion-y-el-consumo-de-quinoa-en-argentina>
- Fundación ProSalta. (2019, noviembre). *Estudio de comercio inteligente para las exportaciones de chía, quinoa y sésamo.* <https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2020/02/estudio-chia-quinoa-sesamo.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s. f.). *Tratamiento arancelario por subpartida nacional.* SUNAT. <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- SICE - *Tratado de Libre Comercio entre MERCOSUR y Perú.* (s. f.). SICE. <http://www.sice.oas.org/Trade/MRCSRPerACE58/acuerdo.ASP>
- Dieuzeide, C. (2021, 12 enero). *Salteños de la Puna producen una quinoa orgánica de alta calidad.* Vía País. <https://viapais.com.ar/salta/saltenos-de-la-puna-producen-una-quinoa-organica-de-alta-calidad/>
- Revista Agroindustrial Avance. (2021, 16 junio). *Quinoa: posibilidad de cultivo orgánico en Tafí del Valle.* Revista Avance. <https://www.avance.eeaoc.gob.ar/?articulo=quinoa-posibilidad-de-cultivo-organico-en-tafi-del-valle>
- Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) & Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo. (2010). *Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a los Estados Unidos.* [https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req\\_usa.pdf](https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf)
- USDA. (2021, junio). *USJTA Treatment for Coarse Grains 2021.* [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=USJTA%20Treatment%20for%20Coarse%20Grains%202021\\_Tokyo\\_Japan\\_04-17-2021.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=USJTA%20Treatment%20for%20Coarse%20Grains%202021_Tokyo_Japan_04-17-2021.pdf)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Subsecretaría de Agroindustria y Mercados, & Dirección Nacional de Alimentos. (2008, junio). *Guía de Requisitos para importar alimentos en los Estados Unidos y la Comunidad Europea.* <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/publicaciones/calidad/Guias/GT-USA-UE-SIAL.pdf>
- Canada Agricultural Products Act.* (s. f.). Justice Laws Website Canada. <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-0.4/>
- Consumer Packaging and Labelling Act.* (s. f.). Justice Laws Website Canada. <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38/>
- Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation.* (s. f.). Justice Laws Website Canada. <https://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/C-1.68/index.html>